

2020-2026年中国医用耗材 行业前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国医用耗材行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202006/23-353003.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全球低值医用耗材市场规模约为528.07亿美元，2017年和2019年市场规模分别达到552.94亿美元和581.33亿美元。2016-2019年全球低值医用耗材市场规模

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国医用耗材行业前景研究与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了医用耗材相关概念及发展环境，接着分析了中国医用耗材规模及消费需求，然后对中国医用耗材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医用耗材面临的机遇及发展前景。您若想对中国医用耗材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国医用耗材行业综述

第一节 医用耗材行业定义及分类

一、行业定义及范围界定

二、行业分类方法及主要产品

三、行业市场产品特点

1、行业发展周期性

2、行业市场特点

第二节 医用耗材行业地位分析

一、行业在国民经济中的地位

二、行业在医院经营成本的比重

三、行业在医药工业中的地位

四、行业在医疗器械行业的地位

第三节 医用耗材行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业产业链上游分析

1、塑料市场发展运营状况

- 2、橡胶市场发展运营状况
- 3、棉纺织市场发展运营状况
- 三、行业产业链下游分析
 - 1、医疗服务行业运营状况分析
 - 2、医疗器械流通行业运营状况分析
- 第四节 医用耗材国际市场状况
 - 一、行业国际市场规模分析
 - 二、行业国际市场竞争格局
 - 三、行业国际市场发展趋势

第二章 中国医用耗材行业市场环境分析

第一节 市场环境对医用耗材行业的影响

第二节 医用耗材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业相关政策解读
 - 1、近年重点政策汇总
 - 2、重点政策影响分析

第三节 医用耗材行业经济环境分析

- 一、宏观经济环境发展分析
 - 1、国际宏观经济分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济展望
 - 2、国内宏观经济分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济展望
- 二、医疗器械行业发展分析
 - 1、国际医疗器械行业发展现状
 - 2、中国医疗器械行业发展现状
 - 3、中国医疗器械行业供需状况
 - (1) 供给状况
 - (2) 需求状况
 - 4、中国医疗器械行业发展前景

第四节 医用耗材行业需求环境分析

一、行业宏观需求环境分析

1、人口总量增长

2、人口结构变化

(1) 城镇化带来的影响

(2) 老龄化带来的影响

3、社会环境变化

二、医疗机构经营状况分析

1、医疗机构发展现状

2、医疗机构数量统计

3、医疗机构服务分析

三、新医改对医用耗材行业的影响

第五节 医用耗材行业技术与专利分析

一、行业技术发展趋势

二、行业技术活跃程度分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利公开数量变化情况

三、行业技术领先企业分析

四、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国医用耗材所属行业发展状况分析

第一节 中国医用耗材所属行业发展总体状况分析

一、中国医用耗材所属行业发展概况

二、中国医用耗材所属行业总体特征

三、中国医用耗材所属行业发展影响因素

1、行业发展的驱动因素分析

2、行业发展的制约因素分析

第二节 中国医用耗材所属行业运营状况分析

一、医用耗材所属行业企业规模分析

二、医用耗材所属行业市场规模分析

高值医用耗材市场将保持持续增长，但受集中采购、进口替代等因素影响，增速将逐年趋

缓，2019年高值医用耗材市场规模为1,046亿元。相比高值医用耗材，低值医用耗材因应用广泛，同时受益于我国人民生活水平的提高和医疗需求的增长，将继续保持高速增长，2019年低值医用耗材市场规模为641亿元，同比增长19.81%。2016-2019年我国低值医用耗材市场规模

三、医用耗材所属行业市场结构分析

1、行业市场结构-按企业规模

2、行业市场结构-按企业性质

四、医用耗材所属行业盈利水平分析

第三节 中国医用耗材所属行业进出口市场分析

一、医用耗材所属行业进出口状况综述

二、医用耗材所属行业出口市场分析

1、2016-2019年医用耗材所属行业出口整体情况

2、2016-2019年医用耗材所属行业出口产品结构

3、2016-2019年医用耗材内外销比例

三、医用耗材所属行业进口市场分析

1、2016-2019年医用耗材所属行业进口整体情况

2、2016-2019年医用耗材所属行业进口产品结构

3、2016-2019年医用耗材国内外供应比例

四、医用耗材所属行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第四章 2016-2019年我国医用耗材市场供需形势分析

