

2020-2026年中国奶茶市场 前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国奶茶市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202006/23-353025.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，我国的现制茶饮市场无疑是走过了“疯狂”的一年。截止到2019年第三季度末，全国现制茶饮门店数量达到了41万家，一年之内增长了74%，扩张速度非常快。新增增长主要来自消费者对常规饮料的替代和消费群体对“健康茶饮”的需求。中国奶茶市场在经历了粉末时代、街头时代后，正走向新式茶饮时代。2016-2019年中国现制茶饮门店数量

2019年中国网红奶茶的价格分层化较明显。其中，奈雪の茶以30.7元的平均客单价成为奶茶中的“贵族”，而知名网红奶茶1點點，平均客单价与奈雪の茶尚有差距，达13.5元。尽管奈雪の茶拥有国内奶茶店最高的价格水平，但是水果茶的物料成本相对于普通台湾奶茶/港式奶茶更高，毛利率相对于其他奶茶品牌较低。2019年网红奶茶平均客单价

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国奶茶市场前景研究与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了奶茶相关概念及发展环境，接着分析了中国奶茶规模及消费需求，然后对中国奶茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶茶行业相关基础概述及研究机构

1.1 奶茶的定义及分类

1.1.1 奶茶的界定

1.1.2 奶茶的分类

- 1、草原奶茶
- 2、蒙古奶茶
- 3、新疆奶茶
- 4、椰香奶茶
- 5、丝袜奶茶
- 6、拉茶
- 7、珍珠奶茶

8、印度奶茶

1.1.3 奶茶的特性

1.2 奶茶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019年中国奶茶行业市场发展环境分析

2.1 中国奶茶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、饮料工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国奶茶行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、国务院食品安全委员会

2、国家食品药品监督管理总局

3、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

2.2.2 行业法规政策分析

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《食品经营许可证管理办法》

3、《食品生产许可管理办法》

4、《饮料行业“十三五”发展规划建议》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国奶茶行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费升级发展趋势
- 7、绿色健康消费趋势
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国奶茶行业技术环境分析
 - 2.4.1 奶茶技术分析
 - 1、奶茶生产流程分析
 - 2、奶茶现代化生产工艺分析
 - 2.4.2 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国奶茶行业上、下游产业链分析

- 3.1 奶茶行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 奶茶行业产业链
- 3.2 奶茶行业上游-茶叶产业发展分析
 - 3.2.1 茶叶产业发展现状
 - 3.2.2 茶叶产业供给分析
 - 3.2.3 茶叶供给区域分析
 - 3.2.4 茶叶供给价格分析
- 3.3 奶茶行业上游-牛奶产业发展分析
 - 3.3.1 牛奶产业发展现状
 - 3.3.2 牛奶产业供给分析
 - 3.3.3 牛奶供给区域分析
 - 3.3.4 牛奶供给价格分析
- 3.4 奶茶行业下游-经销商发展情况分析
 - 3.4.1 经销商发展现状分析
 - 3.4.2 经销商发展规模分析
 - 3.4.3 经销商区域分布情况

3.4.4 经销商发展趋势分析

第四章 国际奶茶行业市场发展分析

4.1 2016-2019年国际奶茶行业发展现状

4.1.1 国际奶茶行业发展现状

4.1.2 国际奶茶行业发展规模

4.1.3 国际奶茶主要技术水平

4.2 2016-2019年国际奶茶市场需求研究

4.2.1 国际奶茶市场需求特点

4.2.2 国际奶茶市场需求结构

4.2.3 国际奶茶市场需求规模

4.3 2016-2019年国际区域奶茶行业研究

4.3.1 欧洲奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.2 美国奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.3 日韩奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.4 2020-2026年国际奶茶行业发展展望

4.4.1 国际奶茶行业发展趋势

4.4.2 国际奶茶行业规模预测

4.4.3 国际奶茶行业发展机会

第五章 2016-2019年中国奶茶行业发展概述

5.1 中国奶茶行业发展状况分析

5.1.1 中国奶茶行业发展阶段

5.1.2 中国奶茶行业发展总体概况

5.1.3 中国奶茶行业发展特点分析

- 1、消费人群逐渐扩展，受众范围逐渐扩大
- 2、消费者对品牌认知程度逐渐加强
- 3、仿冒伪劣产品开始出现，扰乱了市场秩序

5.2 2016-2019年奶茶行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国奶茶行业发展热点

5.2.2 2016-2019年中国奶茶行业发展现状

5.2.3 2016-2019年中国奶茶企业发展分析

5.3 中国奶茶市场品牌存活率分析

5.3.1 中国奶茶市场品牌数量

5.3.2 中国奶茶市场品牌存活率

5.4 中国奶茶行业细分市场概况

5.4.1 奶茶细分市场分析

- 1、液态瓶装奶茶市场分析
- 2、杯装奶茶市场分析2014-2019年中国杯装奶茶市场竞争格局
- 3、盒袋装奶茶市场分析
- 4、门店现调奶茶市场分析

5.4.2 奶茶细分市场投资机遇分析

5.5 中国奶茶行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国奶茶行业发展制约因素

5.5.2 中国奶茶行业存在问题分析

5.5.3 中国奶茶行业发展对策建议

第六章 中国奶茶所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国奶茶所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2019年中国奶茶所属行业企业数量情况

