

2020-2026年中国小客车市 场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国小客车市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202008/24-361583.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小客车又称“轿车”。一般指乘坐9人以下的小型轻便载客汽车。小客车是小型车大范畴的统称，并非专指运营载客汽车。根据车厢结构的不同，小客车可以分为：固定车顶的轿车、活络车顶的敞篷车等。

根据车厢座位数量，可分为：5座以下，5座，5座以上9座以下小客车。具有乘坐舒适、行驶迅速、使用方便和外形美观等特点。最高车速可达150—200公里/时。

2019年1-6月中国小客车(九座及以下)进口数量为224801辆，同比增长9%；2013-2019H1中国

小客车(九座及以下)进口数量及进口金额统计表		时间	小客
小客车(九座及以下)进口数量（辆）		进口数量同比增长（%）	小
小客车(九座及以下)进口金额（千美元）		进口金额同比增长（%）	
2013年	230915	28.50%	6033671
26.10%		2014年	344199
49.00%	9685535	60.50%	2015年
206190	-22.00%	6897188	-8.30%
2016年	181027	-19.40%	
6410642	-14.10%	2017年	106021
31.50%	4348237	62.50%	
2019年	264332	-23.20%	7520318
-22.30%	2019年H1	224801	9.00%
7466730	8.30%	数据来源：公开资料整理	

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国小客车市场研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了小客车行业市场发展环境、小客车整体运行态势等，接着分析了小客车行业市场运行的现状，然后介绍了小客车市场竞争格局。随后，报告对小客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了小客车行业发展趋势与投资预测。您若想对小客车产业有个系统的了解或者想投资小客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国小客车行业运行概况

第一节 2019年小客车重点产品运行分析

第二节 我国小客车产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2019年全球小客车行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球小客车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 全球小客车行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 2019年我国小客车行业市场规模及供需发展态势

第一节 我国小客车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 我国小客车行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四章 小客车行业相关政策趋势

第一节 行业具体政策

第二节 政策特点与影响

第五章 2016-2019年中国小客车行业市场产销状况分析

第一节 2016-2019年中国小客车行业不同规模企业分析

- 一、2016-2019年行业工业产值分析
- 二、2016-2019年行业销售收入分析
- 三、2016-2019年行业市场规模分析
- 四、2016-2019年行业市场集中度分析
- 五、2016-2019年行业市场占有率分析

第二节 2016-2019年中国小客车行业不同类型企业分析

- 一、2016-2019年不同类型企业工业产值分析
- 二、2016-2019年不同类型企业销售收入分析
- 三、2016-2019年不同类型企业市场规模分析
- 四、2016-2019年不同类型企业市场集中度分析
- 五、2016-2019年不同类型企业市场占有率分析

第六章 2016-2019年中国小客车行业市场供需状况分析

第一节 需求分析及预测

第二节 供给分析及预测

第三节 进出口分析及预测

一、进口现状2013-2019H1中国小客车(九座及以下)进口数量趋势图 数据来源：公开资料整理

二、出口现状2013-2019H1中国小客车(九座及以下)出口数量趋势图 数据来源：公开资料整理

三、进出口预测

第四节 国内外市场重要动态

第七章 2016-2019年中国小客车行业市场竞争格局分析

第一节 小客车行业市场区域发展状况及竞争力研究

- 一、华北地区
- 二、华中地区
- 三、华南地区
- 四、华东地区

五、东北地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国小客车行业竞争模式分析

第四节 中国小客车行业SWOT分析

一、S.优势分析

二、W.劣势分析

三、O.机会分析

四、T.威胁分析

第八章 2016-2019年中国小客车行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势分析

第二节 下游行业影响及趋势分析

第九章 中国小客车行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章 中国小客车标杆企业分析

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第二节 上海通用汽车有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第三节 北京现代汽车有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第四节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第五节 比亚迪汽车有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第六节 上海大众汽车有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十一章 2020-2026年中国小客车行业投资价值分析

第一节 投资风险预测

第二节 投资方向预测

第三节 投资热点预测

第四节 投资机会预测

第五节 投资效益预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202008/24-361583.html>