第一节 医用耗材行业供需环境分析

一、医用耗材市场供需平衡分析

二、医用耗材产量增长分析

第二节 我国医用耗材市场供给分析

一、我国医用耗材行业总体供给分析

1、医用耗材行业总产值

2、医用耗材行业增加值

二、我国医用耗材行业产品供给分析

1、医用耗材产量分析

2、医用器械产量分析

第三节 我国医用耗材市场需求分析

一、医用耗材总体市场规模分析

二、医用耗材产品市场结构分析

三、医用耗材区域市场结构分析

第四节 影响医用耗材市场需求的因素分析

一、国家政策投入对医用耗材市场需求影响分析

二、行业产业结构的调整对医用耗材市场需求影响分析

三、销售模式对医用耗材市场需求的影响分析

第五节 我国医用耗材发展需求分析

第六节 2020-2026年医用耗材产品需求分析预测

一、医用耗材需求预测

二、医用器械需求预测

三、其他医用耗材需求预测

第三部分 市场全景调研

第五章 医用耗材按科室及用途细分市场前景分析

第一节 基础护理医用耗材市场分析

一、基础护理医用耗材产品市场发展概述

二、基础护理医用耗材产品需求规模分析

三、基础护理医用耗材产品销售渠道分析

四、基础护理医用耗材产品市场竞争格局

五、基础护理医用耗材产品需求及发展前景预测

第二节 外科医用耗材市场分析

一、外科医用耗材产品市场发展概述

二、外科医用耗材产品需求规模分析

三、外科医用耗材产品销售渠道分析

四、外科医用耗材产品市场竞争格局

五、外科医用耗材产品需求及发展前景预测

第三节 五官科医用耗材市场分析

一、五官科医用耗材产品市场发展概述

二、五官科医用耗材产品需求规模分析

三、五官科医用耗材产品销售渠道分析

四、五官科医用耗材产品市场竞争格局

五、五官科医用耗材产品需求及发展前景预测

第四节 内科医用耗材市场分析

一、内科医用耗材产品市场发展概述

二、内科医用耗材产品需求规模分析

三、内科医用耗材产品销售渠道分析

四、内科医用耗材产品市场竞争格局

五、内科医用耗材产品需求及发展前景预测

第五节 妇产科医用耗材市场分析

一、妇产科医用耗材产品市场发展概述

二、妇产科医用耗材产品需求规模分析

三、妇产科医用耗材产品销售渠道分析

四、妇产科医用耗材产品市场竞争格局

五、妇产科医用耗材产品需求及发展前景预测

第六节 药理科医用耗材市场分析

一、药理科医用耗材产品市场发展概述

二、药理科医用耗材产品需求规模分析

三、药理科医用耗材产品销售渠道分析

四、药理科医用耗材产品市场竞争格局

五、药理科医用耗材产品需求及发展前景预测

第七节 生理科医用耗材市场分析

一、生理科医用耗材产品市场发展概述

二、生理科医用耗材产品需求规模分析

三、生理科医用耗材产品销售渠道分析

四、生理科医用耗材产品市场竞争格局

五、生理科医用耗材产品需求及发展前景预测

第八节 化学实验室医用耗材市场分析

一、化学实验室医用耗材产品市场发展概述

二、化学实验室医用耗材产品需求规模分析

三、化学实验室医用耗材产品销售渠道分析

四、化学实验室医用耗材产品市场竞争格局

五、化学实验室医用耗材产品需求及发展前景预测

第九节 中药实验室医用耗材市场分析

- 一、中药实验室医用耗材产品市场发展概述
- 二、中药实验室医用耗材产品需求规模分析
- 三、中药实验室医用耗材产品销售渠道分析
- 四、中药实验室医用耗材产品市场竞争格局
- 五、中药实验室医用耗材产品需求及发展前景预测

