

# 2020-2026年中国工程勘察 行业研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国工程勘察行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202007/30-358193.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建设工程勘察是指为满足工程建设的规划、设计、施工、运营及综合治理等的需要，对地形、地质及水文等状况进行测绘、勘探测试，并提供相应成果和资料的活动，岩土工程中的勘测、设计、处理、监测活动也属工程勘察范畴。

研究和查明工程建设场地的地质地理环境特征，及其与工程建设相关的综合性应用科学。为了城市建设、工业和民用建筑、铁路、道路、近海港口、输电及管线工程、水利与建工建筑、采矿与地下等工程的规划、设计、施工、运营及综合治理，工程勘察通过对地形、地质及水文等要素的测绘、勘探、测试及综合评定，提供可行性评价与建设所需的基础资料。它是基本建设的首要环节。搞好工程勘察，特别是前期勘察，可以对建设场地做出详细论证，保证工程的合理进行，促使工程取得最佳的经济、社会与环境效益。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国工程勘察行业研究与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了工程勘察产业相关概念及发展环境，接着分析了中国工程勘察行业规模及消费需求，然后对中国工程勘察行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程勘察行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程勘察行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程勘察行业报告摘要

#### 1.1 工程勘察行业报告研究范围

##### 1.1.1 工程勘察行业专业名词解释

##### 1.1.2 工程勘察行业研究范围界定

##### 1.1.3 工程勘察行业分析框架简介

##### 1.1.4 工程勘察行业分析工具介绍

##### 1.1.5 工程勘察行业研究机构

#### 1.2 工程勘察行业报告研究摘要

##### 1.2.1 工程勘察行业发展现状分析

##### 1.2.2 工程勘察行业市场规模分析

- 1.2.3 工程勘察行业发展趋势预测
- 1.2.4 工程勘察行业投资前景展望
- 1.2.5 工程勘察行业投资建议

## 第二章 工程勘察行业概述

- 2.1 工程勘察行业基本概述
  - 2.1.1 工程勘察行业基本定义
  - 2.1.2 工程勘察行业主要分类
  - 2.1.3 工程勘察行业市场特点
- 2.2 工程勘察行业商业模式
  - 2.2.1 工程勘察行业商业模式
  - 2.2.2 工程勘察行业盈利模式
  - 2.2.3 工程勘察行业互联网+模式
- 2.3 工程勘察行业产业链
  - 2.3.1 工程勘察行业产业链简介
  - 2.3.2 工程勘察行业上游供应分布
  - 2.3.3 工程勘察行业下游需求领域
- 2.4 工程勘察行业发展特性
  - 2.4.1 工程勘察行业季节性
  - 2.4.2 工程勘察行业区域性
  - 2.4.3 工程勘察行业周期性

## 第三章 中国工程勘察行业发展环境分析

- 3.1 工程勘察行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 3.1.2 行业主要协会及咨询
  - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 工程勘察行业经济环境分析
  - 3.2.1 2016-2019年宏观经济分析
  - 3.2.2 2020-2026年宏观经济形势
  - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 工程勘察行业社会环境分析

- 3.3.1 中国人口及就业环境分析
- 3.3.2 中国居民人均可支配收入
- 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 工程勘察行业技术环境分析
  - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际工程勘察行业发展经验借鉴

- 4.1 美国工程勘察行业发展经验借鉴
  - 4.1.1 美国工程勘察行业发展历程分析
  - 4.1.2 美国工程勘察行业运营模式分析
  - 4.1.3 美国工程勘察行业发展趋势预测
  - 4.1.4 美国工程勘察行业对我国的启示
- 4.2 英国工程勘察行业发展经验借鉴
  - 4.2.1 英国工程勘察行业发展历程分析
  - 4.2.2 英国工程勘察行业运营模式分析
  - 4.2.3 英国工程勘察行业发展趋势预测
  - 4.2.4 英国工程勘察行业对我国的启示
- 4.3 日本工程勘察行业发展经验借鉴
  - 4.3.1 日本工程勘察行业发展历程分析
  - 4.3.2 日本工程勘察行业运营模式分析
  - 4.3.3 日本工程勘察行业发展趋势预测
  - 4.3.4 日本工程勘察行业对我国的启示
- 4.4 韩国工程勘察行业发展经验借鉴
  - 4.4.1 韩国工程勘察行业发展历程分析
  - 4.4.2 韩国工程勘察行业运营模式分析
  - 4.4.3 韩国工程勘察行业发展趋势预测
  - 4.4.4 韩国工程勘察行业对我国的启示

