

2020-2026年中国电力检修 市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国电力检修市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202006/01-349895.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国电力检修市场深度研究与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了电力检修行业市场发展环境、电力检修整体运行态势等，接着分析了电力检修行业市场运行的现状，然后介绍了电力检修市场竞争格局。随后，报告对电力检修做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力检修行业发展趋势与投资预测。您若想对电力检修产业有个系统的了解或者想投资电力检修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电力检修行业发展概况19

第一节电力检修行业发展概况19

一、电力检修的概述19

二、电力检修的方式19

（一）事后检修19

（二）定期检修20

（三）状态检修21

三、电力状态检修的步骤22

第二节电力检修行业政策环境分析25

一、产业相关政策分析25

二、上下游产业政策分析25

（一）电力体制改革政策分析25

（二）电力行业“十三五”专项规划26

（三）2019年电力行业政策环境分析28

（1）《关于在电力市场建设中落实国家淘汰落后产能政策有关问题的通知》28

（2）《关于进一步加强电力行业节能减排监管工作的通知》29

（3）新《可再生能源法》30

（4）《承装（修、试）电力设施许可证管理办法》32

（5）《海上风电开发建设管理暂行办法》42

(6) <供电监管办法>47

(四) 2019年电力行业十大政策54

第三节中国电力工业发展现状分析56

一、电力建设行业现状分析56

(一) 2019年前三季度全国电力供需状况56

(二) 2019年四季度及全年以及2017年全国电力供需形势预测58

(三) 有关建议58

二、电力建设行业投资分析59

(一) 电力建设投资规模分析59

(二) 电力建设投资资金来源构成60

(三) 电力建设投资项目建设分析60

(四) 电力建设投资资金用途分析62

(五) 电力建设投资主体构成分析63

(六) 电力建设投资规划分析63

三、电力行业建设规模分析63

四、电力建设行业竞争分析64

五、2019年电力工业运行简况65

(一) 全社会用电量增速同比回落，三产用电量保持较快增长65

(二) 工业用电量持续负增长，制造业用电量同比降幅扩大66

(三) 高耗能行业用电量持续负增长，钢铁和有色行业用电量环比下降67

(四) 核电、风电发电量增长显著，火电发电量连续13个月负增长68

(五) 各类型发电设备利用小时均同比降低，利用小时降幅继续扩大69

(六) 跨区输送电量低速增长，跨省输送电量负增长70

(七) 火电新增装机规模同比大幅上升，水电新增装机规模同比下降70

第二章2019年中国电力检修市场供需分析71

第一节中国电力检修市场供给状况71

一、中国电力检修市场供给分析71

二、中国电力检修市场供给预测72

第二节中国电力检修市场需求状况73

一、2010-2019年中国电力检修需求分析73

二、2020-2026年中国电力检修需求预测73

第三节2016年电力检修区域市场需求分析74

一、华北地区74

一、2013-2019年产业发展现状74

二、2013-2019年市场需求分析75

三、2013-2019年市场规模分析75

四、2013-2019年市场竞争分析76

五、2013-2019年技术发展分析76

六、2020-2026年产业发展形势76

二、东北地区77

一、2013-2019年产业发展现状77

二、2013-2019年市场需求分析77

三、2013-2019年市场规模分析78

四、2013-2019年市场竞争分析78

五、2013-2019年技术发展分析78

六、2020-2026年产业发展形势78

三、华东地区79

一、2013-2019年产业发展现状79

二、2013-2019年市场需求分析80

三、2013-2019年市场规模分析80

四、2013-2019年市场竞争分析81

五、2013-2019年技术发展分析81

六、2020-2026年产业发展形势81

四、华南地区82

一、2013-2019年产业发展现状82

二、2013-2019年市场需求分析82

三、2013-2019年市场规模分析83

四、2013-2019年市场竞争分析83

五、2013-2019年技术发展分析83

六、2020-2026年产业发展形势84

五、华中地区85

一、2013-2019年产业发展现状85

二、2013-2019年市场需求分析85

三、2013-2019年市场规模分析	86
四、2013-2019年市场竞争分析	86
五、2013-2019年技术发展分析	86
六、2020-2026年产业发展形势	86
六、西南地区	87
一、2013-2019年产业发展现状	87
二、2013-2019年市场需求分析	88
三、2013-2019年市场规模分析	88
四、2013-2019年市场竞争分析	89
五、2013-2019年技术发展分析	89
六、2020-2026年产业发展形势	89
七、西北地区	90
一、2013-2019年产业发展现状	90
二、2013-2019年市场需求分析	90
三、2013-2019年市场规模分析	91
四、2013-2019年市场竞争分析	91
五、2013-2019年技术发展分析	91
六、2020-2026年产业发展形势	91
第四节2019年电力检修市场价格分析	92

