

# 2020-2026年中国包装行业 前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国包装行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202005/29-349603.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。承装没有进入流通领域物品的用品不能称之为包装，只能称为“包裹”、“箱子”、“盒子”、“容器”等。因为包装除了有包裹盒承装的功能外，对物品进行修饰，获得受众的青睐才是包装的重要作用。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国包装行业前景研究与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了包装行业市场发展环境、包装整体运行态势等，接着分析了包装行业市场运行的现状，然后介绍了包装市场竞争格局。随后，报告对包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装行业发展趋势与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 包装概述

##### 1.1 包装简介

###### 1.1.1 含义与作用

###### 1.1.2 分类与要求

###### 1.1.3 包装标志

##### 1.2 绿色包装介绍

###### 1.2.1 定义界定

###### 1.2.2 意义及重要性

###### 1.2.3 设计策略

##### 1.3 包装业的技术分析

###### 1.3.1 RFID/EPC技术

###### 1.3.2 纳米技术

###### 1.3.3 塑料改性技术

## 第二章 2014-2019年国际包装行业发展分析

### 2.1 全球包装行业发展状况

#### 2.1.1 发展特征

#### 2.1.2 市场格局

#### 2.1.3 产业演进

#### 2.1.4 发展趋向

### 2.2 美国包装行业发展状况

#### 2.2.1 发展因素

#### 2.2.2 发展趋向

#### 2.2.3 市场情况

#### 2.2.4 技术进步

#### 2.2.5 需求预测

#### 2.2.6 循环经济目标

### 2.3 日本包装行业发展状况

#### 2.3.1 发展回顾

#### 2.3.2 产业规模

#### 2.3.3 发展趋势

### 2.4 其他地区包装行业发展状况

#### 2.4.1 德国

#### 2.4.2 英国

#### 2.4.3 法国

#### 2.4.4 俄罗斯

#### 2.4.5 印度

#### 2.4.6 泰国

## 第三章 2014-2019年中国包装业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际宏观经济发展分析

#### 3.1.2 中国宏观经济运行现状

#### 3.1.3 国内外经济发展的趋势

### 3.2 政策环境

- 3.2.1 《预包装食品营养标签通则》解析
- 3.2.2 《限制商品过度包装要求&mdash;&mdash;食品和化妆品》解析
- 3.2.3 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
- 3.2.4 《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
- 3.2.5 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 包装的设计文化
  - 3.3.2 包装的消费意识形态
  - 3.3.3 包装的简约化与品质追求
  - 3.3.4 包装的环保与节能需求
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 包装机器人的应用
  - 3.4.2 纳米湿敏防伪技术
  - 3.4.3 无菌包装技术
  - 3.4.4 真空包装技术

## 第四章 2014-2019年中国包装业发展分析

- 4.1 2014-2019年包装行业的发展状况
  - 4.1.1 发展产值
  - 4.1.2 行业规模
  - 4.1.3 运行特点
  - 4.1.4 产业分布
  - 4.1.5 行业趋势
- 4.2 中国包装行业竞争分析
  - 4.2.1 行业竞争力分析
  - 4.2.2 市场竞争要素剖析
  - 4.2.3 竞争力提升策略
  - 4.2.4 国际化竞争策略
- 4.3 中国绿色包装业的发展
  - 4.3.1 发展简况
  - 4.3.2 发展措施
  - 4.3.3 发展趋势

