

2020-2026年中国中端酒店 行业研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国中端酒店行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202006/11-351477.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内中端酒店在早期的无序发展后，于2000年之后开始进入快速发展阶段。2005年至2014年是中端酒店发展壮大的阶段，2005年维也纳酒店集团成立，之后发展成为中端酒店的龙头集团；2006年华住旗下中端品牌全季诞生，此后亚朵等中端酒店品牌先后创立；2015年至今，中端酒店进入集团化、连锁化的整合期，多家中端酒店品牌被收购，锦江、华住等中端布局领先。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国中端酒店行业研究与产业竞争格局报告》共十七章。首先介绍了中国中端酒店行业市场发展环境、中国中端酒店整体运行态势等，接着分析了中国中端酒店行业市场运行的现状，然后介绍了中国中端酒店市场竞争格局。随后，报告对中国中端酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中端酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对中端酒店产业有个系统的了解或者想投资中端酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中端酒店行业发展综述

第一节 中端酒店行业定义及分类

一、中端酒店的定义

二、中端酒店的分类

三、中端酒店的部门设置及职能介绍

第二节 中端酒店行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中端酒店的性质与特点

一、中端酒店的基本性质

二、中端酒店呈现的特点

三、中端酒店的评定标准

第四节 中端酒店的经营模式分析

一、全资酒店

二、特许经营

三、管理合同

四、租赁经营

第二章中端酒店行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中端酒店行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、中端酒店行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中国高净值人群分析

二、居民生活方式的转变

三、节假日制度对中端酒店行业的影响

四、婚宴市场对中端酒店行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、IT技术在中端酒店中的应用分析

1、能源管理系统

2、射频无线识别技术

3、指纹客户信息技术

二、行业主要技术发展趋势

1、中端酒店设计技术趋势

2、中端酒店客房技术发展趋势

3、中端酒店信息化发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章全球中端酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球中端酒店市场总体情况分析

- 一、全球中端酒店行业的发展特点
- 二、全球中端酒店市场结构
- 三、全球中端酒店行业竞争格局
- 四、全球中端酒店市场区域分布
- 五、国际上重点中端酒店企业运营分析
 - 1、半岛酒店集团
 - 2、喜达屋酒店及度假村国际集团
 - 3、四季酒店集团
 - 4、新加坡悦榕控股有限公司

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲中端酒店行业市场分析

- 1、欧洲中端酒店行业发展概况
- 2、欧洲中端酒店市场发展规模
- 3、欧洲中端酒店区域分布特点
- 4、欧洲中端酒店营收结构分析
- 5、欧洲中端酒店经营模式分析
- 6、欧洲中端酒店发展趋势分析

二、美国中端酒店行业市场分析

- 1、美国中端酒店行业发展概况
- 2、美国中端酒店市场发展规模
- 3、美国中端酒店区域分布特点
- 4、美国中端酒店营收结构分析
- 5、美国中端酒店经营模式分析
- 6、美国中端酒店发展趋势分析

