

2020-2026年中国麝香行业 研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国麝香行业研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202008/28-362394.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麝香是麝科动物林麝 *Moschus berezovskii* Flerov. 马麝 *M. sifanicus* Przewalski 或原麝 *M. moschiferus* L. 雄体香囊中的干燥分泌物。也是一种药材，又名寸香、元寸、当门子、臭子、香脐子。麝鹿是生长在尼泊尔及我国西藏、西北高原的野生动物，雄性麝鹿从2岁开始分泌麝香，自阴囊分泌的淡黄色、油膏状的分泌液存积于位于麝鹿脐部的香囊，并可由中央小孔排泄于体外。传统的方法是杀麝取香，即切取香囊，先行干燥，腺囊干燥后，分泌液变硬、呈棕色，成为一种很脆的固态物质，呈粒状及少量结晶。固态时麝香发出恶臭，用水或酒精高度稀释后才散发独特的动物香气。由于保护野生动物资源的需要，猎麝已受到禁止或限制，所以试验成功了更科学的养麝刮香方法。无论何种方法获得的麝香，价格都是相当昂贵的。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国麝香行业研究与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了麝香行业市场发展环境、麝香整体运行态势等，接着分析了麝香行业市场运行的现状，然后介绍了麝香市场竞争格局。随后，报告对麝香做了重点企业经营状况分析，最后分析了麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对麝香产业有个系统的了解或者想投资麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 麝香产业相关概述

第一节 麝香药物概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

三、麝香性状鉴别

第二节 麝香的应用

第三节 麝香化学成分

一、林麝麝香

二、马麝麝香

三、原麝麝香

四、喜马拉雅麝麝香

第二章 2016-2019年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2016-2019年中国医药行业发展分析

一、贸易战形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2019年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2016-2019年中国麝香产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2019年中国麝香产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2019年中国麝香产业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国麝香产业运行走势分析

第一节 2016-2019年中国麝香产业发展概述

一、麝香产业特点分析

二、麝香价格分析

三、麝香产品生产技术分析

第二节 2016-2019年中国麝香产业运行态势分析

一、人工麝香的市场分析

二、加强麝香资源保护和市场管理分析

三、麝香市场供需分析

第三节 2016-2019年中国麝香产业发展存在问题分析

第五章 2016-2019年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2019年中国中成药制造业数据统计与监测分析

一、2016-2019年中国中成药制造业企业数量增长分析

二、2016-2019年中国中成药制造业从业人数调查分析

三、2016-2019年中国中成药制造业总销售收入分析

四、2016-2019年中国中成药制造业利润总额分析

五、2016-2019年中国中成药制造业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国中成药制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2016-2019年中国麝香所属行业进出口数据统计情况

第一节 2016-2019年中国麝香出口统计（05100030）

一、2016-2019年中国麝香出口量统计

二、2016-2019年中国麝香出口金额统计

第二节 2016-2019年中国麝香进口统计

一、2016-2019年中国麝香进口量统计

二、2016-2019年中国麝香进口金额统计

第三节 2016-2019年中国麝香所属行业进出口价格分析

第七章 2016-2019年中国麝香产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国麝香产业竞争现状分析

- 一、麝香竞争力分析
- 二、麝香价格竞争分析
- 三、麝香技术竞争分析

第二节 2016-2019年中国麝香产业集中度分析

- 一、麝香市场集中度分析
- 二、麝香区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国麝香产业提升竞争力策略分析

第八章 2016-2019年中国麝香产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 天津市汇宇实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 华禾药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 湖北康源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 九寨沟天然药业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 吉林省七星山药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 平江县金寿制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 吉林省正辉煌药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 广东湛江吉民药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2020-2026年中国麝香产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国麝香发展前景分析

一、麝香竞争格局预测分析

二、麝香技术方向分析

三、中成药制造业预测分析

第二节 2020-2026年中国麝香所属行业市场预测分析

一、麝香供给预测分析

二、麝香市场需求预测分析

三、麝香所属行业产业进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国麝香市场盈利预测分析

第十章 2016-2019年中国中成药产业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2016-2019年中国中成药产业主要地区分析

一、北京市中成药最高零售价格

二、广西中成药产业发展现状优势

三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节 2016-2019年中国中成药产业发展存在的问题分析

第十一章 2020-2026年中国麝香投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国麝香投资环境预测分析

第二节 2020-2026年中国麝香投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国麝香投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 建议

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2016-2019年中成药制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国中成药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2019年中成药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2019年中国中成药制造业销售收入及增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202008/28-362394.html>