

2020-2026年中国航空发动 机市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国航空发动机市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202006/23-353027.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空发动机是一种将燃料的化学能转化为燃气的热能，进而转化为飞行器的动能，从而为飞行器提供动力的热力机械。作为一种高度复杂和精密的装置，航空发动机的研发需要大量投入，典型发动机研制经费均超过9亿美元。典型发动机研制经费

不仅投入大，航空发动机的研制周期也较长，长则156个月，短则54个月。而发动机研制进度的拖延可能造成严重经济损失，如R&R公司在RB211研制中采用当时尚不很成熟空心风扇叶片而导致公司破产等。典型发动机研制周期

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国航空发动机市场前景研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了航空发动机相关概念及发展环境，接着分析了中国航空发动机规模及消费需求，然后对中国航空发动机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空发动机面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空发动机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空发动机基本概述

1.1 航空发动机定义及分类

1.1.1 航空发动机定义

1.1.2 航空发动机构造

1.1.3 航空发动机分类

1.1.4 航空发动机特点

1.2 航空发动机细分介绍

1.2.1 活塞式发动机

1.2.2 涡轮喷气发动机

1.2.3 涡轮风扇发动机

1.2.4 高涵道比发动机

1.2.5 涡轴发动机

第二章 2016-2019年航空发动机产业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 民航业发展政策

2.1.2 军工体制改革动向

2.1.3 实施军民融合战略

2.1.4 低空空域管理政策

2.1.5 中国制造2025政策

2.1.6 “十三五”规划政策

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展综述

2.2.2 工业经济运行状况

2.2.3 宏观经济发展走势

2.3 社会环境

2.3.1 国防军费持续增加

2.3.2 制造业转型升级

2.3.3 信息消费需求增长

2.3.4 载人航天事业进步

第三章 2016-2019年航空发动机行业发展分析

3.1 航空发动机产业链分析

3.1.1 行业产业链构成

3.1.2 高端金属材料

3.1.3 动力控制系统

3.1.4 发动机维修及维护

3.2 航空发动机行业发展特点

3.2.1 技术难度大

3.2.2 研制周期长

3.2.3 经费投入多

3.2.4 产品附加值高

3.3 航空发动机价值分析

3.3.1 发动机整体价值

3.3.2 生命周期费用拆分

- 3.3.3 发动机部件价值
- 3.3.4 发动机制造成本
- 3.4 全球航空发动机发展综况
 - 3.4.1 行业发展历程
 - 3.4.2 行业生命周期
 - 3.4.3 市场规模分析
 - 3.4.4 市场竞争格局
- 3.5 2016-2019年中国航空发动机行业发展态势
 - 3.5.1 行业发展历程
 - 3.5.2 产业格局分析
 - 3.5.3 科研院所体系
 - 3.5.4 战略需求分析
 - 3.5.5 我国研制动态
- 3.6 中国航空发动机行业发展存在问题及对策
 - 3.6.1 行业发展差距
 - 3.6.2 发展落后原因
 - 3.6.3 行业发展对策

第四章 2016-2019年军用航空发动机发展分析

- 4.1 军用航空发动机发展综述
 - 4.1.1 军用发动机概况
 - 4.1.2 行业发展进展
 - 4.1.3 中国发展现状
- 4.2 军用航空发动机特征分析
 - 4.2.1 第三代发动机
 - 4.2.2 第四代发动机
 - 4.2.3 第五代发动机
- 4.3 军用航空发动机维修保障模式发展趋势
 - 4.3.1 维修策略趋势
 - 4.3.2 维修技术趋势
 - 4.3.3 维修服务趋势

第五章 2016-2019年民用航空发动机发展分析

5.1 民用航空发动机发展综述

5.1.1 民用发动机概况

5.1.2 技术发展历程

5.1.3 发展最新成果

5.1.4 中国市场分析

5.2 民用航空发动机技术发展态势

5.2.1 涡扇发动机主导市场

5.2.2 GTF扩大应用平台

5.2.3 开式转子技术进展

5.2.4 新概念动力颠覆格局

5.3 民用航空发动机市场分析

5.3.1 宽体客机动力

5.3.2 窄体客机动力

5.3.3 支线客机动力

第六章 2016-2019年航空发动机产业链上游航空材料市场分析

6.1 中国航空材料业发展概况

6.1.1 中国航空材料发展历程

6.1.2 航空材料取得长足发展

6.1.3 航空材料行业发展特点

6.1.4 航空材料市场需求分析

6.2 2016-2019年中国航空材料市场运行情况

6.2.1 航空材料发展现状

6.2.2 新型材料研发动态

6.2.3 飞机材料应用格局

6.2.4 航空新材料区域格局

6.3 航空发动机材料控制标准分析

6.3.1 欧美材料标准

6.3.2 中国标准现状

6.3.3 标准建立建议

6.4 航空发动机先进材料应用分析

- 6.4.1 高温合金材料
- 6.4.2 超高强度钢
- 6.4.3 金属间化合物
- 6.4.4 碳/碳复合材料
- 6.4.5 陶瓷基复合材料
- 6.4.6 树脂基复合材料
- 6.4.7 金属基复合材料
- 6.5 航空材料行业存在的问题及发展对策
 - 6.5.1 航空材料行业面临挑战
 - 6.5.2 航空材料行业政策建议
 - 6.5.3 航空材料行业发展措施

