

# 2020-2026年中国互联网+ 饲料行业研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+饲料行业研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202008/17-360749.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国互联网+饲料行业研究与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了互联网+饲料行业市场发展环境、互联网+饲料整体运行态势等，接着分析了互联网+饲料行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+饲料市场竞争格局。随后，报告对互联网+饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+饲料产业有个系统的了解或者想投资互联网+饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国饲料行业发展现状深度分析

#### 1.1 中国饲料行业原材料市场分析

##### 1.1.1 玉米市场发展分析

(1) 玉米市场供需情况

(2) 玉米市场价格走势

##### 1.1.2 豆粕市场发展分析

(1) 豆粕市场供需情况

(2) 豆粕市场价格走势

##### 1.1.3 鱼粉市场发展分析

(1) 鱼粉市场供需情况

(2) 鱼粉市场价格走势

##### 1.1.4 赖氨酸市场发展分析

(1) 赖氨酸市场供需情况

(2) 赖氨酸市场价格走势

#### 1.2 中国饲料加工所属行业经营效益分析

##### 1.2.1 饲料加工所属行业经营效益分析

##### 1.2.2 饲料加工所属行业盈利能力分析

##### 1.2.3 饲料加工所属行业运营能力分析

- 1.2.4 饲料加工所属行业偿债能力分析
- 1.2.5 饲料加工所属行业发展能力分析
- 1.3 中国饲料所属行业进出口情况分析
  - 1.3.1 饲料所属行业出口市场分析
  - 1.3.2 饲料所属行业进口市场分析
  - 1.3.3 饲料所属行业进出口前景预测

## 第2章：中国饲料行业细分产品及区域市场分析

- 2.1 不同特征产品市场供需分析
  - 2.1.1 配合饲料产品市场供需分析
    - (1) 配合饲料产品特征分析
    - (2) 配合饲料产品生产分析
    - (3) 配合饲料产品规模预测
  - 2.1.2 浓缩饲料产品市场供需分析
    - (1) 浓缩饲料产品特征分析
    - (2) 浓缩饲料产品生产分析
    - (3) 浓缩饲料产品规模预测
  - 2.1.3 预混合饲料市场供需分析
    - (1) 预混合饲料产品特征
    - (2) 预混合饲料产品生产分析
    - (3) 预混合饲料市场规模预测
- 2.2 不同饲养对象产品市场供需分析
  - 2.2.1 猪饲料市场供需分析
  - 2.2.2 禽饲料市场供需分析
  - 2.2.3 水产饲料市场供需分析
- 2.3 行业总体区域结构特征分析
  - 2.3.1 行业区域结构分析
  - 2.3.2 行业区域集中度分析
- 2.4 行业重点区域产销情况分析
  - 2.4.1 华北地区饲料行业产销情况分析
  - 2.4.2 华南地区饲料行业产销情况分析
  - 2.4.3 华东地区饲料行业产销情况分析

- 2.4.4 华中地区饲料行业产销情况分析
- 2.4.5 西南地区饲料行业产销情况分析
- 2.4.6 东北地区饲料行业产销情况分析
- 2.4.7 西北地区饲料行业产销情况分析

### 第3章：中国饲料电商渠道发展模式分析

#### 3.1 饲料电商B2B模式分析

- 3.1.1 饲料电商B2B市场概况
- 3.1.2 饲料电商B2B盈利模式
- 3.1.3 饲料电商B2B运营模式
- 3.1.4 饲料电商B2B案例分析

#### 3.2 饲料电商B2C模式分析

- 3.2.1 饲料电商B2C市场概况
- 3.2.2 饲料电商B2C市场规模
- 3.2.3 饲料电商B2C盈利模式
- 3.2.4 饲料电商B2C重点平台

#### 3.3 饲料电商O2O模式分析

- 3.3.1 饲料电商O2O市场概况
- 3.3.2 饲料电商O2O优势分析
- 3.3.3 饲料电商O2O营销模式
- 3.3.4 饲料电商O2O案例分析

### 第4章：互联网+饲料重点电商平台发展分析

#### 4.1 正邦科技小牧人商城

- 4.1.1 平台发展概况分析
- 4.1.2 平台运营模式分析
- 4.1.3 平台经营状况分析
- 4.1.4 平台产品及服务分析
- 4.1.5 平台竞争优势分析

