

2020-2026年中国湖南省酒店市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国湖南省酒店市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202006/03-350326.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国湖南省酒店市场深度研究与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了湖南省酒店行业市场发展环境、湖南省酒店整体运行态势等，接着分析了湖南省酒店行业市场运行的现状，然后介绍了湖南省酒店市场竞争格局。随后，报告对湖南省酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了湖南省酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对湖南省酒店产业有个系统的了解或者想投资湖南省酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湖南省酒店行业发展背景分析

第一节 湖南省经济运行情况

一、经济发展活力分析

二、产业发展结构分析

三、社会消费水平分析

第二节 湖南省旅游业发展情况

一、旅游业发展情况

二、入境旅游情况

三、旅游情况

第二章 湖南省酒店业市场运行分析

第一节 2014-2019年湖南省酒店业现状

一、酒店行业现状分析

二、发展特点

三、发展趋势

四、星级酒店规模与增长速度分析

五、湖南省星级酒店市场结构分析

六、2014-2019年湖南省酒店房价增长情况

第二节 湖南省酒店业格局分析

一、格局变化与经营主流

二、发展特点

三、酒店集团化发展现状与新趋势

第三节 湖南省经济型酒店发展分析

一、经济型酒店概述

二、湖南省经济型酒店发展行业状况

三、经济型酒店分析

四、经济型酒店发展的状态

五、经济型酒店经营分析

第四节 湖南省酒店信息化分析

一、酒店信息化建设发展简析

二、酒店行业信息化发展的现状和趋势

三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策

四、对国内酒店行业IT部门职能的探讨

五、信息科技对酒店行业发展的作用分析

六、国际酒店业信息化对湖南省酒店业的启示

七、酒店设施和技术重要性分析

八、酒店信息化建议

第五节 湖南省酒店经营管理

一、酒店管理公司经营方式与经营范围

二、湖南省酒店管理中存在问题

第六节 湖南省酒店业的集群发展分析

一、集群理论国内外发展的研究回顾

二、酒店业集群的形成与发展

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

第三章 湖南省酒店选址策略

第一节 酒店选址的理论研究

一、酒店区位因素分析

（一）居民情况

（二）店面结构

- (三) 行人情况
- (四) 餐饮业结构
- (五) 交通情况
- (六) 街道情况
- (七) 地域情况

二、酒店选址的理论研究

三、酒店选址评价体系建立

第二节 星级酒店选址标准

- 一、三星级酒店设计标准
- 二、四星级酒店设计标准
- 三、五星级酒店设计标准

第三节 不同经营性质酒店选址要求

- 一、商务型酒店
- 二、度假型酒店
- 三、长住型酒店
- 四、观光型酒店
- 五、经济型酒店
- 六、连锁酒店
- 七、公寓式酒店

第四节 湖南省酒店选址策略

- 一、湖南省市场情况调查
- 二、湖南省商圈的划分及选择
- 三、酒店选址的建议

第四章 湖南省酒店业部门构成及收支情况

第一节 酒店部分收支构成情况

- 一、部门收入构成
- 二、部门支出构成
- 三、部门盈利构成

第二节 酒店客房部门

- 一、客房收入情况
- 二、客房部门支出情况

三、客房部门盈利情况

第三节 酒店餐饮部门

一、餐饮收入情况

(一) 食品收入

(二) 饮料收入

二、餐饮部门开支情况

(一) 食品直接成本

(二) 饮品直接成本

(三) 工资及其他开支

三、餐饮部门盈利情况

第四节 酒店通信部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

第五节 水疗及健身部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

第六节 小型营运部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

第五章 湖南省酒店细分市场分析

第一节 湖南省商务酒店分析

一、商务酒店的定义

二、商务酒店营销策略

三、商务酒店需求变化

四、湖南省商务酒店提升竞争体系分析

第二节 湖南省会展酒店分析

一、我国会展型酒店的发展现状

二、酒店业与会展业互动发展分析

第三节 湖南省旅游度假酒店分析

- 一、湖南省旅游酒店业发展现状
- 二、分时度假酒店在湖南省的发展情况
- 三、度假酒店的市场前景与发展趋势
- 四、度假酒店发展建议

第四节 湖南省会议酒店分析

- 一、会议酒店兴起的背景
- 二、会议酒店发展的现状特征
- 三、会议酒店发展存在的问题
- 四、会议酒店发展的路径选择
- 五、会议酒店发展趋势
- 六、会议酒店的营销策略

第五节 湖南省产权式酒店

- 一、产权酒店概述
- 二、产权酒店的产生与发展
- 三、产权酒店在湖南省兴起的深层次原因及面临的问题
- 四、产权酒店的发展建议及政策建议

第六节 湖南省绿色酒店

- 一、绿色饭店定义与标准
- 二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势
- 三、绿色酒店发展分析
- 四、绿色酒店逐渐成投资新宠

