

2020-2026年中国汽车物流 市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202008/06-359304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长期以来，我国汽车企业对供应链管理缺乏重视，许多企业都采用自建物流、自我服务的管理模式，造成我国制造业物流外包比例总体较低。不过比较欣慰的是，我国汽车行业的物流外包状况较为乐观，从2003年至2017年，整车物流外包比例逐步提升，预计2019年升至64%。

外包比例的不断提升，有利于汽车制造企业将自身有限的资源与管理能力集中于汽车及其零部件的制造、产品质量控制、新产品研发、销售等核心环节。同时，外包比率较高也为造就专业化的物流服务提供商创造了一定的市场机遇。2019年汽车行业整车物流外包比例估计图

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国汽车物流市场深度研究与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了中国汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资中国汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物流行业相关概述

1.1 汽车物流行业定义及特点

1.1.1 汽车物流行业的定义

1.1.2 汽车物流行业特点

1.1.3 中国汽车产业物流配送的三大主要模式

1.1.4 中国汽车物流现行的主体模式

1.2 汽车物流的四个环节

1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

1.2.2 实现精益生产的生产物流

1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 汽车物流行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2016-2019年中国汽车物流行业发展环境分析

3.1 汽车物流行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

1、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

2、《全国流通节点城市布局规划（2015-2020年）》

3、《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》

4、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

5、《国内贸易发展“十三五”规划》

6、《节能减排“十三五”规划》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 汽车物流行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 国际宏观经济形势分析
- 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 汽车物流行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 人口发展变化情况
 - 3.3.2 城镇化水平
 - 3.3.3 居民消费水平及观念分析
 - 3.3.4 社会文化教育水平
 - 3.3.5 社会环境对行业的影响
- 3.4 汽车物流行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 汽车物流技术分析
 - 3.4.2 汽车物流技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球汽车物流行业发展概述

- 4.1 2016-2019年全球汽车物流行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球汽车物流行业发展现状
 - 4.1.2 全球汽车物流行业发展特征
 - 4.1.3 全球汽车物流行业市场规模
- 4.2 2016-2019年全球主要地区汽车物流行业发展状况
 - 4.2.1 德国汽车物流行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国汽车物流行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本汽车物流行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球汽车物流行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球汽车物流行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球汽车物流行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球汽车物流行业发展趋势分析
- 4.4 全球汽车物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车物流行业发展概述

- 5.1 中国汽车物流行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国汽车物流行业发展阶段
 - 5.1.2 中国汽车物流行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车物流行业发展特点分析

5.2 2016-2019年汽车物流行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国汽车物流行业市场规模

2017年我国汽车物流市场规模为8332亿元，汽车物流费用率下降至9.3%。2019年我国汽车物流市场规模将达到9000亿元，而汽车物流费用率或将继续下滑。2013-2019年中国汽车物流市场规模

5.2.2 2016-2019年中国汽车物流行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国汽车物流企业发展分析

5.3 2020-2026年中国汽车物流行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车物流行业面临的困境及对策

1、中国汽车物流行业面临困境

2、中国汽车物流行业对策探讨

5.3.2 中国汽车物流企业发展困境及策略分析

1、中国汽车物流企业面临的困境

2、中国汽车物流企业的对策探讨

5.3.3 国内汽车物流企业的出路分析

第六章 中国汽车物流所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国汽车物流所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国汽车物流所属行业市场供需分析

6.2.1 中国汽车物流所属行业供给分析

6.2.2 中国汽车物流所属行业需求分析

6.2.3 中国汽车物流所属行业供需平衡

6.3 2016-2019年中国汽车物流所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车物流行业细分市场分析

7.1 汽车物流行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 汽车整车物流市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 汽车零部件物流市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 汽车进出口物流市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车物流产业集群发展分析

