

2020-2026年中国纱线行业 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国纱线行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202006/09-350987.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1月14日，涉及人口超5亿的CPTPP协议在越南正式生效，将会在未来增加越南纺织服装行业大幅度增长。天虹、百隆东方、华孚色纺、雅戈尔、鲁泰、新大东、裕纶等企业在越南的棉纺投资合计已超过250万锭，棉纱产量超过越南总产量一半。天虹纺织出海最早、布局坚定，投资包括纱线规模化业务及垂直一体化；百隆东方2013年跟随大客户申洲出海布产，未来随申洲订单扩张继续配套扩张；华孚时尚此前产能扩张重点在国内，未来预计国内（新疆）及东南亚并重。纱线类企业海外布产情况

公司

海外布产

地点

布局

时间

累计投资额

2017年海外

产能占比

现状说明

未来规划

天虹纺织

越南

2006

45亿元

41%（纱线）

2006年赴越南建纱厂，目前303万锭

纱线产能中国内/越南178/125万锭；2016年集团在越南广宁建立天虹工业园，垂直一体化业务在工业园内展开

纱线产能维持双位数

增长（海外为主）；

下游垂直一体化（牛

仔裤、针织、无纺布）

业务主要在越南展开

柬埔寨、中

美洲等

2015

2005 年以 0.57 亿元收购柬埔寨成衣工厂，2017 年收购年兴纺织旗下工厂获得越南、柬埔寨成衣工厂及尼加拉瓜染厂，未来除越南外计划建立其他生产基地，中美洲凭借靠近目标市场（美国）、关税优惠（对美出口免税）成为有力候补

百隆东方

越南

2013

45 亿元（7 亿美金，

其中 B 区 3 亿 17 年

起分 3 年投入）

42%

2013 年随大客户申洲国际出海越南，越南 A 区 50 万锭纱线产能 13 年底试产、16 年底全部投产；截至 2017 年色纺纱产能 120 万锭，国内/越南 70/50

万锭

越南 B 区 50 万锭产能 17 年 5 月启动，2018H2 逐渐释放，19 年 B 区产能完全释放后不排除进一步产能扩张。

华孚时尚

越南

2013

14.3 亿元

16%

2013 年成立越南华孚，一期 12 万锭 2015 年投产、二期 16 万锭 2016 年末陆续投产，目前成 180 万锭，新疆/东部沿海/越南产能 88/64/28 万锭

未来产能总体以双位数速度扩张，新疆及东南亚并重。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026 年中国纱线行业前景研究与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了中国纱线行业市场发展环境、纱线整体运行态势等，接着分析了中国纱线行业市场运行的现状，然后介绍了纱线市场竞争格局。随后，报告对纱线做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纱线行业发展趋势与投资预测。您若想对纱线产业有个系统的了解或者想投资中国纱线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纱线行业概述

第一节 纱线行业界定和分类

第二节 世界纱线行业发展现状

一、世界纱线行业发展概述

二、主要国家和地区纱线行业发展情况

三、世界纱线行业发展趋势分析

第三节 中国纱线行业发展概述

一、中国纱线行业发展历程

二、中国纱线行业发展特征分析

第四节 纱线行业外部发展环境分析

第二章 纱线行业市场分析

第一节 纱线行业世界市场分析

一、纱线行业市场规模分析

二、世界纱线行业发展现状分析

第二节 中国纱线行业市场现状分析

一、中国纱线行业市场规模分析

二、中国纱线行业市场特点分析

三、中国纱线行业市场结构分析

第三节 纱线行业需求影响因素分析

第四节 纱线行业价格走势分析

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格走势分析

第三章 纱线所属产业经济运行分析

2018年棉纺纱加工实现主营业务收入10031.85亿元，实现利润总额401.71亿元，完成出口交货值308.93亿元。2019年我国棉纺纱加工行业经济运行情况

第一节 2015-2019年中国纱线所属产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国纱线所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国纱线所属产业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国纱线所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国纱线所属产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国纱线所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国纱线所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国纱线所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 纱线行业竞争力分析

第一节 纱线行业集中度分析

第二节 纱线行业竞争格局分析

第三节 纱线行业竞争格局分析

第四节 纱线行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第五节 纱线行业竞争关键因素分析

第五章 纱线所属行业进出口分析

第一节 纱线所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

一、纱线所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响纱线行业产品进出口因素分析

第六章 纱线行业产业链及相关行业分析

第一节 纱线行业产业链概述

第二节 纱线行业上游行业分析

一、纱线行业上游行业发展现状分析

二、纱线行业上游行业发展特征分析

三、纱线行业上游行业发展趋势分析

第三节 纱线行业下游行业分析

一、纱线行业下游行业发展现状分析

二、纱线行业下游行业发展特征分析

三、纱线行业下游行业发展趋势分析

第四节 纱线行业相关行业分析

第七章 纱线行业用户及销售渠道分析

第一节 纱线行业用户分析

一、行业用户关注因素分析

二、行业用户购买渠道分析

三、用户需求变化趋势分析

第二节 纱线行业销售渠道分析

一、纱线行业销售渠道结构

二、纱线行业销售渠道特点分析

三、纱线行业渠道发展趋势

第八章 纱线行业生产技术分析

第一节 纱线行业生产技术发展现状

第二节 纱线行业产品生产工艺特点或流程

第三节 纱线行业生产技术发展趋势分析

第九章业内部分重点企业分析

第一节 天虹纺织

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 百隆东方

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 华孚时尚

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 雅戈尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 新大东

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 裕纶

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第十章 纱线行业发展前景及投资机会分析

第一节 纱线行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第二节 纱线行业投资风险分析

第三节 纱线行业发展前景及投资机会总体评价

第四节 纱线行业投资建议

图表目录：

图表：全球纱线行业销售利润率

图表：2011-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表：2019年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表：影响纱线需求的关键因素分析

图表：2015-2019年我国纱线产量分析

图表：2010-2019年纱线行业集中度对比分析

图表：2015-2019年我国纱线出口数量分析

图表：2019年我国纱线出口国家及地区分析

图表：2015-2019年我国纱线进口数量分析

图表：2019年我国纱线进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202006/09-350987.html>