

2010-2012年中国冷柜行业 市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2012年中国冷柜行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/200912/24-36138.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国冷柜行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国冷柜行业政策分析

- (一) 冷柜冰箱新能效标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口贸易政策分析

三、2008-2009年中国冷柜行业社会分析

第二章 2008-2009年全球冷柜产业运行态势及政策法规分析

一、2008-2009年全球冷柜产业发展概况

- (一) 全球冷柜产业特点分析
- (二) 全球冷柜市场竞争分析

二、2008-2009年全球主要国家冷柜产业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 英国

三、2010-2012年全球冷柜产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国冷柜产业市场发展状况分析

一、2008-2009年中国冷柜市场发展概述

- (一) 用创新迈过成本上涨之槛
- (二) 凭节能品质拓展市场空间

二、2008-2009年海尔冷柜市场运行动态分析

- (一) 海尔冷柜进入百姓家庭
- (二) 海尔整套家电以旧换新
- (三) 海尔节能冷柜占去半壁江山

三、2008-2009年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

- (一) 澳柯玛:受益“家电下乡”面临补涨
- (二) 澳柯玛集团注重通过新技术提升冷柜质量
- (三) 澳柯玛“冷柜15年销量全国第一”打造冰柜制冷专家

四、2008-2009年其它冷柜市场发展状况分析

- (一) 2009能效标识高效产品榜:冷柜产品榜
- (二) “家电下乡”新飞5万台冰箱、冷柜俏销
- (三) 星星集团冰箱和冷柜入选家电下乡，产品供不应求

五、2008-2009年中国冷柜产业发展存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国家用制冷电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据统计分析

一、2007年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析

- (一) 2007年全国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析
- (二) 2007年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）重点省市数据分析

二、2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析

- (一) 2008年全国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析
- (二) 2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）重点省市数据分析

三、2009年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析

(一) 2009年全国冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)产量数据分析

(二) 2009年冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国冷柜行业市场消费调查分析

一、2008-2009年冷柜产品目标客户群体调查

(一) 不同年龄的消费者偏好调查

(二) 不同学历的消费者偏好调查

(三) 不同收入水平消费者偏好调查

(四) 不同地区的消费者偏好调查

二、2008-2009年冷柜市场消费需求及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的偏好

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

第七章 2008-2009年中国冷柜行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国冷柜总体竞争现状分析

(一) 冷柜质量性能竞争分析

(二) 冷柜品牌占有率竞争分析

(三) 冷柜售后服务竞争分析

二、2008-2009年中国冷柜产业竞争集中度分析

三、2008-2009年中国冷柜行业提升竞争力策略分析

第八章 中国冷柜行业重点企业分析

一、美的集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、江苏白雪电器股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、青岛澳柯玛集团总公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、合肥华凌股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、小天鹅(荆州)电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市星星制冷设备工程有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、河南新飞电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、常熟市制冷设备二厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、浙江华美电器制造有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、中山市健辉电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国冷柜产业发展及投资分析

一、2010-2012年中国冷柜行业发展趋势分析

(一) 冷柜性能、能效发展趋势分析

(二) 市场需求趋势分析

二、2010-2012年中国冷柜行业投资分析

(一) 中国冷柜行业投资环境分析

(二) 中国冷柜行业投资机会分析

(三) 中国冷柜行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/200912/24-36138.html>