第三章2019年电力检修行业相关产业分析93

第一节电力检修行业产业链概述	93
第二节电力检修上游产业发展状况分析	94
一、电力检测设备概述	94
二、电力检测设备行业发展概况	94
三、电力检测设备生产企业分析	95
1.武汉国高电气有限公司	95
2.武汉德威电力测试设备有限公司	95
3.上海欧秒电力监测设备有限公司	96
第三节电力检修下游产业发展情况分析	97
一、火力发电行业发展情况分析	97
1.火电建设环境分析	97

(1) 火电建设相关政策97

(2) 火电建设技术水平98

(3) 火电建设环境影响100

2火电装机容量分析103

(1) 火电装机总量分析103

(2) 火电装机结构分析104

(3) 火电装机规划分析104

3火电建设投资分析104

4火电重点建设工程105

(1) 已建重点工程105

(2) 在建、拟建重点工程109

1.2016年5月34个火电项目获核准情况109

2.湖南省“十二五”核准了6个大型火电项目114

二、水力发电行业发展情况分析115

1水电建设环境分析115

2水电装机容量分析131

3水电建设投资分析132

4水电重点建设工程135

三、核电行业发展情况分析140

1核电建设环境分析140

1组成结构141

2工作原理143

3安全设备144

4测量仪表145

5防护措施145

6设备种类146

7建设历史147

8工作特点149

9建设选址150

10建成设备151

11中国152

12全球核电站155

13发展前景	156
14泄漏事故	158
2核电装机容量分析	160
(1) 核电装机总量分析	160
(2) 核电装机规划分析	160
3核电建设投资分析	162
4核电重点建设工程	163
(1) 已建重点工程	163
(2) 在建、拟建重点工程	167
1.中英核电项目2017年1月底落地中资对英投资热潮不减	167
2.安徽电建二公司核电施工喜攀高峰	170
3.红沿河核电一期工程4台机组将全面建成	171
四、新能源发电行业发展情况分析	172
1风力发电建设情况分析	172
1.风电项目核准	175
2.国务院能源投资主管部门核准项目	175
3.省(区、市)核准项目	176
4.开发企业核准项目	176
5.“十二五”核准计划执行情况	176
6.风电场开发建设成果	177
7.各省(区、市)建设成果	177
8.开发企业建设成果	178
9.制造企业建设成果	179
10.2019年重点区域风电开发建设布局	180
2光伏发电建设情况分析	183
1.2019年光伏发电建设情况	183
2.2019年光伏发电建设情况	184
3生物质发电建设情况分析	184
1.生物质发电概念	185
2.我国生物质能发电现状	185
3.生物质发电面临的主要问题	185
4.我国生物质发电的对策建议	186