## 第五章 中国工程勘察行业发展现状分析

- 5.1 中国工程勘察行业发展概况分析

- 5.1.1 中国工程勘察行业发展历程分析
- 5.1.2 中国工程勘察行业发展总体概况
- 5.1.3 中国工程勘察行业发展特点分析
- 5.2 中国工程勘察行业发展现状分析
  - 5.2.1 中国工程勘察行业市场规模
  - 5.2.2 中国工程勘察行业发展分析
  - 5.2.3 中国工程勘察企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国工程勘察行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国工程勘察行业面临的困境及对策
    - 1、中国工程勘察行业面临困境
    - 2、中国工程勘察行业对策探讨
  - 5.3.2 中国工程勘察企业发展困境及策略分析
    - 1、中国工程勘察企业面临的困境
    - 2、中国工程勘察企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内工程勘察企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+工程勘察行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+工程勘察行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 互联网+工程勘察行业发展阶段的研究
  - 6.1.2 互联网+工程勘察行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给工程勘察行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代工程勘察行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给工程勘察行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给工程勘察行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+工程勘察行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+工程勘察行业市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国互联网+工程勘察行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+工程勘察行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+工程勘察行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+工程勘察行业投资业务布局
  - 6.3.2 工程勘察行业目标客户互联网渗透率分析
  - 6.3.3 中国互联网+工程勘察行业市场规模分析

#### 6.3.4 中国互联网+工程勘察行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+工程勘察行业参与者结构
- 2、 中国互联网+工程勘察行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+工程勘察行业市场占有率

#### 6.4 中国互联网+工程勘察行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+工程勘察行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+工程勘察行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+工程勘察行业市场发展趋势分析

### 第七章 中国工程勘察所属行业运行指标分析

#### 7.1 中国工程勘察所属行业市场规模分析及预测

- 7.1.1 2016-2019年中国工程勘察所属行业市场规模分析
- 7.1.2 2020-2026年中国工程勘察所属行业市场规模预测

#### 7.2 中国工程勘察所属行业市场供需分析及预测

- 7.2.1 中国工程勘察所属行业市场供给分析
  - 1、 2016-2019年中国工程勘察所属行业供给规模分析
  - 2、 2020-2026年中国工程勘察所属行业供给规模预测
- 7.2.2 中国工程勘察所属行业市场需求分析
  - 1、 2016-2019年中国工程勘察所属行业需求规模分析
  - 2、 2020-2026年中国工程勘察所属行业需求规模预测

#### 7.3 中国工程勘察所属行业企业数量分析

- 7.3.1 2016-2019年中国工程勘察所属行业企业数量情况
- 7.3.2 2016-2019年中国工程勘察所属行业企业竞争结构

#### 7.4 2016-2019年中国工程勘察所属行业财务指标总体分析

- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

### 第八章 中国工程勘察行业应用领域分析

#### 8.1 中国工程勘察行业应用领域概况

- 8.1.1 行业主要应用领域

### 8.1.2 行业应用结构分析

### 8.1.3 应用发展趋势分析

## 8.2 应用领域一

### 8.2.1 市场发展现状概述

### 8.2.2 行业市场应用规模

### 8.2.3 行业市场需求分析

## 8.3 应用领域二

### 8.3.1 市场发展现状概述

### 8.3.2 行业市场应用规模

### 8.3.3 行业市场需求分析

## 8.4 应用领域三

### 8.4.1 市场发展现状概述

### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国工程勘察行业竞争格局分析

### 9.1 工程勘察行业竞争五力分析

#### 9.1.1 工程勘察行业上游议价能力

#### 9.1.2 工程勘察行业下游议价能力

#### 9.1.3 工程勘察行业新进入者威胁

#### 9.1.4 工程勘察行业替代产品威胁

#### 9.1.5 工程勘察行业内部企业竞争

### 9.2 工程勘察行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 工程勘察行业优势分析（S）

#### 9.2.2 工程勘察行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 工程勘察行业机会分析（O）

#### 9.2.4 工程勘察行业威胁分析（T）

### 9.3 工程勘察行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国工程勘察行业竞争企业分析

### 10.1 中铁第四勘察设计院集团有限公司

#### （1）企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2 中铁二院工程集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.3 中铁第一勘察设计院集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.4 中国石化工程建设有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十一章 中国工程勘察行业经典案例分析