#### 4.2 农村淘宝

- 4.2.1 平台发展概况分析
- 4.2.2 平台运营模式分析

- 4.2.3 平台经营状况分析
- 4.2.4 平台产品及服务分析
- 4.2.5 平台竞争优劣势分析
- 4.3 中国饲料商城网
  - 4.3.1 平台发展概况分析
  - 4.3.2 平台运营模式分析
  - 4.3.3 平台经营状况分析
  - 4.3.4 平台产品及服务分析
  - 4.3.5 平台竞争优劣势分析
- 4.4 大北农智农网
  - 4.4.1 平台发展概况分析
  - 4.4.2 平台运营模式分析
  - 4.4.3 平台经营状况分析
  - 4.4.4 平台产品及服务分析
  - 4.4.5 平台竞争优劣势分析
- 4.5 猪e网
  - 4.5.1 平台发展概况分析
  - 4.5.2 平台运营模式分析
  - 4.5.3 平台经营状况分析
  - 4.5.4 平台产品及服务分析
  - 4.5.5 平台竞争优劣势分析
- 4.6 “三板斧”农牧商城
  - 4.6.1 平台发展概况分析
  - 4.6.2 平台运营模式分析
  - 4.6.3 平台经营状况分析
  - 4.6.4 平台产品及服务分析
  - 4.6.5 平台竞争优劣势分析
- 4.7 猪易购平台
  - 4.7.1 平台发展概况分析
  - 4.7.2 平台运营模式分析
  - 4.7.3 平台经营状况分析
  - 4.7.4 平台产品及服务分析