第六章 湖南省酒店行业客源构成及定房渠道

第一节 湖南省酒店客源构成情况

- 一、国内商务客源
- 二、国外商务客源
- 三、国内旅游散客
- 四、国外旅游散客
- 五、国内旅游团
- 六、国外旅游团
- 七、酒店内会议团体

八、大型会议/会展/奖励旅游

九、政府客源

十、航空机组人员

十一、其他

第二节 湖南省酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、连锁酒店总部网站

四、酒店自有订房系统/网站

五、独立订房系统

六、旅行社/旅游运营商

七、其他网络订房系统

八、国际订房系统

第七章 湖南省重要地理位置酒店发展情况

第一节 机场/车站

一、机场/车站一

(一) 机场/车站规模

(二) 酒店数量级分布

(三) 酒店房间与床位

(四) 酒店价格及服务

二、机场/车站二

(一) 机场/车站规模

(二) 酒店数量级分布

(三) 酒店房间与床位

(四) 酒店价格及服务

三、机场/车站三

(一) 机场/车站规模

(二) 酒店数量级分布

(三) 酒店房间与床位

(四) 酒店价格及服务

第二节 湖南省热门商圈

一、商圈一

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

二、商圈二

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

三、商圈三

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

第八章 湖南省酒店关联产业分析

第一节 湖南省旅游业发展分析

- 一、旅游资源开发分析
- 二、旅游规划现状特征及问题分析
- 三、旅游市场网络营销创新与管理分析
- 四、旅游业发展重点分析
- 五、旅游业收入分析
- 六、旅游行业发展趋势

第二节 湖南省餐饮业发展分析

- 一、2014-2019年餐饮行业发展现状
- 二、餐饮业增长分析
- 三、我国餐饮行业发展趋势

第三节 湖南省酒店用品业

- 一、酒店用品行业分析
- 二、湖南省酒店用品专业市场概况
- 三、湖南省酒店用品市场发展前景分析

第四节 湖南省会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展业与酒店业的互动关系
- 三、会展业对酒店业发展的带动作用
- 四、会展业与酒店业互动发展的对策

第九章 湖南省酒店优惠类型调查研究分析

第一节 在线订购

- 一、酒店在线订购情况
- 二、酒店在线订购价格

第二节 电话预定

- 一、电话预定情况
- 二、电话预定详情

第三节 会员与优惠

- 一、酒店会员制情况
- 二、酒店会员优惠情况

第十章 湖南省酒店餐饮设施及运营指标

第一节 全日咖啡厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

第二节 中餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

第三节 西餐厅/特色餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数

- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

第四节 大堂吧/酒吧

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

第十一章 湖南省酒店业经营管理分析

第一节 湖南省酒店业经营管理概述

- 一、酒店经营与管理的关系
- 二、酒店的需求管理分析
- 三、酒店的组织管理分析
- 四、酒店人力资源管理解析
- 五、酒店客户关系管理分析
- 六、酒店管理制度创新解析

第二节 湖南省酒店业经营管理发展状况

- 一、酒店经营管理发展现状
- 二、现代酒店公关管理分析
- 三、国内酒店成本管理分析
 - (一) 成本管理存在问题
 - (二) 造成问题相关原因
- 四、酒店经营管理模式转变
- 五、酒店管理系统的细分化
- 六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在湖南省发展分析

- 一、国际酒店管理模式介绍
- 二、酒店集团经营模式趋势
- 三、本土酒店集团机遇挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

第四节 湖南省酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析

二、酒店细节管理研究分析

三、酒店采取全面收益管理

四、现代酒店公关管理创新

五、做好酒店管理培训研究

六、酒店管理有效策略解析

第十二章 湖南省酒店业营销策略研究

第一节 湖南省酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节 湖南省酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势

三、健康客房成营销新趋势

四、网络成酒店营销新途径

五、深度开发酒店团购市场

第三节 湖南省酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节 湖南省酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、酒店绿色营销存在问题

四、酒店绿色营销任务对策

五、酒店绿色营销发展趋势

六、国内酒店绿色营销动态

第五节 湖南省酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第十三章 湖南省酒店企业竞争策略分析

第一节 酒店企业竞争分析

一、湖南省酒店业进入、退出壁垒和产业政策对竞争的影响

二、外资酒店管理集团在华发展状况分析

三、国际酒店集团经营策略比较研究

第二节 湖南省经济型酒店竞争策略

一、经济型酒店差异化策略

二、经济型酒店的营销策略

三、经济型酒店扩张策略分析

四、湖南省酒店借鉴美国经验

第三节 湖南省酒店品牌建设

一、酒店品牌建设的关键

二、酒店品牌价值维护和提升

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

四、酒店业非价格竞争策略分析

第四节 湖南省非星级酒店竞争策略分析

一、对非星级酒店的SWOT分析

二、发展非星级酒店的理念

三、发展非星级酒店的策略

第十四章 2014-2019年湖南省酒店行业投资风险、投资策略及建议

第一节 湖南省酒店投资风险因素

一、宏观经济风险

二、政策调控风险

三、竞争加剧风险

四、酒店财务风险

五、选址不当风险

六、价格竞争因素

第二节 湖南省酒店投资成本分析

一、酒店购地成本

二、装修成本

三、人力成本

四、营运成本

第三节 湖南省酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、规划

五、旅游经济

第四节 2014-2019年湖南省酒店投资策略建议

第十五章 2014-2019年酒店业投资前景分析

第一节 国内外酒店投资分析

一、酒店投资的特征分析

二、酒店投资的动机分析

三、酒店投资的影响因素分析

四、酒店投资的宏微观研究

第二节 湖南省酒店投资前景分析

一、湖南省经济型酒店行业发展前景

- 二、湖南省酒店市场前景展望
- 三、酒店业在新市场环境下的新机遇
- 四、中档连锁酒店市场潜力大
- 五、湖南省酒店发展前景

第三节 湖南省酒店投资风险分析

- 一、酒店风险因素
- 二、酒店常见风险
- 三、风险特征
- 四、风险分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202006/03-350326.html>