

# 2020-2026年中国服装行业 研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国服装行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202008/06-359362.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年我国商品消费总额为338271亿元，同比增长8.9%。经统计整理，2019年服装类消费占商品零售比重为4.05%，较2017年有所下滑。预计2019年服装类在商品零售中占比有所上升，达到4.16%。2014-2019年中国服装类消费占商品零售占比趋势及预测 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国服装行业研究与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了服装行业市场发展环境、服装整体运行态势等，接着分析了服装行业市场运行的现状，然后介绍了服装市场竞争格局。随后，报告对服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装行业概述

第一节服装行业界定

第二节服装行业发展历程

第三节服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第三节经济环境分析

第四节政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、中国人生活品质的提高

第四节其他发展环境分析

## 第二章服装行业发展环境分析

### 第一节全球经济环境分析

#### 一、2012-2019年全球经济运行概况

#### 二、全球经济趋势预测分析

### 第二节 2019年中国经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第三节 2019年中国社会环境分析

### 第四节中国服装行业政策环境分析

### 第五节服装行业技术发展现状及趋势

## 第三章全球服装行业运行状况分析

### 第一节全球服装行业发展概况

### 第二节全球服装行业发展现状及趋势分析

#### 二、全球服装行业市场分布情况

#### 三、全球服装行业发展趋势分析

### 第三节全球服装行业重点区域发展分析

## 第四章中国服装行业运行状况分析

### 第一节服装行业最新动态分析

#### 一、服装行业相关动态概述

#### 二、服装行业发展热点聚焦

### 第二节中国服装所属行业规模分析

#### 一、2012-2019年服装行业市场供给分析2014-2019.1-5月中国服装行业规模以上企业服装产量及增速 数据来源：公开资料整理

#### 二、2012-2019年服装行业市场需求分析

#### 三、2012-2019年服装行业市场规模分析

### 第三节 2019年中国服装行业集中度分析

#### 一、服装行业市场区域分布情况

#### 二、服装行业市场集中度情况

### 三、服装行业企业集中度分析

## 第五章 2009-2019年中国服装行业重点地区调研分析

### 一、中国服装行业重点区域市场结构调研

### 二、杭州地区服装行业调研分析

### 三、广州服装行业调研分析

### 四、北京服装行业调研分析

### 五、株洲服装行业调研分析

### 六、上海服装行业调研分析

## 第六章 服装行业产品市场价格分析与预测

### 第一节 2011-2019年服装市场价格回顾

### 第二节 2019年服装市场价格现状分析

### 第三节 影响服装市场价格因素分析

### 第四节 2014-2019年服装市场价格走势预测

## 第七章 服装行业重点企业发展调研

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第二节 美特斯邦威

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第四节 九牧王股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

### 三、服装企业发展规划及前景展望

#### 第五节浙江森马服饰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、服装企业经营情况分析

##### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第八章服装企业发展策略分析

#### 第一节服装市场策略分析

##### 一、服装价格策略分析

##### 二、服装渠道策略分析

#### 第二节服装销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节提高服装企业竞争力的策略

##### 一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

##### 二、服装企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高服装企业竞争力的策略

#### 第四节对我国服装品牌的战略思考

##### 一、服装实施品牌战略的意义

##### 二、服装企业品牌的现状分析

##### 三、我国服装企业的品牌战略

##### 四、服装品牌战略管理的策略

### 第九章 2020-2026年服装行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2020-2026年服装行业发展趋势预测

##### 一、中国服装行业发展方向分析

##### 二、2020-2026年中国服装行业市场规模预测

##### 三、2020-2026年中国服装行业供给情况预测分析

##### 四、2020-2026年中国服装行业需求情况预测分析

#### 第二节当前服装行业存在的问题

### 第三节 2020-2026年中国服装行业投资风险分析

- 一、服装市场竞争风险
- 二、服装行业原材料压力风险分析
- 三、服装技术风险分析
- 四、服装行业政策和体制风险
- 五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十章 2020-2026年服装行业盈利模式与投资策略探讨

### 第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外服装行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国服装行业商业模式探讨

### 第三节 我国服装行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节 我国服装行业投资策略分析

### 第五节 服装行业最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十一章 服装投资机会分析与项目投资建议

### 第一节 服装投资机会分析

### 第二节 服装投资趋势分析

### 第三节 项目投资建议

- 一、服装行业投资环境考察
- 二、服装投资风险及控制策略
- 三、服装产品投资方向建议

#### 四、服装项目投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202008/06-359362.html>