## 4.4 中国包装业信息化分析

### 4.4.1 内涵及意义

### 4.4.2 重要作用

### 4.4.3 主要内容

### 4.4.4 问题及策略

## 4.5 中国包装业的问题及对策

### 4.5.1 中国包装企业的国际差距

### 4.5.2 包装工业存在的弱点与不足

### 4.5.3 过度包装的市场和法律对策

### 4.5.4 我国包装产业应着重技术创新

### 4.5.5 包装业绿色包装体系构建战略

## 第五章 2014-2019年软包装业发展分析

### 5.1 软包装相关介绍

#### 5.1.1 软包装的定义

#### 5.1.2 软包装材料的分类

#### 5.1.3 软包装的优势

### 5.2 2014-2019年国际软包装市场发展状况

#### 5.2.1 全球软包装市场发展概述

#### 5.2.2 美国软包装市场销售情况

#### 5.2.3 欧洲软包装市场销售情况

#### 5.2.4 欧洲软包装行业增速放缓

#### 5.2.5 全球软包装市场展望

### 5.3 2014-2019年中国软包装业发展分析

#### 5.3.1 发展现状

#### 5.3.2 产业发展

#### 5.3.3 政策环境

#### 5.3.4 应用分析

#### 5.3.5 发展战略

### 5.4 中国软包装产品发展热点分析

#### 5.4.1 添加膜层

#### 5.4.2 自立袋

### 5.4.3 柔印应用

## 5.5 中国软包装行业发展趋势

### 5.5.1 产业发展趋势

### 5.5.2 产品发展趋势

### 5.5.3 技术发展趋势

## 第六章 2014-2019年纸包装业发展分析

### 6.1 纸包装相关介绍

#### 6.1.1 包装用纸的特性

#### 6.1.2 包装用纸的种类

#### 6.1.3 纸包装功能多元化

#### 6.1.4 纸包装的新技术

### 6.2 国际纸包装业发展状况

#### 6.2.1 全球纸包装工业发展概述

#### 6.2.2 亚洲瓦楞纸板生产状况综述

#### 6.2.3 2019年美国瓦楞纸包装盒需求趋势

#### 6.2.4 2019年全球瓦楞纸板包装消费前景

#### 6.2.5 2019年全球纸包装盒产值趋势

### 6.3 2014-2019年中国纸包装业发展状况

#### 6.3.1 行业发展概述

#### 6.3.2 行业产销规模

#### 6.3.3 企业竞争状况

#### 6.3.4 产业集中度分析

### 6.4 瓦楞纸包装业发展分析

#### 6.4.1 行业发展概况

#### 6.4.2 供给状况分析

#### 6.4.3 行业热点产品分析

#### 6.4.4 行业问题及对策

#### 6.4.5 行业创新模式探讨

### 6.5 中国纸包装业的发展趋势与前景

#### 6.5.1 发展趋势

#### 6.5.2 发展动向

### 6.5.3 前景预测

## 第七章 2014-2019年塑料包装业发展分析

### 7.1 国际塑料包装市场发展状况

#### 7.1.1 全球塑料软包装产量规模

#### 7.1.2 全球硬质塑料包装产值规模

#### 7.1.3 2020年全球PET塑料包装发展前景

#### 7.1.4 2020年英国塑料包装回收率预测

### 7.2 2014-2019年中国塑料包装行业发展状况

#### 7.2.1 发展概述

#### 7.2.2 行业运行

#### 7.2.3 主要问题

#### 7.2.4 发展趋向

### 7.3 塑料包装的安全性分析

#### 7.3.1 塑包材料对食品安全的影响

#### 7.3.2 塑料包装的新型安全材料

#### 7.3.3 塑料包装安全生产技术方向

### 7.4 塑料包装业的发展战略

#### 7.4.1 塑料包装行业升级需要的政策

#### 7.4.2 塑包企业兼并或参股新发展

#### 7.4.3 塑料包装企业的发展思路

#### 7.4.4 生物降解塑料是发展突破口

### 7.5 塑料包装行业发展趋向

#### 7.5.1 塑料包装地位短期仍难取代

#### 7.5.2 中国塑料软包装业的发展趋势

#### 7.5.3 中国塑料包装产业发展方向

## 第八章 2014-2019年其他包装材料业发展分析

### 8.1 玻璃包装业

#### 8.1.1 国际市场态势

#### 8.1.2 国际市场前景

#### 8.1.3 国内供应状况



#### 8.1.4 国内发展趋向

### 8.2 金属包装业

#### 8.2.1 材料分类及应用

#### 8.2.2 行业发展概况

#### 8.2.3 行业发展特点

#### 8.2.4 发展问题及思路

#### 8.2.5 行业发展走势

### 8.3 木质包装业

#### 8.3.1 相关介绍

#### 8.3.2 应用分析

#### 8.3.3 技术革新

#### 8.3.4 发展策略

#### 8.3.5 发展展望

## 第九章 2014-2019年食品包装业发展分析

### 9.1 国际食品包装业发展概况