#### 4.7.5 平台竞争优劣势分析

### 4.8 汇通农牧

#### 4.8.1 平台发展概况分析

#### 4.8.2 平台运营模式分析

#### 4.8.3 平台经营状况分析

#### 4.8.4 平台产品及服务分析

#### 4.8.5 平台竞争优劣势分析

## 第5章：互联网+饲料市场营销模式及策略分析

### 5.1 饲料行业重点营销模式及案例解读

#### 5.1.1 通威集团&mdash;&mdash;科技营销

##### (1) 营销理念

##### (2) 营销策略

##### (3) 营销效果

#### 5.1.2 海大集团&mdash;&mdash;服务营销

##### (1) 营销理念

##### (2) 营销策略

##### (3) 营销效果

#### 5.1.3 新希望六和&mdash;&mdash;组织营销

##### (1) 营销主张

##### (2) 营销策略

##### (3) 营销效果

#### 5.1.4 大北农&mdash;&mdash;财富营销（梦想营销）

##### (1) 营销主张

##### (2) 营销策略

##### (3) 营销效果

#### 5.1.5 正大集团&mdash;&mdash;服务营销（猪）

##### (1) 营销理念

##### (2) 营销团队

##### (3) 营销效果

##### (4) 营销策略

#### 5.1.6 普瑞纳&mdash;&mdash;程序营销

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

#### 5.1.7 双胞胎——模式营销

(1) 营销理念

(2) 营销策略

(3) 营销效果

#### 5.1.8 特驱集团——突破营销

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

(4) 营销团队

### 5.2 饲料企业互联网销售渠道竞争策略分析

#### 5.2.1 网络渠道发展基本情况

#### 5.2.2 网络渠道营销方式分析

#### 5.2.3 互联网对饲料行业的冲击

#### 5.2.4 互联网+背景下传统饲料企业转型突围策略

(1) 饲料企业电商切入模式及运营建议

(2) 饲料企业O2O战略布局及实施运营

(3) 饲料企业互联网营销推广方式及思路

(4) 饲料企业如何实现数据化运营与管理

(5) 传统饲料企业互联网转型优秀案例研究

## 第6章：中国饲料行业主要企业经营状况分析

### 6.1 新希望六和股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业经营情况分析

#### 6.1.3 企业产品结构分析

#### 6.1.4 企业销售渠道与网络

#### 6.1.5 企业互联网+转型与布局

### 6.2 通威股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展简况分析

- 6.2.2 企业经营情况分析
- 6.2.3 企业产品结构分析
- 6.2.4 企业销售渠道与网络
- 6.2.5 企业互联网+转型与布局
- 6.3 北京大北农科技集团股份有限公司
  - 6.3.1 企业发展简况分析
  - 6.3.2 企业经营情况分析
  - 6.3.3 企业产品结构分析
  - 6.3.4 企业销售渠道与网络
  - 6.3.5 企业互联网+转型与布局
- 6.4 广东海大集团股份有限公司
  - 6.4.1 企业发展简况分析
  - 6.4.2 企业经营情况分析
  - 6.4.3 企业产品结构分析
  - 6.4.4 企业销售渠道与网络
  - 6.4.5 企业互联网+转型与布局
- 6.5 双胞胎集团有限公司
  - 6.5.1 企业发展简况分析
  - 6.5.2 企业经营情况分析
  - 6.5.3 企业产品结构分析
  - 6.5.4 企业销售渠道与网络
  - 6.5.5 企业互联网+转型与布局
- 6.6 宁波天邦股份有限公司
  - 6.6.1 企业发展简况分析
  - 6.6.2 企业经营情况分析
  - 6.6.3 企业产品结构分析
  - 6.6.4 企业销售渠道与网络
  - 6.6.5 企业互联网+转型与布局
- 6.7 湖南百宜饲料科技有限公司
  - 6.7.1 企业发展简况分析
  - 6.7.2 企业经营情况分析
  - 6.7.3 企业产品结构分析

- 6.7.4 企业销售渠道与网络
- 6.7.5 企业互联网+转型与布局
- 6.8 江西派尼生物药业有限公司
  - 6.8.1 企业发展简况分析
  - 6.8.2 企业经营情况分析
  - 6.8.3 企业产品结构分析
  - 6.8.4 企业销售渠道与网络
  - 6.8.5 企业互联网+转型与布局
- 6.9 广东粤海饲料集团
  - 6.9.1 企业发展简况分析
  - 6.9.2 企业经营情况分析
  - 6.9.3 企业产品结构分析
  - 6.9.4 企业销售渠道与网络
  - 6.9.5 企业互联网+转型与布局
- 6.10 江西正邦科技股份有限公司
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业经营情况分析
  - 6.10.3 企业产品结构分析
  - 6.10.4 企业销售渠道与网络
  - 6.10.5 企业互联网+转型与布局
- 6.11 安佑生物科技集团有限公司
  - 6.11.1 企业发展简况分析
  - 6.11.2 企业经营情况分析
  - 6.11.3 企业产品结构分析
  - 6.11.4 企业销售渠道与网络
  - 6.11.5 企业互联网+转型与布局
- 6.12 福建傲农生物科技集团有限公司
  - 6.12.1 企业发展简况分析
  - 6.12.2 企业经营情况分析
  - 6.12.3 企业产品结构分析
  - 6.12.4 企业销售渠道与网络
  - 6.12.5 企业互联网+转型与布局