三、日本中端酒店行业市场分析

- 1、日本中端酒店行业发展概况
- 2、日本中端酒店市场发展规模
- 3、日本中端酒店区域分布特点
- 4、日本中端酒店营收结构分析

5、日本中端酒店经营模式分析

6、日本中端酒店发展趋势分析

第三节 国外中端酒店发展经验借鉴

一、国外中端酒店发展模式借鉴

二、国外中端酒店产业布局借鉴

三、国外中端酒店特色元素借鉴

第二部分行业深度分析

第四章我国中端酒店行业运行现状分析

第一节 我国中端酒店行业发展状况分析

一、我国中端酒店行业发展阶段

二、我国中端酒店行业发展总体概况

三、我国中端酒店行业发展特点分析

四、我国中端酒店行业商业模式分析

第二节 我国中端酒店行业市场数据分析

一、2015-2019年我国中端酒店数量分析

二、我国中端酒店企业结构

三、我国中端酒店营收分析

1、住房收入分析

2、餐饮收入分析

3、其他收入分析

四、我国中端酒店平均房价分析

五、我国中端酒店平均租住率分析

第三节 我国中端酒店选址偏好分析

一、交通枢纽城市

二、商业中心

三、商务中心

四、旅游区

五、其他

第四节 中端酒店线上品牌推广分析

一、中端酒店官网建设及APP开发运营

二、中端酒店主要广告投放媒体分析

三、OTA口碑效应分析

第五章我国旅游行业发展现状分析

第一节 我国旅游行业发展状况分析

一、我国旅游行业发展阶段

二、我国旅游行业发展总体概况

三、我国旅游行业存在的问题

四、中国旅游业发展需要市场力量

五、旅游业的商业模式

第二节 2015-2019年国内旅游市场分析

一、国内旅游人次

二、国内旅游收入

三、国内旅游人均花费

四、国内旅游过夜游客人次及花费

第三节 不同组织形式旅游市场分析

一、团队形式旅游市场分析

1、家庭旅游市场热度及现状分析

2、公司旅游市场规模及现状

3、参团旅游市场规模及现状

二、散客旅游市场分析

1、散客旅游市场规模

2、散客旅游市场的优劣势

3、散客旅游市场占比分析

4、散客旅游市场发展趋势分析

三、自驾游市场分析

1、自驾游市场发展现状

2、自驾游市场规模及增速

3、自驾游市场发展特点

4、自驾游市场发展趋势分析

第四节 我国在线旅游市场发展分析

一、国内旅游网站数量

二、在线旅游用户规模

三、在线旅游市场规模

1、在线旅游市场交易规模

2、在线机票市场规模

3、在线酒店市场规模

四、在线旅游行业渗透率

五、在线旅游市场结构

六、在线旅游企业市场份额

第六章我国中端酒店消费者行为分析

第一节 中端酒店消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 中端酒店消费者预定途径分析

一、在线旅游

二、中端酒店APP

三、现场预定

四、官网预定

五、电话预定

第三节 中端酒店消费者对餐饮的选择偏好

一、经济实惠

二、方便快捷

三、美味健康

四、风格独特

第四节 中端酒店消费者选择影响因素分析

一、交通情况

二、配套设施

三、酒店类型

四、服务水平

五、景观环境

第三部分市场全景调研

第七章中端酒店市场调研分析

第一节 中端酒店餐饮经营分析

- 一、中端酒店餐饮主要类型分析
- 二、中端酒店餐饮营收占比分析
- 三、中端酒店各类餐饮营收结构分析
- 四、消费者中端酒店餐饮消费偏好排名

第二节 中端酒店咖啡馆经营分析

- 一、中端酒店咖啡馆人均消费价格分析
- 二、中端酒店咖啡馆日均销售量分析
- 三、中端酒店咖啡馆营收占餐饮收入比重分析
- 四、中端酒店咖啡馆主要经营形式分析
- 五、中端酒店咖啡馆投资成本占比分析
- 六、中端酒店咖啡馆利润水平分析
- 七、中端酒店咖啡馆消费趋势分析

第三节 中端酒店简餐经营分析

- 一、中端酒店简餐人均消费水平分析
- 二、中端酒店简餐人均用时分析
- 三、中端酒店简餐营收占比分析
- 四、中端酒店简餐经营形式分析
- 五、中端酒店简餐投资成本分析
- 六、中端酒店简餐利润水平分析
- 七、中端酒店简餐消费趋势分析

第四节 中端酒店中餐经营分析

- 一、中端酒店中餐人均消费水平分析
- 二、中端酒店中餐人均用时分析
- 三、中端酒店中餐营收占比分析
- 四、中端酒店中餐经营形式分析
- 五、中端酒店中餐投资成本分析
- 六、中端酒店中餐利润水平分析
- 七、中端酒店中餐消费趋势分析

第五节 中端酒店面包甜点店经营分析

- 一、中端酒店面包甜点店人均消费水平分析
- 二、中端酒店面包甜点店日均销售量分析
- 三、中端酒店面包甜点店营收占餐饮收入比重分析
- 四、中端酒店面包甜点店主要经营形式分析
- 五、中端酒店面包甜点店投资成本占比分析
- 六、中端酒店面包甜点店利润水平分析
- 七、中端酒店面包甜点店消费趋势分析