#### 9.1.1 市场规模分析

#### 9.1.2 行业安全监管

#### 9.1.3 产品开发状况

#### 9.1.4 市场需求前景

### 9.2 中国食品包装业的发展环境

#### 9.2.1 食品包装QS认证制度

#### 9.2.2 食品包装安全管理制度

#### 9.2.3 食品包装安全监管趋严

#### 9.2.4 食品包装安全消费警示

#### 9.2.5 食品营养标注通则施行

#### 9.2.6 出口食品包装桶内壁涂料规定

### 9.3 中国食品包装行业分析

#### 9.3.1 市场发展概况

#### 9.3.2 市场需求特征

#### 9.3.3 技术革新状况

#### 9.3.4 行业再生利用情况

- 9.3.5 行业低碳化发展
- 9.4 食品包装细分市场分析
  - 9.4.1 液态食品包装
  - 9.4.2 调味品包装
  - 9.4.3 罐头食品包装
  - 9.4.4 军用食品包装
  - 9.4.5 出口食品包装
- 9.5 食品包装业存在的问题及对策
  - 9.5.1 食品包装业存在的三大问题
  - 9.5.2 食品包装印刷油墨的危害性
  - 9.5.3 食品包装溶剂残留存在的隐患
  - 9.5.4 食品的塑料包装安全控制
  - 9.5.5 食品包装安全的注意事项
  - 9.5.6 绿色食品包装技术改造对策
- 9.6 食品包装业的发展趋势
  - 9.6.1 食品包装发展方向
  - 9.6.2 可食性包装新趋向
  - 9.6.3 食品无菌包装趋势
  - 9.6.4 PVDC将成发展主流

## 第十章 2014-2019年医药包装业发展分析

- 10.1 药品包装的相关概述
  - 10.1.1 相关介绍
  - 10.1.2 色彩运用
  - 10.1.3 注意事项
- 10.2 医药包装行业分析
  - 10.2.1 医包行业发展情况概述
  - 10.2.2 医包行业软包装应用分析
  - 10.2.3 药品包装市场面临问题分析
  - 10.2.4 药品包装材料管理状况分析
  - 10.2.5 医包经济效益影响因素分析
- 10.3 医药包装业面临的问题及对策

- 10.3.1 医药包装行业存在的问题
- 10.3.2 医药包装防伪方面的问题
- 10.3.3 药品包装行业标准门槛需提高
- 10.3.4 医药包装企业竞争突围策略
- 10.3.5 提高药品包材水平的对策
- 10.3.6 中国医药包装产业发展策略
- 10.4 医药包装业的发展趋势及前景
- 10.4.1 医药包装市场的发展趋势
- 10.4.2 药品包装业的安全无菌发展趋势
- 10.4.3 我国医药包装行业发展展望

## 第十一章 2014-2019年其他商品包装发展状况

### 11.1 饮料包装

- 11.1.1 饮料包装行业发展特点
- 11.1.2 饮料包装市场产品趋势
- 11.1.3 饮料包装行业政策环境
- 11.1.4 饮料包装行业竞争格局
- 11.1.5 饮料包装市场空间分析

### 11.2 化妆品包装

- 11.2.1 化妆品包装分类及特点
- 11.2.2 化妆品包装产品形式
- 11.2.3 化妆品包装市场需求规模
- 11.2.4 化妆品包装市场竞争分析
- 11.2.5 化妆品包装行业未来走向
- 11.2.6 化妆品包装市场前景分析

### 11.3 农药包装

- 11.3.1 农药包装设计简述
- 11.3.2 农药包装要求规范分析
- 11.3.3 迎合市场的农药包装形式
- 11.3.4 农药包装材料的优劣分析
- 11.3.5 农药软包装发展分析

### 11.4 农产品包装

- 11.4.1 农产品包装的保鲜技术
- 11.4.2 农产品包装的具体策略
- 11.4.3 农产品物流包装问题及改善策略
- 11.4.4 解析农产品包装安全的有效监管
- 11.4.5 粮食包装存在的不足及发展措施
- 11.5 果品包装
  - 11.5.1 果品对包装的要求
  - 11.5.2 果品包装的重要性
  - 11.5.3 果品包装应用状况
  - 11.5.4 果品包装发展中的不足
  - 11.5.5 果品包装业发展思路及建议
  - 11.5.6 果品包装市场未来发展趋势
- 11.6 出口商品包装
  - 11.6.1 出口商品包装设计应注重色彩搭配
  - 11.6.2 出口商品包装材料的环保要求
  - 11.6.3 出口商品包装业存在的不足
  - 11.6.4 浅析出口商品包装的发展措施

## 第十二章 2014-2019年包装印刷业的发展

- 12.1 世界包装印刷行业发展分析
  - 12.1.1 全球印刷包装市场格局分析
  - 12.1.2 全球数码印刷包装市场分析
  - 12.1.3 世界包装印刷迎来数字时代
  - 12.1.4 世界包装印刷市场的两大趋势
  - 12.1.5 2020年全球数字印刷包装产值预测
- 12.2 2014-2019年中国包装印刷行业的发展
  - 12.2.1 行业发展回顾
  - 12.2.2 行业运行态势
  - 12.2.3 主要特点分析
  - 12.2.4 细分行业分析
  - 12.2.5 区域发展状况
- 12.3 印刷包装业的营销分析