8.1 东北汽车物流产业集群分析

8.1.1 东北地区汽车物流发展基础分析

1、经济发展状况分析

2、交通基础设施分析

3、汽车产业发展分析

8.1.2 东北地区汽车物流发展现状分析

8.1.3 东北地区汽车物流竞争格局分析

8.1.4 东北汽车物流趋势预测展望

8.2 京津冀汽车物流产业集群分析

8.2.1 京津冀汽车物流发展基础分析

- 1、经济发展状况分析
- 2、交通基础设施分析
- 3、汽车产业发展分析

8.2.2 京津冀汽车物流发展现状分析

8.2.3 京津冀汽车物流竞争格局分析

8.2.4 京津冀汽车物流趋势预测展望

8.3 武汉汽车物流产业集群分析

8.3.1 武汉汽车物流产业集群发展基础分析

- 1、经济发展状况分析
- 2、交通基础设施分析
- 3、汽车产业发展分析

8.3.2 武汉汽车物流发展现状分析

8.3.3 武汉汽车物流竞争格局分析

8.3.4 武汉汽车物流趋势预测展望

8.4 上海汽车物流产业集群分析

8.4.1 上海汽车物流产业集群发展基础分析

- 1、经济发展状况分析
- 2、交通基础设施分析
- 3、汽车产业发展分析

8.4.2 上海汽车物流发展现状分析

8.4.3 上海汽车物流竞争格局分析

8.4.4 上海汽车物流趋势预测展望

8.5 广州汽车物流产业集群分析

8.5.1 广州汽车物流产业集群的发展基础分析

- 1、经济发展状况分析
- 2、交通基础设施分析
- 3、汽车产业发展分析

8.5.2 广州汽车物流发展现状分析

8.5.3 广州汽车物流竞争格局分析

8.5.4 广州汽车物流趋势预测展望

8.6 西南汽车物流产业集群分析

8.6.1 西南汽车物流的发展基础分析

1、经济发展状况分析

2、交通基础设施分析

3、汽车产业发展分析

8.6.2 西南汽车物流发展现状分析

8.6.3 西南汽车物流竞争格局分析

8.6.4 西南汽车物流趋势预测展望

第九章 中国汽车物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车物流行业竞争格局分析

9.1.1 汽车物流行业区域分布格局

9.1.2 汽车物流行业企业规模格局

9.1.3 汽车物流行业企业性质格局

9.2 中国汽车物流行业竞争五力分析

9.2.1 汽车物流行业上游议价能力

9.2.2 汽车物流行业下游议价能力

9.2.3 汽车物流行业新进入者威胁

9.2.4 汽车物流行业替代产品威胁

9.2.5 汽车物流行业现有企业竞争

9.3 中国汽车物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 汽车物流行业优势分析（S）

9.3.2 汽车物流行业劣势分析（W）

9.3.3 汽车物流行业机会分析（O）

9.3.4 汽车物流行业威胁分析（T）

9.4 中国汽车物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车物流行业竞争策略建议

第十章 中国汽车物流行业领先企业竞争力分析

10.1 安吉汽车物流有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 深圳长航滚装物流有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广州风神物流有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 北京长久物流股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 一汽物流有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 重庆长安民生物流股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 宝供物流企业集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 中铁特货运输有限责任公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 长春一汽国际物流有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 捷富凯国际物流（中国）有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国汽车物流行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国汽车物流市场发展前景

11.1.1 2020-2026年汽车物流市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年汽车物流市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年汽车物流细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国汽车物流市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年汽车物流行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年汽车物流市场规模预测

随着中国汽车工业快速发展，汽车集团逐渐发展壮大，2017年我国汽车物流市场规模已经达到了8000亿元，到2024年我国汽车物流的规模将突破1.2万亿元。2019-2024年中国汽车物流市场规模预测

11.2.3 2020-2026年汽车物流行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国汽车物流行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国汽车物流行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国汽车物流行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国汽车物流供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年中国汽车物流行业投资前景

12.1 汽车物流行业投资现状分析

12.1.1 汽车物流行业投资规模分析

12.1.2 汽车物流行业投资资金来源构成

12.1.3 汽车物流行业投资资金用途分析

12.2 汽车物流行业投资特性分析

12.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析

12.2.2 汽车物流行业盈利模式分析

12.2.3 汽车物流行业盈利因素分析

12.3 汽车物流行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 汽车物流行业投资风险分析

12.4.1 汽车物流行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 汽车物流行业投资潜力与建议

12.5.1 汽车物流行业投资潜力分析

12.5.2 汽车物流行业最新投资动态

12.5.3 汽车物流行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国汽车物流企业投资战略与客户策略分析

13.1 汽车物流企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 汽车物流企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 汽车物流企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 汽车物流中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车物流行业特点

图表：汽车物流行业生命周期

图表：2016-2019年汽车物流行业市场规模分析

图表：2020-2026年汽车物流行业市场规模预测

图表：中国汽车物流行业盈利能力分析

图表：中国汽车物流行业运营能力分析

图表：中国汽车物流行业偿债能力分析

图表：中国汽车物流行业发展能力分析

图表：中国汽车物流行业经营效益分析

图表：2016-2019年汽车物流重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国汽车物流行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国汽车物流行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国汽车物流行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国汽车物流竞争力分析

图表：2020-2026年中国汽车物流市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国汽车物流发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202008/06-359304.html>