

2020-2026年中国丝袜制造 市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国丝袜制造市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202008/13-360205.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丝袜（Silk Stockings）是一种服饰用品，穿着者多为女性。多数是连身的，有皮肤色、黑色、白色等颜色，一般是都市女性服装。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国丝袜制造市场研究与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了丝袜制造行业市场发展环境、丝袜制造整体运行态势等，接着分析了丝袜制造行业市场运行的现状，然后介绍了丝袜制造市场竞争格局。随后，报告对丝袜制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了丝袜制造行业发展趋势与投资预测。您若想对丝袜制造产业有个系统的了解或者想投资丝袜制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球丝袜市场运行状况分析

第一节 2019年全球丝袜市场运行现状分析

一、全球丝袜市场基本特点分析

二、全球丝袜市场品牌综述

三、国际丝袜市场贸易分析

第二节 2019年全球主要国家丝袜市场运行状况分析

一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量

二、美国品牌丝袜销售情况

第三节 2020-2026年全球丝袜行业发展趋势分析

第二章 2019年国外著名丝袜品牌介绍

第一节 WOLFORD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第二节 GERBE

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第三节LAPERLA

一、企业概况

三、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

第四节CERVIN

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第五节SHIRLEY0FHOLLYWOOD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第六节SPANX

一、企业概况

二、产品市场销售情况

第三章 2019年中国丝袜市场运行状况分析

第一节 2019年中国丝袜市场动态分析

一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目

二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季

三、丝袜市场竞争格局

第二节 2019年中国丝袜市场运行分析

一、中国丝袜市场总量规模分析

二、中国丝袜市场增长速度分析

第三节 2019年中国丝袜市场供需状况分析

一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析

二、国内丝袜市场需求状况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2019年中国丝袜市场价格分析

一、品牌丝袜市场价格同比分析

二、不同材质丝袜市场价格分析

三、影响丝袜市场价格的因素分析

第四章 2015-2019年中国针织或钩编的袜所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国针织或钩编的袜所属行业进出口数据监测

一、针织或钩编的袜进口数据分析

二、针织或钩编的袜出口数据分析

第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析

一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区

二、针织或钩编的袜所属行业进出口国家及地区（按金额统计）

第三节 针织或钩编的袜所属行业进出口价格分析

第五章 2019年中国丝袜市场运营状况分析

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、对丝袜的喜好程度

第二节 2019年中国丝袜消费者消费行为调查分析

一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析

二、丝袜消费者对品牌满意度调研

三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析

四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好

五、消费者对丝袜认知渠道

六、丝袜消费者消费目的分析

第三节 影响消费者购买的因素调研分析

第六章 2019年中国丝袜行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国丝袜市场竞争状况分析

一、丝袜三大品牌竞争力分析

二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析

三、丝袜营销存在的问题分析

第二节 2019年中国丝袜为集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019年中国丝袜市场竞争趋势分析

第七章 2019年中国丝袜主要品牌竞争力分析

第一节浪莎袜业

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产负债能力分析

四、企业资产周转能力分析

五、企业竞争力分析

第二节中山丰华袜厂有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节阳春安蒂丝纤维有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节青岛南南有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节中山奴多姿纺织厂有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 阳江市卡米斯针织有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 江苏新华袜业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 青云针织企业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 中山裕高制衣丝袜厂有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2019年中国丝袜市场运行环境分析

第一节 2019年中国丝袜行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、进出口贸易

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2019年中国丝袜行业社会环境分析

一、中国居民消费水平分析

二、中国零售市场调研

第三节 2019年中国丝袜行业政治环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、丝袜所属行业进出口税收政策

三、相关产业政策分析

第九章2020-2026年中国丝袜市场发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国丝袜市场预测分析

一、中国丝袜市场供给情况预测分析

二、中国丝袜市场消费情况预测分析

三、中国丝袜所属行业进出口贸易市场预测分析

第二节2020-2026年中国丝袜市场盈利预测分析

第三节2020-2026年中国丝袜市场投资机会与风险预警

第四节投资建议

部分图表目录：

图表1 2015-2019年中国丝袜产量增长情况

图表2 2015-2019年中国丝袜产量增长速度情况

图表3 2015-2019年中国针织或钩编的袜进口数据表

图表4 2015-2019年中国针织或钩编的袜出口数据表

图表5 2019年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计）

图表6 2019年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计）

图表7 2015-2019年中国针织或钩编的袜进出口价格表

图表8消费者性别占比情况

图表9消费者年龄分布情况

图表10消费者收入情况分析

图表11消费者对丝袜的喜好程度调查

图表12丝袜消费者对品牌的了解程度分析

图表13丝袜消费者对品牌满意度调查

图表14丝袜消费者对品牌质量的满意度调查

图表15消费者对丝袜颜色的喜好调查

图表16消费者对丝袜品牌的认知渠道

图表17丝袜消费者的消费目的调查

图表18影响消费者购买丝袜的因素分析

图表19 2019年中国十大袜业品牌表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202008/13-360205.html>