- 12.3.1 营销弊端
- 12.3.2 规避营销风险的策略
- 12.3.3 提高营销能力的策略
- 12.4 包装印刷业存在的问题及对策
  - 12.4.1 我国包装印刷企业存在的问题
  - 12.4.2 包装印刷企业面临严苛污染监管
  - 12.4.3 农村印刷包装业实现升级的对策
  - 12.4.4 提升包装印刷业整体水平的举措
  - 12.4.5 我国包装印刷业的发展策略
- 12.5 包装印刷业发展方向及趋势
  - 12.5.1 包装印刷业发展的四大方向
  - 12.5.2 中国环保包装印刷发展趋势
  - 12.5.3 标签印刷领域值得关注的五大技术
  - 12.5.4 纸包装印刷领域值得关注的五大技术
- 12.6 包装印刷业发展前景展望
  - 12.6.1 中国环保包装印刷前景分析
  - 12.6.2 中国包装印刷发展前景分析
  - 12.6.3 中国数码包装印刷发展趋势分析
  - 12.6.4 我国包装印刷业产值预测

### 第十三章 2014-2019年包装机械业发展分析

- 13.1 包装机械介绍
  - 13.1.1 定义与作用
  - 13.1.2 产品分类
  - 13.1.3 发展史
- 13.2 国际包装机械行业发展状况
  - 13.2.1 行业发展概况
  - 13.2.2 技术发展分析
  - 13.2.3 发展趋势分析
  - 13.2.4 区域发展态势
  - 13.2.5 市场需求现状
  - 13.2.6 市场需求预测

- 13.3 2014-2019年中国包装机械行业发展状况
  - 13.3.1 发展概述
  - 13.3.2 运行状况
  - 13.3.3 发展特点
  - 13.3.4 竞争分析
  - 13.3.5 技术发展
  - 13.3.6 产品软肋
  - 13.3.7 发展问题
- 13.4 2014-2019年中国包装专用设备制造行业财务状况
  - 13.4.1 2014-2019年中国包装专用设备制造行业经济规模
  - 13.4.2 2014-2019年中国包装专用设备制造行业盈利能力指标分析
  - 13.4.3 2014-2019年中国包装专用设备制造行业营运能力指标分析
  - 13.4.4 2014-2019年中国包装专用设备制造行业偿债能力指标分析
  - 13.4.5 中国包装专用设备制造行业财务状况综合评价
- 13.5 2014-2019年中国包装专用设备产量分析
  - 13.5.1 2016年中国包装专用设备产量分析
  - 13.5.2 2017年中国包装专用设备产量分析
  - 13.5.3 2019年中国包装专用设备产量分析
- 13.6 2014-2019年食品包装机械业发展状况
  - 13.6.1 2016年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
  - 13.6.2 2017年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
  - 13.6.3 2019年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
  - 13.6.4 我国食品包装机械发展的问题分析
  - 13.6.5 中国食品包装机械行业的发展趋势
- 13.7 包装机械业面临的问题与发展对策
  - 13.7.1 制药包装设备“两极分化”;
  - 13.7.2 印刷包装机械呈现低水平
  - 13.7.3 包装机械信息化问题
  - 13.7.4 包装机械业的发展建议
  - 13.7.5 促进包装机械业的发展策略
- 13.8 包装机械业发展趋势与前景
  - 13.8.1 包装机械制造发展重点

- 13.8.2 需重点提升的包装设备
- 13.8.3 食品包装机械的未来趋向
- 13.8.4 包装机械行业市场前景分析

## 第十四章 2014-2019年包装行业重点企业竞争力分析

### 14.1 利乐包装公司

- 14.1.1 公司简介
- 14.1.2 利乐的营销分析
- 14.1.3 利乐包装的再生利用新技术
- 14.1.4 利乐包装发展循环经济
- 14.1.5 公司核心竞争力分析

### 14.2 黄山永新股份有限公司

- 14.2.1 企业发展概况
- 14.2.2 经营效益分析
- 14.2.3 业务经营分析
- 14.2.4 财务状况分析
- 14.2.5 未来前景展望

### 14.3 上海紫江企业集团股份有限公司

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 经营效益分析
- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 未来前景展望