第四章2013-2019年电力检修进出口数据分析187

第一节2013-2019年电力检修设备进出口总体分析187

一、电力检修设备进口总体情况分析187

二、电力检修设备出口总体情况分析188

第二节2013-2019年电力检修设备细分产品进出口分析189

一、电力检修设备细分产品进口情况分析189

二、电力检修设备细分产品出口情况分析190

第五章中国电力检修行业竞争格局及战略分析192

第一节中国电力行业竞争格局分析192

一、电力行业竞争格局192

二、电力行业发展趋势193

三、市场发展战略193

第二节中国电力检修行业竞争结构分析195

一、现有企业间竞争196

二、潜在进入者分析197

三、替代品威胁分析197

四、供应商议价能力197

五、客户议价能力198

第三节中国电力检修行业竞争力分析198

一、管理模式竞争198

二、成本竞争分析204

三、技术竞争分析209

第四节电力检修企业投资兼并与重组分析211

一是合理性原则。212

二是可操作性原则。212

三是全面性原则。212

第五节电力检修企业资本市场运作建议212

一、电力检修企业融资方式选择建议212

1重要性213

2融资策略的收益213

3融资策略的类型213

4融资策略的内容214

5融资策略大集合214

二、电力检修企业并购整合策略建议219

三、电力检修企业海外市场运作建议219

第六章电力检修设备分销渠道及营销策略分析225

第一节电力检修设备分销渠道及策略225

第二节电力检修设备市场营销策略分析227

一、产品质量保证227

二、生产技术提升227

三、产品结构调整228

四、产品销售网络228

五、品牌宣传策略228

六、销售服务策略229

七、品牌保护策略230

八、品牌发展战略分析230

第三节电力检修设备营销创新策略分析232

一、体验营销策略分析232

1基本简介233

2特征233

3主要原则234

4形式234

5培训235

6主要策略235

7操作步骤236

8实施模式238

9注意事项239

10新类别240

11对策分析242

12制约因素243

13评论244

二、关系营销策略分析245

1顾客市场细分245

2顾客关系营销策略的哲学246

3顾客关系营销策略的重点246

4顾客关系营销策略的实施246

三、合作营销策略分析248

1概念248

2简介249

3合作营销的特征249

4合作营销的原则250

5合作营销大约有三种形式:251

6合作营销的类型252

7合作营销的利弊253

8合作营销的关键点254

9合作营销的案例254

四、深度营销策略分析255

1具体概念255

2进行方式256

3注意问题259

4四大误区259

5误区四260

6特点优势260

7其他相关261

8深度营销的四大核心因素263

9深度营销的本质264

五、越位营销策略分析264

1什么是品牌越位265

2品牌越位理论的提出265

3战略性品牌越位265

4品牌越位理论解读266

六、一对一营销策略分析267

1营销概念267

2营销对比268

3营销步骤269

4营销优点272

5营销缺点273

6营销战略273

7四个步骤274

8网络时代275

9营销陷阱275

七、差异化营销策略分析279

1简介279

2现状279

3核心思想283

4优缺284

第七章电力检修主要生产厂商竞争力分析285

第一节安徽大唐电力检修运营有限公司285

一、企业基本情况介绍285

二、企业检修业务分析285

三、企业技术实力分析285

四、企业检修资质分析286

第二节黄河电力检修工程有限公司286

一、企业基本情况介绍286

二、企业检修业务分析286

三、企业技术实力分析287

四、企业检修资质分析287

第三节中电投河南电力检修工程有限公司288

一、企业基本情况介绍288

二、企业检修业务分析288

三、企业技术实力分析289

四、企业检修资质分析289

第四节华能陕西检修公司289

一、企业基本情况介绍289

二、企业检修业务分析290

三、企业技术实力分析290

四、企业检修资质分析291

第五节山东国电发电检修有限公司292

一、企业基本情况介绍292

二、企业检修业务分析292

三、企业技术实力分析293

四、企业检修业绩分析293

第六节辽宁清河电力检修有限责任公司295

一、企业基本情况介绍295

二、企业检修业务分析296

三、企业技术实力分析296

四、企业检修资质分析296

第八章2020-2026年中国电力检修行业发展趋势与前景分析297

第一节2020-2026年中国电力检修行业投资环境分析297

1.中国投资环境分析297

2.投资环境指标298

3.结论及政策建议299

第二节2020-2026年中国电力检修行业投资前景分析300

一、电力检修行业发展前景300

二、电力检修行业发展趋势300

第三节2020-2026年中国电力检修行业投资风险分析300

一、政策风险及防范300

二、技术风险及防范301

三、供求风险及防范302

四、宏观经济波动风险及防范302

五、关联产业风险及防范305

六、产品结构风险及防范305

第四节2020-2026年电力检修行业投资机会及策略306

一、可以投资的电力检修模式306

二、电力检修投资机会307

三、电力检修投资新方向307

第九章电力检修企业投资战略规划分析307

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义307

一、企业转型升级的需要307

二、企业强做大做的需要308

三、企业可持续发展需要308

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则308

一、科学性308

二、实践性309

三、前瞻性309

四、创新性309

五、全面性309

六、动态性310

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据310

一、国家产业政策310

二、行业发展规律310

三、企业资源与能力310

四、可预期的战略定位311

第四节重视电力检修企业“十三五”发展战略编制的相关要素311

一、电力检修企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容311

二、企业“十三五”发展战略编制的分类311

三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”312

四、注重商业模式创新312

第五节电力检修企业参与深入“十三五”发展战略研究分析312

第十章中国电力检修企业投融资及ipo上市策略指导313

第一节电力检修企业境内ipo上市目的及条件314

一、电力检修企业境内上市主要目的314

二、电力检修企业上市需满足的条件315

1.电力检修境内主板ipo主要条件315

2.电力检修境内中小板ipo主要条件316

3.电力检修境内创业板ipo主要条件317

三、企业改制上市中的关键问题318

第二节电力检修企业ipo上市的相关准备319

一、上市前的准备工作319

二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则321

第三节电力检修企业ipo上市的规划实施322

一、上市费用规划和团队组建322

二、尽职调查及问题解决方案325

1目的325

2调查提纲328

3中国企业333

三、改制重组需关注重点问题334

四、企业上市辅导及注意事项336

五、上市申报材料制作及要求337

六、网上路演推介及询价发行343

（一）网上路演343

1简介343

2特点344

3功能344

4作用345

5步骤346

6网站347

（二）询价发行348

1“询价发行”含义348

2中国询价发行制度348

第四节企业ipo上市审核工作流程348

一、基本审核流程图349

二、具体审核环节简介349

1、材料受理、分发环节349

2、见面会环节349

3、问核环节350

4、反馈会环节350

- 5、预先披露环节350
- 6、初审会环节351
- 7、发审会环节351
- 8、封卷环节351
- 9、会后事项环节352
- 10、核准发行环节352
- 三、与发行审核流程相关的其他事项352

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202006/01-349895.html>