

# 2020-2026年中国汽车轮毂 行业研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车轮毂行业研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202007/14-355906.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮毂（Car Rim）是车轮中心安装车轴的部位，也就是人们常说的“轮圈”或“钢圈”。轮毂很容易沾上污物，如果长时间不清洁，有可能被腐蚀变形，以致产生安全隐患。因此要特别注意对轮毂的养护。

轮毂由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如“轮圈”，而南方的朋友，很多都称呼它为“胎铃”或者“车铃”，千万不要在有人对你说“车铃”的时候，你会误会成说的是“车铃铛”。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国汽车轮毂行业研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了汽车轮毂行业市场发展环境、汽车轮毂整体运行态势等，接着分析了汽车轮毂行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮毂市场竞争格局。随后，报告对汽车轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国汽车轮毂行业发展状况分析

#### 1.1 中国汽车轮毂行业发展状况分析

##### 1.1.1 中国汽车轮毂行业发展总体概况

##### 1.1.2 中国汽车轮毂行业发展主要特点

##### 1.1.3 中国汽车轮毂所属行业经营情况分析

（1）汽车轮毂行业经营效益分析

（2）汽车轮毂行业盈利能力分析

（3）汽车轮毂行业运营能力分析

（4）汽车轮毂行业偿债能力分析

（5）汽车轮毂行业发展能力分析

#### 1.2 中国汽车轮毂行业供需平衡分析

##### 1.2.1 全国汽车轮毂行业供给情况分析

（1）行业总产值分析

## （2）行业产成品分析

### 1.2.2 全国汽车轮胎行业需求情况分析

#### （1）行业销售产值分析

#### （2）行业销售收入分析

### 1.2.3 全国汽车轮胎行业产销情况分析

## 第2章：中国汽车轮胎行业发展环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 汽车轮胎行业相关政策动向

#### 2.1.2 汽车轮胎行业相关发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

##### （1）国内生产总值变动分析

##### （2）工业增加值变动分析

##### （3）城乡居民收入增长情况

##### （4）国内宏观经济前景预测

### 2.3 行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术活跃度分析

#### 2.3.2 行业专利产出质量分析

#### 2.3.3 行业专利技术构成分析

#### 2.3.4 行业专利技术领先企业

### 2.4 行业贸易环境分析

#### 2.4.1 行业贸易环境发展现状

##### （1）对外贸易发展情况

##### （2）汽车所属行业进出口情况

##### （3）汽车零部件所属行业进出口情况

#### 1) 汽车零部件所属行业进出口情况

#### 2) 汽车零部件所属行业进出口区域分析

#### 2.4.2 2019年行业贸易环境前瞻

### 2.5 行业发展环境综合评述

## 第3章：中国汽车轮毂行业市场竞争状况分析

### 3.1 国际市场竞争状况分析

#### 3.1.1 国际汽车轮毂发展状况分析

#### 3.1.2 国际汽车轮毂市场竞争状况分析

##### （1）OEM市场国际汽车轮毂市场竞争分析

##### （2）AM市场国际汽车轮毂市场竞争分析

##### （3）国际汽车轮毂市场主要生产企业

### 3.2 国内市场竞争状况分析

#### 3.2.1 行业竞争格局

##### （1）铝合金轮毂市场竞争分析

##### （2）钢制轮毂市场竞争分析

#### 3.2.2 行业五力竞争分析

##### （1）现有企业的竞争

##### （2）潜在进入者威胁

##### （3）供应商议价能力

##### （4）购买者议价能力

##### （5）替代品威胁分析

##### （6）行业竞争情况总结

### 3.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 3.3.1 行业投资兼并与重组整合动因分析

#### 3.3.2 行业投资兼并与重组整合动向

#### 3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

## 第4章：中国汽车轮毂行业主要产品分析

### 4.1 汽车轮毂市场分析

#### 4.1.1 汽车轮毂产量分析

#### 4.1.2 汽车轮毂主要生产企业分析

#### 4.1.3 汽车轮毂价格分析

##### （1）汽车轮毂价格分析

##### （2）汽车轮毂价格主要影响因素分析

### 4.2 汽车轮毂细分产品市场分析

#### 4.2.1 汽车轮毂细分产品市场基本情况

#### 4.2.2 铝轮毂市场分析

- (1) 国际铝轮毂产量分析
- (2) 国内铝轮毂产量分析
- (3) 国内铝轮毂销量分析
- (4) 铝轮毂主要生产企业分析

#### 4.2.3 钢轮毂市场分析

- (1) 国际钢轮毂产量分析
- (2) 国内钢轮毂产量分析
- (3) 国内钢轮毂销量分析
- (4) 钢轮毂主要生产企业分析

#### 4.2.4 镁铝合金轮毂市场分析

- (1) 镁合金轮毂的特点
- (2) 镁合金轮毂应用分析
- (3) 镁合金轮毂需求分析

#### 4.3 行业产品市场营销分析

##### 4.3.1 OEM销售模式分析

##### 4.3.2 AM销售模式分析

### 第5章：中国汽车轮毂行业生产工艺分析

#### 5.1 汽车轮毂生产工艺流程

##### 5.1.1 铝合金轮毂生产工艺流程

##### 5.1.2 钢轮毂生产工艺流程

- (1) 无内胎钢轮毂生产流程
- (2) 型钢轮毂生产流程

#### 5.2 汽车轮毂生产工艺分析

##### 5.2.1 汽车轮毂生产工艺分析

- (1) 重力铸造
- (2) 低压铸造
- (3) 挤压铸造
- (4) 锻造（旋压）
- (5) 先进工艺趋势

##### 5.2.2 汽车铝合金轮毂电镀工艺研究

(1) 电镀工艺流程

(2) 电镀工艺维护方法

### 5.2.3 汽车轮毂真空镀膜技术分析

## 5.3 汽车轮毂制造技术趋势分析

### 5.3.1 铝合金轮毂制造技术趋势分析

(1) 熔化设备及技术

(2) 精炼设备及细化技术

(3) 铸造设备及技术

(4) X射线探伤

(5) 热处理设备及技术

(6) 机械加工设备及技术

(7) 动平衡检验

(8) 气密性检验

(9) 涂装设备及技术

### 5.3.2 钢轮毂制造技术进展分析

(1) 新材料的运用

(2) 新工艺运用

(3) 新款式出现

(4) 新工具运用

### 5.3.3 镁合金轮毂制造技术进展分析

## 第6章：中国汽车轮毂所属行业进出口市场分析

### 6.1 汽车轮毂所属行业进出口状况综述

### 6.2 汽车轮毂所属行业进出口市场分析

#### 6.2.1 汽车轮毂所属行业出口情况分析

(1) 汽车轮毂所属行业出口整体情况分析

(2) 汽车轮毂所属行业出口产品结构分析