### 14.4 上海界龙实业集团股份有限公司

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析
- 14.4.5 未来前景展望

### 14.5 珠海中富实业股份有限公司

- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 经营效益分析

- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 未来前景展望
- 14.6 大亚科技股份有限公司
  - 14.6.1 企业发展概况
  - 14.6.2 经营效益分析
  - 14.6.3 业务经营分析
  - 14.6.4 财务状况分析
  - 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 江苏中达新材料集团股份有限公司
  - 14.7.1 企业发展概况
  - 14.7.2 经营效益分析
  - 14.7.3 业务经营分析
  - 14.7.4 财务状况分析
  - 14.7.5 未来前景展望
- 14.8 山东省药用玻璃股份有限公司
  - 14.8.1 企业发展概况
  - 14.8.2 经营效益分析
  - 14.8.3 业务经营分析
  - 14.8.4 财务状况分析
  - 14.8.5 未来前景展望
- 14.9 上市公司财务比较分析
  - 14.9.1 盈利能力分析
  - 14.9.2 成长能力分析
  - 14.9.3 营运能力分析
  - 14.9.4 偿债能力分析

## 第十五章 包装业投资分析

- 15.1 投资机遇
  - 15.1.1 投资环境
  - 15.1.2 投资机会
  - 15.1.3 投资契机



## 15.2 投资热点

### 15.2.1 医药保健品防伪包装

### 15.2.2 生物降解塑料包装

### 15.2.3 茶饮料包装

## 15.3 投资动态

### 15.3.1 纷美包装扩建山东生产线

### 15.3.2 合兴包装新建预印包装箱项目

### 15.3.3 大连凯威包装产业园奠基开工

### 15.3.4 浙江纪鸿投资生产食品包装容器

## 15.4 投资壁垒

### 15.4.1 资金壁垒

### 15.4.2 技术壁垒

### 15.4.3 市场壁垒

## 15.5 技术创新投资风险与规避

### 15.5.1 主要风险因素

### 15.5.2 风险防范措施

### 15.5.3 不可行性研究

## 15.6 中国包装企业的投资策略

### 15.6.1 人才和技术策略

### 15.6.2 专业规模化策略

### 15.6.3 政策战略策略

### 15.6.4 绿包投资策略

## 第十六章 2020-2026年包装行业发展趋势及前景预测

### 16.1 国际包装业发展趋势分析

#### 16.1.1 世界包装业发展趋势

#### 16.1.2 未来包装全球化的趋势

#### 16.1.3 全球无菌包装市场需求趋势

#### 16.1.4 全球零售包装市场规模预测

### 16.2 中国包装业发展展望

#### 16.2.1 中国包装市场的发展潜力

#### 16.2.2 未来我国包装前景展望

### 16.2.3 中国包装工业发展目标

## 16.3 2020-2026年中国包装工业的发展前景预测

### 16.3.1 2020-2026年中国包装工业的销售收入预测

### 16.3.2 2020-2026年中国包装工业的利润总额预测

### 16.3.3 2020-2026年中国包装工业的产值预测

附录：

附录一：中国包装国家标准目录

附录二：中华人民共和国食品包装法

附录三：直接接触药品的包装材料和容器管理办法

附录四：药品包装管理办法

附录五：包装资源回收利用暂行管理办法

附录六：包装机械分类

附录七：包装容器危险品包装用塑料桶

部分图表目录：

图表：欧洲包装业各地区所占百分比

图表：欧洲主要包装材料所占百分比

图表：欧洲主要包装部门所占百分比

图表：法国包装行业各种包装材料的比例

图表：法国包装在市场上所占的比例

图表：柔印包装市场占有率分析

图表：塑料包装材料主要产品产量

图表：玻璃包装工业的产量与产值

图表：2014-2019年永新股份总资产和净资产

图表：2016-2017年永新股份营业收入和净利润

图表：2019年永新股份营业收入和净利润

图表：2016-2017年永新股份现金流量

图表：2019年永新股份现金流量

图表：2014-2019年永新股份主营业务收入分行业、产品

图表：2014-2019年永新股份主营业务收入分区域

图表：2016-2017年永新股份成长能力

图表：2019年永新股份成长能力

图表：2016-2017年永新股份短期偿债能力

图表：2019年永新股份短期偿债能力

图表：2016-2017年永新股份长期偿债能力

图表：2019年永新股份长期偿债能力

图表：2016-2017年永新股份运营能力

图表：2019年永新股份运营能力

图表：2016-2017年永新股份盈利能力

图表：2019年永新股份盈利能力

图表：2014-2019年紫江企业总资产和净资产

图表：2016-2017年紫江企业营业收入和净利润

图表：2019年紫江企业营业收入和净利润

图表：2016-2017年紫江企业现金流量

图表：2019年紫江企业现金流量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202005/29-349603.html>