#### 11.1 经典案例一

##### 11.1.1 基本信息分析

##### 11.1.2 经营情况分析

##### 11.1.3 产品/服务分析

##### 11.1.4 商业模式分析

##### 11.1.5 点评

#### 11.2 经典案例二

##### 11.2.1 基本信息分析

##### 11.2.2 经营情况分析

##### 11.2.3 产品/服务分析

##### 11.2.4 商业模式分析

##### 11.2.5 点评

#### 11.3 经典案例三

##### 11.3.1 基本信息分析

##### 11.3.2 经营情况分析

##### 11.3.3 产品/服务分析

#### 11.3.4 商业模式分析

#### 11.3.5 点评

### 第十二章 2020-2026年中国工程勘察行业发展前景及趋势预测

#### 12.1 2020-2026年中国工程勘察市场发展前景

##### 12.1.1 2020-2026年工程勘察市场发展潜力

##### 12.1.2 2020-2026年工程勘察市场发展前景展望

##### 12.1.3 2020-2026年工程勘察细分行业发展前景分析

#### 12.2 2020-2026年中国工程勘察市场发展趋势预测

##### 12.2.1 2020-2026年工程勘察行业发展趋势

##### 12.2.2 2020-2026年工程勘察行业应用趋势预测

##### 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 12.3 2020-2026年中国工程勘察市场影响因素分析

##### 12.3.1 2020-2026年工程勘察行业发展有利因素

##### 12.3.2 2020-2026年工程勘察行业发展不利因素

##### 12.3.3 2020-2026年工程勘察行业进入壁垒分析

### 第十三章 2020-2026年中国工程勘察行业投资机会分析

#### 13.1 工程勘察行业投资现状分析

##### 13.1.1 工程勘察行业投资规模分析

##### 13.1.2 工程勘察行业投资资金来源构成

##### 13.1.3 工程勘察行业投资项目建设分析

##### 13.1.4 工程勘察行业投资资金用途分析

##### 13.1.5 工程勘察行业投资主体构成分析

#### 13.2 工程勘察行业投资机会分析

##### 13.2.1 工程勘察行业产业链投资机会

##### 13.2.2 工程勘察行业细分市场投资机会

##### 13.2.3 工程勘察行业重点区域投资机会

##### 13.2.4 工程勘察行业产业发展的空白点分析

### 第十四章 2020-2026年中国工程勘察行业投资风险预警

#### 14.1 工程勘察行业风险识别方法分析

- 14.1.1 调查法
- 14.1.2 故障树分析法
- 14.1.3 敏感性分析法
- 14.1.4 情景分析法
- 14.1.5 核对表法
- 14.1.6 主要依据
- 14.2 工程勘察行业风险评估方法分析
  - 14.2.1 敏感性分析法
  - 14.2.2 项目风险概率估算方法
  - 14.2.3 决策树
  - 14.2.4 决策法
  - 14.2.5 层次分析法
  - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 工程勘察行业投资风险预警
  - 14.3.1 2020-2026年工程勘察行业市场风险预测
  - 14.3.2 2020-2026年工程勘察行业政策风险预测
  - 14.3.3 2020-2026年工程勘察行业经营风险预测
  - 14.3.4 2020-2026年工程勘察行业技术风险预测
  - 14.3.5 2020-2026年工程勘察行业竞争风险预测
  - 14.3.6 2020-2026年工程勘察行业其他风险预测

## 第十五章 2020-2026年中国工程勘察行业投资策略建议

- 15.1 提高工程勘察企业竞争力的策略
  - 15.1.1 提高中国工程勘察企业核心竞争力的对策
  - 15.1.2 工程勘察企业提升竞争力的主要方向
  - 15.1.3 影响工程勘察企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 15.1.4 提高工程勘察企业竞争力的策略
- 15.2 我国工程勘察品牌的战略思考
  - 15.2.1 工程勘察品牌的重要性
  - 15.2.2 工程勘察实施品牌战略的意义
  - 15.2.3 工程勘察企业品牌的现状分析
  - 15.2.4 我国工程勘察企业的品牌战略

## 15.2.5 工程勘察品牌战略管理的策略

## 15.3 工程勘察行业建议

### 15.3.1 行业发展策略建议

### 15.3.2 行业投资方向建议

### 15.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：工程勘察产业链分析

图表：工程勘察上游供应分布

图表：工程勘察下游需求领域

图表：工程勘察行业生命周期

图表：2016-2019年工程勘察行业市场规模分析

图表：2020-2026年工程勘察行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国工程勘察行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国工程勘察行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国工程勘察行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国工程勘察行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国工程勘察行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国工程勘察行业企业竞争结构

图表：中国工程勘察行业投资风险分析

图表：中国工程勘察行业投资建议

图表：中国工程勘察行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202007/30-358193.html>