第六节 中端酒店西餐经营分析

- 一、中端酒店西餐人均消费水平分析
- 二、中端酒店西餐人均用时分析
- 三、中端酒店西餐营收占比分析
- 四、中端酒店西餐经营形式分析
- 五、中端酒店西餐投资成本分析
- 六、中端酒店西餐利润水平分析
- 七、中端酒店西餐消费趋势分析

第七节 中端酒店其他餐饮经营分析

- 一、中端酒店其他餐饮主要类型分析
- 二、中端酒店其他餐饮收入占比
- 三、中端酒店其他餐饮消费特点分析
- 四、中端酒店其他餐饮消费趋势分析

第八章我国中端酒店细分市场分析

第一节 中国中端酒店行业细分市场结构分析

- 一、中端酒店行业市场结构现状分析
- 二、中端酒店行业细分结构特征分析
- 三、中端酒店行业细分市场发展概况
- 四、中端酒店行业市场结构变化趋势

第二节 精品型酒店市场分析

- 一、精品型酒店主要种类
- 二、精品型酒店发展规模分析
- 三、精品型酒店主要特色分析

- 四、精品型酒店区域分布特点
- 五、精品型酒店主要代表举例
- 六、精品型酒店租住率分析
- 七、精品型酒店平均日消费价格
- 八、精品型酒店营收结构分析
- 九、精品型酒店发展趋势及前景分析

第九章我国中端酒店服务及配套设施分析

第一节 中端酒店配套设施发展分析

- 一、中端酒店配套设施主要种类介绍
- 二、中端酒店配套设施主要特色
- 三、新型中端酒店配套设施的发展

- 1、智能家居
- 2、创意文化馆
- 3、VR体验馆

第二节 公共服务设施

一、主要公共服务设施介绍

- 1、停车场
- 2、洗车坊
- 3、图书馆
- 4、商务中心
- 5、宠物看管中心

二、公共服务设施完善情况

三、公共服务设施发展新趋势

第三节 娱乐健身设施

一、主要娱乐健身设施介绍

- 1、小类球室
- 2、泳池及健身室
- 3、电子游艺及棋牌室
- 4、瑜伽室
- 5、Mini影院
- 6、酒吧及歌舞厅

- 二、娱乐健身设施的配备情况
- 三、娱乐健身板块收入分析
- 四、娱乐健身市场渗透率分析
- 五、娱乐健身设施配置趋势

第四节 美容服务设施

一、主要美容服务设施介绍

- 1、桑拿及按摩
- 2、美容美发
- 3、SPA会馆

二、美容服务设施完善情况

- 三、美容服务市场渗透率分析
- 四、美容服务板块营收分析
- 五、美容服务设施配置趋势

第四部分 竞争格局分析

第十章 中端酒店行业区域市场分析

第一节 中国中端酒店区域结构分析

- 一、中端酒店区域数量分布
- 二、我国中端酒店区域划分分析
- 三、我国中端酒店区域数量增长情况
- 四、我国中端酒店区域集中度分析

第二节 北京中端酒店市场分析

- 一、北京中端酒店行业发展概况
- 二、北京中端酒店主要类型结构
- 三、北京中端酒店数量及增长分析
- 四、北京中端酒店市场渗透率分析
- 五、北京中端酒店主要品牌竞争
- 六、北京中端酒店市场发展趋势