第六章 中国一次性医用耗材产品市场前景预测

第一节 一次性医用耗材产品结构特征

- 一、一次性医用耗材行业产品特点
- 二、一次性医用耗材行业产品结构

第二节 一次性医用输注器市场前景预测

- 一、一次性医用输注器市场发展概述
- 二、一次性医用输注器需求规模分析
- 三、一次性医用输注器市场竞争格局
- 四、一次性医用输注器废弃物处理收益
- 五、一次性医用输注器需求前景预测

第三节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

- 一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第四节 一次性血液净化产品市场前景预测

- 一、一次性血液净化产品市场发展概述
- 二、一次性血液净化产品需求规模分析
- 三、一次性血液净化产品市场竞争格局
- 四、一次性血液净化产品需求前景预测

第五节 心脏体外插管类产品市场前景预测

- 一、心脏体外插管类产品市场发展概述
- 二、心脏体外插管类产品需求规模分析
- 三、心脏体外插管类产品市场竞争格局
- 四、心脏体外插管类产品需求前景预测

第六节 介入治疗用导管类产品市场前景预测

- 一、介入治疗用导管类产品市场发展概述
- 二、介入治疗用导管类产品需求规模分析
- 三、介入治疗用导管类产品市场竞争格局
- 四、介入治疗用导管类产品需求前景预测

第七节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

- 一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第八节 一次性医用纺织品市场前景预测

- 一、一次性医用纺织品市场发展概述
- 二、一次性医用纺织品需求规模分析
- 三、一次性医用纺织品市场竞争格局
- 四、一次性医用纺织品需求前景预测

第九节 其他一次性医用耗材市场前景预测

- 一、其他一次性医用耗材市场发展概述
- 二、其他一次性医用耗材需求规模分析
- 三、其他一次性医用耗材市场竞争格局
- 四、其他一次性医用耗材需求前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国医用耗材区域市场前景预测

第一节 国内医用耗材区域市场结构特征

- 一、行业国内市场结构特征
- 二、行业区域市场发展特点

第二节 浙江省医用耗材市场前景预测

- 一、浙江省医用耗材行业发展状况
- 二、浙江省医用耗材行业需求规模
- 三、浙江省医用耗材行业企业格局
- 四、浙江省医用耗材行业前景预测

第三节 山东省医用耗材市场前景预测

一、山东省医用耗材行业发展状况

二、山东省医用耗材行业需求规模

三、山东省医用耗材行业企业格局

四、山东省医用耗材行业前景预测

第四节 江西省医用耗材市场前景预测

一、江西省医用耗材行业发展状况

二、江西省医用耗材行业需求规模

三、江西省医用耗材行业企业格局

四、江西省医用耗材行业前景预测

第五节 江苏省医用耗材市场前景预测

一、江苏省医用耗材行业发展状况

二、江苏省医用耗材行业需求规模

三、江苏省医用耗材行业企业格局

四、江苏省医用耗材行业前景预测

第六节 北京市医用耗材市场前景预测

一、北京市医用耗材行业发展状况

二、北京市医用耗材行业需求规模

三、北京市医用耗材行业企业格局

四、北京市医用耗材行业前景预测

第七节 上海市医用耗材市场前景预测

一、上海市医用耗材行业发展状况

二、上海市医用耗材行业需求规模

三、上海市医用耗材行业企业格局

四、上海市医用耗材行业前景预测

第八章 医用耗材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医用耗材制造业竞争结构分析

二、医用耗材制造业企业间竞争格局分析

三、医用耗材制造业集中度分析

四、医用耗材制造业SWOT分析

第二节 中国医用耗材制造业竞争格局综述

- 一、医用耗材制造业竞争概况
- 二、中国医用耗材制造业竞争力分析
- 三、中国医用耗材产品竞争力优势分析
- 四、医用耗材制造业主要企业竞争力分析
- 第三节 2019年医用耗材制造业竞争格局分析
 - 一、2019年国内外医用耗材竞争分析
 - 二、2019年我国医用耗材市场竞争分析
 - 三、2019年我国医用耗材市场集中度分析
 - 四、2019年国内主要医用耗材企业动向
- 第四节 医用耗材行业并购重组分析
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第五节 医用耗材市场竞争策略分析