第七章 2016-2019年航空发动机产业链下游飞机制造业市场分析

- 7.1 全球飞机制造业发展分析
 - 7.1.1 商用飞机市场需求分析
 - 7.1.2 通用飞机市场规模状况
 - 7.1.3 全球客机市场供求分析
 - 7.1.4 全球市场竞争格局分析
- 7.2 军用飞机发展综述
 - 7.2.1 军用飞机类型
 - 7.2.2 行业发展历史
 - 7.2.3 中国军机现状
 - 7.2.4 军机发展趋势
- 7.3 民用飞机发展态势
 - 7.3.1 民用飞机类型
 - 7.3.2 民航客机特点
 - 7.3.3 市场发展规模
 - 7.3.4 行业竞争格局
 - 7.3.5 行业出口前景
 - 7.3.6 行业空间预测
- 7.4 中国大飞机发展潜力分析
 - 7.4.1 大飞机产业发展概述

7.4.2 大飞机发展战略意义

7.4.3 大飞机产业发展现状

7.4.4 民用航空扶持政策

7.4.5 大飞机制造产业前景

7.5 中国运输机发展态势

7.5.1 市场发展规模

7.5.2 运输机场规划

7.5.3 市场前景展望

7.6 中国战斗机发展潜力分析

7.6.1 市场发展现状

7.6.2 主要存在问题

7.6.3 国际市场展望

第八章 2016-2019年中国航空发动机进出口分析

8.1 航空发动机进出口综述

8.2 2016-2019年航空器用点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口数据分析

8.2.1 产品进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国进出口情况分析

8.2.3 主要省市产品进出口情况分析

8.3 2016-2019年涡轮喷气发动机、涡轮螺桨发动机及其他燃气轮机进出口数据分析

8.3.1 产品进出口总量数据分析

8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

8.3.3 主要省市产品进出口情况分析

第九章 2016-2019年国际航空发动机重点企业经营分析

9.1 GE航空(GE Aviation)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 航空发动机产品

9.1.4 企业发展动态

9.2 罗罗公司(Rolls-Royce)

9.2.1 企业发展概况

- 9.2.2 企业经营状况
- 9.2.3 航空发动机产品
- 9.2.4 企业发展动态
- 9.3 普惠公司(Pratt&Whitney)
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业经营状况
 - 9.3.3 航空发动机产品
 - 9.3.4 企业发展动态
- 9.4 其他公司
 - 9.4.1 CFM国际公司
 - 9.4.2 发动机联盟(EA)
 - 9.4.3 斯奈克玛(SNECMA)
 - 9.4.4 国际航空发动机公司(IAE)
 - 9.4.5 俄罗斯联合发动机制造公司

第十章 2016-2019年中国航空发动机重点企业经营分析

- 10.1 中国航空发动机集团公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 企业成立过程
 - 10.1.3 企业资产规模
 - 10.1.4 运营管理系统
- 10.2 中国航发动力股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
- 10.3 中国航发动力控制股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
- 10.4 中国航发航空科技股份有限公司

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析

第十一章 航空发动机行业投资潜力及风险预警

- 11.1 航空制造业投资机会分析
 - 11.1.1 产业链投资机会
 - 11.1.2 细分市场投资机会
 - 11.1.3 重点企业投资机会
- 11.2 航空发动机行业投资机遇分析
 - 11.2.1 重大专项机遇
 - 11.2.2 军民融合机遇
 - 11.2.3 中国航发成立
- 11.3 航空发动机行业投资风险预警
 - 11.3.1 政策风险
 - 11.3.2 竞争风险
 - 11.3.3 技术风险
 - 11.3.4 运营风险

第十二章 航空发动机发展前景及趋势预测

- 12.1 航空航天产业发展前景及趋势
 - 12.1.1 产业发展趋势
 - 12.1.2 未来发展方向
 - 12.1.3 绿色航天趋势
 - 12.1.4 产业发展空间
- 12.2 航空发动机行业发展趋势分析
 - 12.2.1 航空发动机发展方向
 - 12.2.2 涡轮发动机趋势特点
 - 12.2.3 军用发动机发展趋势
 - 12.2.4 民用发动机发展趋势
- 12.3 航空发动机市场空间预测

12.3.1 航空发动机整体市场预测2035年中国航空发动机市场规模预测

12.3.2 军用航空发动机市场预测

12.3.3 民用航空发动机市场预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202006/23-353027.html>