第三节 上海中端酒店市场分析

- 一、上海中端酒店行业发展概况
- 二、上海中端酒店主要类型结构
- 三、上海中端酒店数量及增长分析

四、上海中端酒店市场渗透率分析

五、上海中端酒店主要品牌竞争

六、上海中端酒店市场发展趋势

第四节 广州中端酒店市场分析

一、广州中端酒店行业发展概况

二、广州中端酒店主要类型结构

三、广州中端酒店数量及增长分析

四、广州中端酒店市场渗透率分析

五、广州中端酒店主要品牌竞争

六、广州中端酒店市场发展趋势

第五节 深圳中端酒店市场分析

一、深圳中端酒店行业发展概况

二、深圳中端酒店主要类型结构

三、深圳中端酒店数量及增长分析

四、深圳中端酒店市场渗透率分析

五、深圳中端酒店主要品牌竞争

六、深圳中端酒店市场发展趋势

第六节 武汉中端酒店市场分析

一、武汉中端酒店行业发展概况

二、武汉中端酒店主要类型结构

三、武汉中端酒店数量及增长分析

四、武汉中端酒店市场渗透率分析

五、武汉中端酒店主要品牌竞争

六、武汉中端酒店市场发展趋势

第七节 杭州中端酒店市场分析

一、杭州中端酒店行业发展概况

二、杭州中端酒店主要类型结构

三、杭州中端酒店数量及增长分析

四、杭州中端酒店市场渗透率分析

五、杭州中端酒店主要品牌竞争

六、杭州中端酒店市场发展趋势

第八节 南京中端酒店市场分析

- 一、南京中端酒店行业发展概况
- 二、南京中端酒店主要类型结构
- 三、南京中端酒店数量及增长分析
- 四、南京中端酒店市场渗透率分析
- 五、南京中端酒店主要品牌竞争
- 六、南京中端酒店市场发展趋势

第九节 成都中端酒店市场分析

- 一、成都中端酒店行业发展概况
- 二、成都中端酒店主要类型结构
- 三、成都中端酒店数量及增长分析
- 四、成都中端酒店市场渗透率分析
- 五、成都中端酒店主要品牌竞争
- 六、成都中端酒店市场发展趋势

第十节 重庆中端酒店市场分析

- 一、重庆中端酒店行业发展概况
- 二、重庆中端酒店主要类型结构
- 三、重庆中端酒店数量及增长分析
- 四、重庆中端酒店市场渗透率分析
- 五、重庆中端酒店主要品牌竞争
- 六、重庆中端酒店市场发展趋势

第十一节 三亚中端酒店市场分析

- 一、三亚中端酒店行业发展概况
- 二、三亚中端酒店主要类型结构
- 三、三亚中端酒店数量及增长分析
- 四、三亚中端酒店市场渗透率分析
- 五、三亚中端酒店主要品牌竞争
- 六、三亚中端酒店市场发展趋势

第十一章 2020-2026年中端酒店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中端酒店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中端酒店行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、中端酒店行业SWOT分析

1、中端酒店行业优势分析

2、中端酒店行业劣势分析

3、中端酒店行业机会分析

4、中端酒店行业威胁分析

第二节 中国中端酒店行业竞争格局综述

一、中端酒店品牌竞争格局

二、中端酒店企业竞争格局

三、中端酒店区域竞争格局

第三节 中国中端酒店行业竞争力分析

一、我国中端酒店行业竞争力剖析

二、我国中端酒店企业市场竞争的优势

三、国内中端酒店企业竞争能力提升途径

第四节 中端酒店行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2020-2026年中端酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中端酒店企业总体发展状况分析

一、中端酒店企业主要类型

二、中端酒店企业资本运作分析

三、中端酒店企业创新及品牌建设

四、2016年中端酒店行业企业排名分析

第二节 中国领先中端酒店企业经营形势分析

一、维也纳酒店

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析

二、全季酒店

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析

三、亚朵酒店

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析

四、麗枫酒店

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析

五、星程酒店

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析

六、华住酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

七、如家酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

第五部分发展前景展望

第十三章 2020-2026年中端酒店业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年中端酒店市场发展前景

一、2020-2026年中端酒店市场发展潜力

二、2020-2026年中端酒店市场发展前景展望

三、2020-2026年中端酒店细分市场发展前景分析

第二节 2020-2026年中端酒店行业发展趋势预测

一、2020-2026年中端酒店行业发展趋势

1、信息化发展趋势

2、智能家居及智慧管理发展趋势

3、“互联网+”融合趋势

4、配套设施个性化发展趋势

二、2020-2026年中端酒店市场规模预测

1、中端酒店行业市场容量预测

2、中端酒店行业主营收入预测

三、2020-2026年中端酒店行业消费主体发展趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国中端酒店行业供需预测