第九章 医用耗材行业领先企业经营形势分析

第一节 上海康德莱企业发展集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 浙江优特格尔医疗用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 湖北楚天药业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 温州市康莱方医用塑料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 南京佳普医疗设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 北京高思明创科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 医用耗材行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”医用耗材行业发展回顾

- 一、“十二五”医用耗材行业运行情况
- 二、“十二五”医用耗材行业发展特点
- 三、“十二五”医用耗材行业发展成就

第二节 医用耗材行业“十三五”总体规划

- 一、医用耗材行业“十三五”规划纲要
- 二、医用耗材行业“十三五”规划指导思想
- 三、医用耗材行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十二五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期医用耗材行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业环境保护问题

五、产业转移及承接问题

第十一章 2020-2026年医用耗材行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年医用耗材市场发展前景

- 一、2020-2026年医用耗材市场发展驱动因素
- 二、2020-2026年医用耗材市场发展前景展望
- 三、2020-2026年医用耗材细分行业发展前景
 - 1、医用耗材发展前景分析
 - 2、医用器械发展前景分析

第二节 2020-2026年医用耗材市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年医用耗材行业发展趋势
- 二、2020-2026年医用耗材市场规模预测
 - 1、2020-2026年医用耗材市场规模预测
 - 2、2020-2026年医用器械市场规模预测
 - 3、2020-2026年医用耗材产业链市场规模预测
 - 4、2020-2026年医用耗材区域市场规模预测
- 三、2020-2026年医用耗材行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国医用耗材行业供需预测

- 一、2020-2026年中国医用耗材行业供给预测
- 二、2020-2026年中国医用耗材行业需求预测
- 三、2020-2026年中国医用耗材行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年医用耗材行业投资价值评估分析

第一节 医用耗材行业投资特性分析

- 一、医用耗材行业进入壁垒分析
- 二、医用耗材行业盈利因素分析
- 三、医用耗材行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年医用耗材行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2026年医用耗材行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 中国医用耗材行业发展前景与投资分析

第一节 行业发展趋势与前景

- 一、行业发展趋势分析
- 二、行业发展前景预测

第二节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资价值分析
- 二、行业投资机会分析
 - 1、重点投资区域分析
 - 2、重点投资领域分析
 - 3、重点投资产品分析
- 三、行业主要投资建议

第三节 行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原材料价格波动风险
- 四、技术风险
- 五、行业其他风险

第四节 行业投资特性分析

- 一、行业采购方式
- 二、行业进入壁垒
 - 1、技术壁垒
 - 2、资质壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 4、营销渠道壁垒

第六部分 发展战略研究

第十四章 医用耗材行业发展战略研究

第一节 医用耗材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医用耗材品牌的战略思考

一、医用耗材品牌的重要性

二、医用耗材实施品牌战略的意义

三、医用耗材企业品牌的现状分析

四、我国医用耗材企业的品牌战略

五、医用耗材品牌战略管理的策略

第三节 医用耗材经营策略分析

一、医用耗材市场细分策略

二、医用耗材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医用耗材新产品差异化战略

第四节 2020-2026年医用耗材行业发展战略

一、2019年医用耗材行业发展战略

二、2020-2026年医用耗材行业发展战略

三、2020-2026年细分行业发展战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 医用耗材行业研究结论及建议

第二节 医用耗材子行业研究结论及建议

第三节 医用耗材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

四、行业营销模式建议

图表目录：

图表：医用耗材行业分类

图表：中国医用耗材行业工业总产值占GDP的比重图

图表：中国医用耗材支出占医院经营成本的比重图

图表：医用耗材行业产业链示意图

图表：中国医疗卫生机构数量变化情况

图表：中国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况

图表：中国医疗卫生机构床位数变化情况

图表：中国医疗机构门诊量及增长速度

图表：中国医疗机构住院量及增长速度

图表：医疗器械流通渠道示意图

图表：中国部分医疗器械流通企业主要经济指标

图表：中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图

图表：中国医疗器械行业销售收入变化趋势图

图表：中国医用耗材行业相关专利分布领域（前十位）

图表：中国医用耗材行业相关专利比重

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202006/23-353003.html>