

# 2020-2026年中国东北大米 市场研究与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国东北大米市场研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202008/17-360696.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

东北大米是粳米，主要种植于黑龙江省、吉林省、辽宁省的广大平原地区，种植在极其肥沃的黑土地中，吸收了足够的氮、磷、钾等多种矿物元素，阳光雨露充足，又有纯净无污染的灌溉用水，生长周期一般五个月左右。独特地域优势，保证了东北大米、吉林大米独有的高品质。据农业部门不完全统计，东北稻区水稻常年种植面积500万公顷以上，目前全部都为常规稻，著名品种如五优稻4号（原稻花香2号）。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国东北大米市场研究与投资分析报告》共十三章。首先介绍了东北大米行业市场发展环境、东北大米整体运行态势等，接着分析了东北大米行业市场运行的现状，然后介绍了东北大米市场竞争格局。随后，报告对东北大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了东北大米行业发展趋势与投资预测。您若想对东北大米产业有个系统的了解或者想投资东北大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 东北大米行业概述

第一节 东北大米行业定义

第二节 东北大米行业发展历程

第三节 东北大米产业链分析

一、产业链模型介绍

二、东北大米产业链模型分析

第二章 中国东北大米行业发展环境分析

第一节 中国东北大米行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测

第二节 中国东北大米行业发展政策环境分析

一、东北大米行业政策影响分析

二、相关东北大米行业标准分析

第三节 中国东北大米行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国东北大米行业供给与需求情况分析

第一节 2016-2019年中国东北大米行业总体规模

第二节 中国东北大米行业盈利情况分析

第三节 中国东北大米行业供给概况

一、2016-2019年中国东北大米供给情况分析

二、2019年中国东北大米行业供给特点分析

三、2020-2026年中国东北大米行业供给预测

第四节 中国东北大米行业需求概况

一、2016-2019年中国东北大米行业需求情况分析

二、2019年中国东北大米行业市场特点分析

三、2020-2026年中国东北大米市场需求预测

第五节 东北大米产业供需平衡状况分析

第四章 中国东北大米行业规模与效益分析预测

第一节 东北大米行业规模分析及预测

一、2016-2019年东北大米行业资产规模变化分析

二、2020-2026年东北大米行业资产规模预测

三、2016-2019年东北大米行业收入和利润变化分析

1、销售收入

2、销售利润

四、2020-2026年东北大米行业收入和利润预测

1、销售收入

2、销售利润

第二节 东北大米行业效益分析

一、2016-2019年东北大米行业三费变化

二、2016-2019年东北大米行业效益分析

- 1、盈利能力
- 2、偿债能力
- 3、运营能力
- 4、发展能力

## 第五章 国内东北大米产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 2016-2019年国内东北大米市场价格回顾

### 第二节 当前国内东北大米市场价格及评述

### 第三节 国内东北大米价格影响因素分析

### 第四节 2020-2026年国内东北大米市场价格走势预测

## 第六章 东北大米行业产业链分析及对行业的影响

### 第一节 东北大米上游原料产业链发展状况分析

### 第二节 东北大米下游需求产业链发展情况分析

### 第三节 上下游行业对东北大米行业的影响分析

## 第七章 2016-2019年中国东北大米行业重点地区调研分析

### 第一节 中国东北大米行业重点区域市场结构调研

#### 一、大米

#### 二、东北大米

### 第二节 黑龙江地区东北大米行业调研分析

### 第三节 吉林地区东北大米行业调研分析

### 第四节 辽宁地区东北大米行业调研分析

## 第八章 东北大米行业重点企业发展调研

### 第一节 黑龙江省北大荒米业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第二节 中粮国际（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展规划

#### 第三节 华润五丰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划

#### 第四节 金福泰农业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划

#### 第五节 辽宁鸭绿江米业（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划

#### 第六节 吉林实盈农业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划

#### 第七节 益海嘉里投资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划

#### 第八节 葵花阳光米业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划

#### 第九节 金健米业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划

#### 第十节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展规划

## 第九章 东北大米行业市场竞争策略分析

### 第一节 东北大米行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 东北大米市场竞争策略分析

- 一、东北大米市场增长潜力分析
- 二、东北大米产品竞争策略分析
- 三、典型东北大米企业产品竞争策略分析

### 第三节 东北大米企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年中国东北大米市场竞争趋势
- 二、2020-2026年东北大米行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年东北大米行业竞争策略分析

## 第十章 东北大米行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年东北大米行业投资情况分析

- 一、2019年东北大米行业总体投资结构
- 二、2019年东北大米行业投资规模情况
- 三、2019年东北大米行业投资增速情况
- 四、2019年东北大米行业分地区投资分析

### 第二节 东北大米行业投资机会分析

- 一、东北大米行业投资项目分析
- 二、可以投资的东北大米模式
- 三、2019年东北大米行业投资机会
- 四、2019年东北大米行业投资新方向

### 第三节 东北大米行业发展前景分析

- 一、经济危机下东北大米市场的发展前景
- 二、2016-2019年东北大米市场面临的发展商机

## 第十一章 2020-2026年东北大米行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前东北大米行业存在的问题

### 第二节 东北大米未来发展预测分析

- 一、中国东北大米行业发展方向分析
- 二、2020-2026年中国东北大米行业发展规模
- 三、2020-2026年中国东北大米行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国东北大米行业投资风险分析

- 一、东北大米市场竞争风险
- 二、东北大米行业原材料压力风险分析
- 三、东北大米行业技术风险分析
- 四、东北大米行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 2020-2026年东北大米行业盈利模式与投资策略探讨

### 第一节 国外东北大米行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外东北大米行业成长情况调查
- 二、东北大米行业经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 中国东北大米行业商业模式探讨

### 第三节 中国东北大米行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节 中国东北大米行业投资策略分析

### 第五节 东北大米行业最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、风险资本退出方式

## 第十三章 东北大米市场预测及项目投资建议



第一节 中国东北大米行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 东北大米行业外销与内销优势分析

第三节 2020-2026年中国东北大米行业市场规模及增长趋势

第四节 2020-2026年中国东北大米行业投资规模预测

第五节 2020-2026年东北大米行业市场盈利预测

第六节 东北大米行业项目投资建议

一、东北大米技术应用注意事项

二、东北大米项目投资注意事项

三、东北大米生产开发注意事项

四、东北大米销售注意事项

部分图表目录

图表 1：东北大米产业链分析

图表 2：2016-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2016-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4：2016-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5：2016-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7：2016-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8：2016-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9：2016-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10：2016-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 11：2016-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12：2016-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13：2016-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14：2016-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 15：2016-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16：相关行业标准分析

图表 17：2016-2019年中国居民人均消费支出统计分析

图表 18：2016-2019年中国东北大米行业总体规模分析

图表 19：2016-2019年中国东北大米行业盈利情况分析

图表 20：2016-2019年中国东北大米供给情况分析

图表 21：2020-2026年中国东北大米行业供给预测

图表 22：2016-2019年中国东北大米行业需求情况分析

图表 23：2020-2026年中国东北大米市场需求预测

图表 24：2016-2019年中国东北大米产业供需平衡状况分析

图表 25：2016-2019年中国东北大米行业资产规模变化分析

图表 26：2020-2026年中国东北大米行业资产规模预测

图表 27：2016-2019年中国东北大米行业销售收入变化分析

图表 28：2016-2019年中国东北大米行业销售利润变化分析

图表 29：2020-2026年中国东北大米行业销售收入预测

图表 30：2020-2026年中国东北大米行业销售利润预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202008/17-360696.html>