一、2020-2026年中国中端酒店数量增长预测

二、2020-2026年中国中端酒店行业客房数量预测

三、2020-2026年中国度假旅游中端酒店需求规模预测

四、2020-2026年中国商务中端酒店需求规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2026年中端酒店行业投资价值分析

第一节 中端酒店行业投资特性分析

- 一、中端酒店行业进入壁垒分析
- 二、中端酒店行业盈利因素分析
- 三、中端酒店行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年中端酒店行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、旅游“十三五”规划
- 2、居民收入水平提高
- 3、居民消费意识的变化

二、不利因素

- 1、八项规定、六项禁令
- 2、反腐倡廉，禁三公消费

第三节 2020-2026年中端酒店行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分发展战略研究

第十五章 中端酒店行业案例分析

第一节 中端酒店行业并购重组案例分析

一、中端酒店行业并购重组成功案例分析

- 1、国外中端酒店行业并购重组成功案例解析
- 2、国内中端酒店行业并购重组成功案例解析

二、中端酒店行业并购重组失败案例分析

- 1、国外中端酒店行业并购重组失败案例解析
- 2、国内中端酒店行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 中端酒店行业经营管理案例分析

一、中端酒店行业经营管理成功案例分析

- 1、国外中端酒店行业经营管理成功案例解析
- 2、国内中端酒店行业经营管理成功案例解析

二、中端酒店行业经营管理失败案例分析

- 1、国外中端酒店行业经营管理失败案例解析
- 2、国内中端酒店行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 中端酒店行业营销案例分析

一、中端酒店行业营销成功案例分析

- 1、国外中端酒店行业营销成功案例解析
- 2、国内中端酒店行业营销成功案例解析

二、中端酒店行业营销失败案例分析

- 1、国外中端酒店行业营销失败案例解析
- 2、国内中端酒店行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 2020-2026年中国中端酒店行业经营战略分析

第一节 中国中端酒店经营策略分析

一、服务策略

- 1、针对会议团队的产品服务策略
- 2、针对商务客人的产品服务策略
- 3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

- 1、酒店客房价格的制定
- 2、酒店餐饮价格的制定
- 3、酒店价格的调整

三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

第二节 对我国中端酒店品牌的战略思考

- 一、中端酒店品牌的重要性
- 二、中端酒店实施品牌战略的意义
- 三、中端酒店企业品牌的现状分析
- 四、我国中端酒店企业的品牌战略
- 五、中端酒店品牌战略管理的策略

第三节 2020-2026年中国中端酒店经营策略分析

- 一、中端酒店市场细分策略
- 二、中端酒店市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、中端酒店新产品差异化战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 中端酒店行业研究结论及建议

第二节 中端酒店子行业研究结论及建议

第三节 中端酒店行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国中端酒店数量分析
图表：2015-2019年我国中端酒店住房收入分析
图表：2015-2019年我国中端酒店餐饮收入分析
图表：2015-2019年我国中端酒店其他收入分析
图表：2015-2019年我国中端酒店平均房价分析
图表：2015-2019年我国中端酒店平均租住率分析
图表：2015-2019年国内旅游人次
图表：2015-2019年国内旅游收入
图表：2015-2019年国内旅游人均花费
图表：2015-2019年国内旅游过夜游客人次及花费
图表：2015-2019年国内旅游网站数量
图表：2015-2019年在线旅游用户规模
图表：2015-2019年在线旅游市场交易规模
图表：2015-2019年在线旅游机票市场规模
图表：2015-2019年在线旅游酒店市场规模
图表：2015-2019年在线旅游行业渗透率
图表：2015-2019年在线旅游市场结构
图表：2015-2019年在线旅游企业市场份额
图表：2020-2026年中端酒店行业市场容量预测
图表：2020-2026年中端酒店行业主营收入预测
图表：2020-2026年中国中端酒店数量增长预测
图表：2020-2026年中国中端酒店行业客房数量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202006/11-351477.html>