## 6.13 江苏远方中汇生物科技有限公司

### 6.13.1 企业发展简况分析

### 6.13.2 企业经营情况分析

### 6.13.3 企业产品结构分析

### 6.13.4 企业销售渠道与网络

### 6.13.5 企业互联网+转型与布局

## 6.14 深圳市金新农饲料股份有限公司

### 6.14.1 企业发展简况分析

### 6.14.2 企业经营情况分析

### 6.14.3 企业产品结构分析

### 6.14.4 企业销售渠道与网络

### 6.14.5 企业互联网+转型与布局

## 6.15 湖南唐人神集团股份有限公司

### 6.15.1 企业发展简况分析

### 6.15.2 企业经营情况分析

### 6.15.3 企业产品结构分析

### 6.15.4 企业销售渠道与网络

### 6.15.5 企业互联网+转型与布局

## 第7章：中国饲料行业发展趋势与投资规划

### 7.1 中国饲料行业发展趋势分析

#### 7.1.1 饲料行业发展大趋势

- (1) 养殖终端倒逼升级
- (2) 经营战略跨界化
- (3) 全产业链模式大发展
- (4) “互联网+”平台发展
- (5) 管理的现代化
- (6) 全球化与本土化
- (7) 生物饲料时代来临

#### 7.1.2 畜禽日粮发展趋势

#### 7.1.3 饲料营养发展趋势

#### 7.1.4 饲料原料发展趋势

- 7.1.5 饲料添加剂工业趋势
- 7.1.6 饲料企业发展三大趋势
  - (1) 企业发展减量化
  - (2) 企业发展资本化
  - (3) 企业发展品牌化
- 7.2 中国饲料行业投资特性分析
  - 7.2.1 中国饲料行业进入壁垒分析
  - 7.2.2 中国饲料行业投资风险分析
  - 7.2.3 中国饲料行业盈利能力分析
- 7.3 中国饲料行业投资机会分析
  - 7.3.1 产业链投资机会
  - 7.3.2 细分产品投资机会
  - 7.3.3 重点区域投资机会
  - 7.3.4 互联网+饲料投资机遇
- 7.4 关于饲料行业的投资建议
  - 7.4.1 关于饲料行业的投资方向建议
  - 7.4.2 关于饲料行业的投资方式建议
  - 7.4.3 关于饲料行业的产品创新建议
  - 7.4.4 关于饲料行业的营销模式建议

## 部分图表目录

- 图表1：2004-2019年我国玉米产量及其增长
- 图表2：2009-2019年我国玉米进口量及预测（单位：万吨）
- 图表3：2004-2019年我国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）
- 图表4：2009-2019年中国玉米消费总量（单位：万吨）
- 图表5：2009-2019年中国玉米消费领域分布情况（单位：万吨）
- 图表6：2013-2019年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）
- 图表7：2009-2019年中国玉米市场产销率（单位：%）
- 图表8：2004-2019年我国豆粕总供给量及其增长情况（单位：万吨，%）
- 图表9：2004-2019年我国豆粕产量及其增长情况（单位：万吨，%）
- 图表10：目前国内豆粕消费结构（%）
- 图表11：2004-2019年我国豆粕消费量及其增长情况（单位：万吨）

图表12：2015-2019年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤）

图表13：2002-2019年中国豆粕市场供需平衡状况（单位：%）

图表14：2005-2019年我国鱼粉总供给量（单位：千吨，%）

图表15：2005-2019年我国鱼粉产量及其增速（单位：千吨，%）

图表16：2014-2019年鱼粉产量地区分布

图表17：2005-2019年我国鱼粉进口量及其增速（单位：千吨，%）

图表18：国内鱼粉消费结构（%）

图表19：2005-2019年国内鱼粉消费量及其增长（单位：千吨，%）

图表20：2015-2019年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤）

图表21：2004-2019年中国鱼粉供需平衡情况（单位：%）

图表22：2011-2019年中国赖氨酸产能（单位：万吨）

图表23：2011-2019年中国赖氨酸装置开工率（单位：%）

图表24：目前国内赖氨酸消费结构（单位：%）

图表25：2011-2019年赖氨酸需求量（单位：万吨）

图表26：2013-2019年中国赖氨酸市场价格走势（单位：元/吨）

图表27：中国饲料行业原材料市场发展影响分析

图表28：饲料加工行业经营效益分析

图表29：饲料加工行业盈利能力分析

图表30：饲料加工行业运营能力分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202008/17-360749.html>