6.1.2 2016-2019年中国奶茶所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2019年中国奶茶所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国奶茶所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2019年中国奶茶所属行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国奶茶所属行业市场规模预测

6.4 中国奶茶所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国奶茶所属行业市场供给分析

1、2016-2019年中国奶茶所属行业供给规模分析

2、2020-2026年中国奶茶所属行业供给规模预测

6.4.2 中国奶茶所属行业市场需求分析

1、2016-2019年中国奶茶所属行业需求规模分析

2、2020-2026年中国奶茶所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+奶茶行业发展现状及前景

7.1 互联网给奶茶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代奶茶行业大环境变化分析

7.1.2 互联网+奶茶行业渠道形势变革分析

1、电商直销渠道的渗透率快速提升

2、电商直销渠道大幅降低销售成本

7.1.3 互联网+奶茶行业营销模式变革分析

1、互联网营销模式分析

2、互联网营销模式对产业的变革分析

7.1.4 著名奶茶企业互联网模式案例分析

1、统一奶茶

2、香飘飘奶茶

3、喜茶

7.2 中国互联网+奶茶行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+奶茶行业投资布局分析

1、中国互联网+奶茶行业投资切入方式

2、中国互联网+奶茶行业投资规模分析

3、中国互联网+奶茶行业投资业务布局

7.2.2 奶茶行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+奶茶行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+奶茶行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+奶茶行业参与者结构
- 2、 中国互联网+奶茶行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+奶茶行业市场占有率

7.3 中国互联网营销平台分析

7.3.1 微信公众号

7.3.2 微博

7.3.3 电商平台

- 1、 天猫
- 2、 京东
- 3、 苏宁

7.3.4 浏览器平台

- 1、 百度浏览器
- 2、 搜狗浏览器
- 3、 QQ浏览器

7.3.5 视频网站平台

- 1、 腾讯视频
- 2、 优酷视频
- 3、 爱奇艺视频
- 4、 乐视视频

7.4 中国互联网+奶茶行业市场前景分析

7.4.1 中国互联网+奶茶行业市场增长动力分析

7.4.2 中国互联网+奶茶行业市场发展瓶颈剖析

7.4.3 中国互联网+奶茶行业市场发展趋势分析

7.5 互联网+时代奶茶企业发展战略分析

第八章 中国奶茶行业消费市场调查

8.1 奶茶市场消费需求分析

8.1.1 奶茶市场的消费需求变化

8.1.2 奶茶行业的需求情况分析

8.1.3 奶茶品牌市场消费需求分析

8.1.4 奶茶市场渗透率分析

8.2 奶茶消费市场状况分析

8.2.1 奶茶行业消费特点

8.2.2 奶茶行业产品消费结构分析

8.2.3 奶茶行业消费群体分析

8.2.4 奶茶市场的消费方向

8.3 奶茶行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 奶茶行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国奶茶行业市场竞争格局分析

9.1 中国奶茶行业竞争格局分析

9.1.1 奶茶行业区域分布格局

9.1.2 奶茶行业企业规模格局

9.1.3 奶茶行业企业性质格局

9.1.4 奶茶行业企业竞争格局

9.2 中国奶茶行业竞争五力分析

9.2.1 奶茶行业上游议价能力

9.2.2 奶茶行业下游议价能力

9.2.3 奶茶行业新进入者威胁

9.2.4 奶茶行业替代产品威胁

9.2.5 奶茶行业现有企业竞争

9.3 中国奶茶行业竞争SWOT分析

9.3.1 奶茶行业优势分析（S）

9.3.2 奶茶行业劣势分析（W）

9.3.3 奶茶行业机会分析（O）

9.3.4 奶茶行业威胁分析（T）

9.4 中国奶茶行业竞争策略建议

第十章 奶茶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 香飘飘食品股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 喜茶饮品有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 广东喜之郎集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 统一企业（中国）投资有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 雀巢（中国）有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 海南南国食品实业有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国奶茶行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国奶茶行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国奶茶行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国奶茶行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国奶茶行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国奶茶行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国奶茶行业品牌格局趋势

- 11.2.2 中国奶茶行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国奶茶行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国奶茶行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国奶茶行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国奶茶行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国奶茶行业投资建议分析

第十二章 2020-2026年中国奶茶行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国奶茶行业关键成功要素分析
- 12.2 中国奶茶行业投资壁垒分析
- 12.3 中国奶茶行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国奶茶行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 奶茶行业融资渠道分析
 - 12.4.2 奶茶行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国奶茶行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外奶茶行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外奶茶行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国奶茶行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 奶茶行业商业模式创新分析
- 13.3 中国奶茶行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 奶茶行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年奶茶行业市场规模分析

图表：2020-2026年奶茶行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国奶茶行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国奶茶行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国奶茶行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国奶茶行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国奶茶行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国奶茶行业企业竞争结构

图表：2016-2019年奶茶行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国奶茶行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国奶茶行业产能预测

图表：2020-2026年中国奶茶行业消费量预测

图表：2020-2026年中国奶茶市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国奶茶行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202006/23-353025.html>