#### 6.2.2 汽车轮毂所属行业进口情况分析

(1) 汽车轮毂所属行业进口整体情况分析

(2) 汽车轮毂所属行业进口产品结构分析

### 6.3 汽车轮毂所属行业进出口前景及建议

#### 6.3.1 汽车轮毂所属行业出口前景及建议

(1) 汽车轮毂所属行业出口前景

(2) 汽车轮毂所属行业出口建议

### 6.3.2 汽车轮毂所属行业进口前景及建议

(1) 汽车轮毂所属行业进口前景

(2) 汽车轮毂所属行业进口建议

## 第7章：中国汽车轮毂行业主要企业经营分析

### 7.1 中国汽车轮毂企业总体发展状况

#### 7.1.1 汽车轮毂行业企业规模

#### 7.1.2 汽车轮毂行业销售收入前十企业

#### 7.1.3 汽车轮毂行业产品销售利润前十企业

### 7.2 中国汽车轮毂行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.2 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

#### 7.2.3 正兴车轮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.4 今飞控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.5 山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 7.2.6 三门峡戴卡轮毂制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.7 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.8 保定市立中车轮制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.9 昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.10 江苏圆通汽车零部件有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.11 浙江跃岭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.12 沈阳三花戴卡轮毂有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发实力分析

#### 7.2.13 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.14 朝阳飞马车辆设备股份公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.15 南京华舜轮毂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.16 上海金合利铝轮毂制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.17 浙江金固股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

## （4）企业运营能力分析

### 第8章：中国汽车轮胎行业投资与前景分析

#### 8.1 中国汽车轮胎行业投资风险分析

##### 8.1.1 汽车轮胎行业政策风险

##### 8.1.2 汽车轮胎行业技术风险

##### 8.1.3 汽车轮胎行业供求风险

##### 8.1.4 汽车轮胎行业汇率风险

#### 8.2 中国汽车轮胎行业投资特性分析

##### 8.2.1 汽车轮胎行业进入壁垒分析

###### （1）资金壁垒

###### （2）技术壁垒

###### （3）OEM市场壁垒

###### （4）AM市场壁垒

##### 8.2.2 汽车轮胎行业盈利模式分析

##### 8.2.3 汽车轮胎行业盈利因素分析

#### 8.3 中国汽车轮胎行业发展趋势与前景预测

##### 8.3.1 汽车轮胎行业发展趋势分析

###### （1）汽车轮胎行业产品发展趋势

###### （2）汽车轮胎行业经营发展趋势

##### 8.3.2 汽车轮胎行业发展前景预测

###### （1）新增汽车轮胎需求预测

###### （2）汽车轮胎售后市场需求预测

##### 8.3.3 前瞻汽车轮胎行业投资建议

### 部分图表目录

图表1：2016-2019年汽车轮胎行业主要经济指标情况（单位：家，亿元）

图表2：2016-2019年汽车轮胎行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2016-2019年汽车轮胎行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2016-2019年汽车轮胎行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表5：2016-2019年汽车轮胎行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2016-2019年汽车轮胎行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年汽车轮毂行业产成品变化情况（单位：亿元，%）  
图表8：2016-2019年汽车轮毂行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）  
图表9：2016-2019年汽车轮毂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）  
图表10：2016-2019年汽车轮毂行业产销率变化情况（单位：%）  
图表11：2016-2019年中国汽车行业相关政策动向  
图表12：中国汽车工业“十三五”发展目标  
图表13：中国新能源汽车产业发展路线图  
图表14：节能与新能源汽车产业发展规划目标  
图表15：四大央行的量化宽松政策一览表  
图表16：2016-2019年全球GDP增长率变化情况（单位：%）  
图表17：2016-2019年中国国内生产总值增长速度（单位：%）  
图表18：2016-2019年全国全部企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）  
图表19：2016-2019年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）  
图表20：2019年中国经济预测（单位：%）  
图表21：2016-2019年中国汽车轮毂专利申请情况（单位：件）  
图表22：2016-2019年中国汽车轮毂行业专利产出质量分析（单位：件，%）  
图表23：截至2019年底中国汽车轮毂行业专利技术构成（单位：%）  
图表24：截至2019年底我国汽车轮毂行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）  
图表25：截至2019年底汽车轮毂行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：个）  
图表26：2016-2019年中国进出口总额变化情况（单位：亿美元）  
图表27：2016-2019年汽车商品进出口情况（单位：亿美元，%）  
图表28：我国汽车轮毂行业发展环境综合评述  
图表29：国际汽车轮毂市场主要生产企业情况  
图表30：2019年中国铝合金轮毂市场企业格局（单位：%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202007/14-355906.html>