

2020-2026年中国土壤修复 行业研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国土壤修复行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202009/02-363038.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

土壤修复是使遭受污染的土壤恢复正常功能的技术措施。在土壤修复行业，已有的土壤修复技术达到一百多种，常用技术也有十多种，大致可分为物理、化学和生物三种方法。20世纪80年代以来，世界上许多国家特别是发达国家均制定并开展了污染土壤治理与修复计划，因此也形成了一个新兴的土壤修复行业。“高污染超标率”“万亿级规模市场”“复杂的系统工程”“发展初期的新兴行业”，中国土壤污染防治正贴着这些标签步入联合国首个“国际土壤年”。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国土壤修复行业研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了土壤修复相关概念及发展环境，接着分析了中国土壤修复规模及消费需求，然后对中国土壤修复市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国土壤修复面临的机遇及发展前景。您若想对中国土壤修复有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 土壤修复行业发展综述

第一节 土壤修复行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 土壤修复行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国土壤修复行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 土壤修复行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 土壤修复行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 土壤修复行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、土壤修复产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、土壤修复产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、土壤修复技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际土壤修复行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球土壤修复市场总体情况分析

- 一、全球土壤修复行业发展概况

二、全球土壤修复市场结构

三、全球土壤修复行业发展特征

四、全球土壤修复行业竞争格局

五、全球土壤修复市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲土壤修复行业发展概况

2、欧洲土壤修复市场结构及运营情况

3、2020-2026年欧洲土壤修复行业发展前景预测

二、北美

1、北美土壤修复行业发展概况

2、北美土壤修复市场结构及运营情况

3、2020-2026年北美土壤修复行业发展前景预测

三、日本

1、日本土壤修复行业发展概况

2、日本土壤修复市场结构及运营情况

3、2020-2026年日本土壤修复行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国土壤修复行业发展概况

2、韩国土壤修复市场结构及运营情况

3、2020-2026年韩国土壤修复行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 我国土壤修复行业运行现状分析

第一节 土壤修复行业市场潜力分析

一、中国土地污染的历史根源概述

二、中国土地污染的类型特征分析

三、城市土壤修复市场潜力分析

1、中国城市污染土地来源分析

2、城市土壤修复需求动因分析

3、城市土壤修复市场容量测算

四、农村土壤修复市场潜力分析

- 1、中国农村污染土地类型分析
- 2、农村土壤修复需求动因分析
- 3、农村土壤修复市场容量测算

第二节 土壤修复行业市场发展现状

- 一、土地污染问题市场关注度解析
- 二、土壤修复行业市场成熟度剖析
 - 1、土壤修复产业基础设施建设情况
 - 2、土壤修复产业链建设情况分析
 - 3、土壤修复行业市场结构分析

第五章 我国土壤修复细分市场分析及预测

第一节 耕地污染土壤修复市场分析

- 一、耕地典型污染源及特性解读
- 二、耕地污染土壤修复技术分析
- 三、耕地污染土壤市场容量测算
- 四、耕地污染土壤区域分布解析
- 五、耕地污染土壤修复市场发展现状
- 六、耕地污染土壤修复市场趋势

第二节 工业污染场地修复市场分析

- 一、工业典型污染源及特性解读
- 二、工业污染场地修复技术分析
- 三、工业污染场地市场容量测算
- 四、工业污染场地区域分布解析
- 五、工业污染场地修复市场发展现状
- 六、工业污染场地修复市场趋势

第三节 矿区污染土壤修复市场分析

- 一、矿区典型污染源及特性解读
- 二、矿区污染土壤修复技术分析
- 三、矿区污染土壤市场容量测算
- 四、矿区污染土壤区域分布解析
- 五、污染矿区修复市场发展现状
- 六、污染矿区修复市场趋势

第四节 采油区污染土壤修复市场分析

- 一、采油区典型污染源及特性解读
- 二、采油区污染土壤修复技术分析
- 三、采油区污染土壤市场容量测算
- 四、采油区污染土壤区域分布解析
- 五、采油区污染土壤修复市场发展现状
- 六、采油区污染土壤修复市场趋势

第六章 土壤修复行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 土壤修复区域市场分析

一、东北地区土壤修复市场分析

- 1、黑龙江省土壤修复市场分析
- 2、吉林省土壤修复市场分析
- 3、辽宁省土壤修复市场分析

二、华北地区土壤修复市场分析

- 1、北京市土壤修复市场分析
- 2、天津市土壤修复市场分析
- 3、河北省土壤修复市场分析

三、华东地区土壤修复市场分析

- 1、山东省土壤修复市场分析
- 2、上海市土壤修复市场分析
- 3、江苏省土壤修复市场分析
- 4、浙江省土壤修复市场分析
- 5、福建省土壤修复市场分析
- 6、安徽省土壤修复市场分析

四、华南地区土壤修复市场分析

- 1、广东省土壤修复市场分析
- 2、广西省土壤修复市场分析
- 3、海南省土壤修复市场分析

五、华中地区土壤修复市场分析

- 1、湖北省土壤修复市场分析
- 2、湖南省土壤修复市场分析
- 3、河南省土壤修复市场分析

六、西南地区土壤修复市场分析

- 1、四川省土壤修复市场分析
- 2、云南省土壤修复市场分析
- 3、贵州省土壤修复市场分析

七、西北地区土壤修复市场分析

- 1、甘肃省土壤修复市场分析
- 2、新疆自治区土壤修复市场分析
- 3、陕西省土壤修复市场分析

第七章 2020-2026年土壤修复行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、土壤修复行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、土壤修复行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、土壤修复行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、土壤修复行业SWOT分析

- 1、土壤修复行业优势分析
- 2、土壤修复行业劣势分析
- 3、土壤修复行业机会分析
- 4、土壤修复行业威胁分析

第二节 中国土壤修复行业竞争格局综述

一、土壤修复行业竞争概况

- 1、中国土壤修复行业品牌竞争格局
- 2、土壤修复业未来竞争格局和特点
- 3、土壤修复市场进入及竞争对手分析

二、中国土壤修复行业竞争力分析

- 1、我国土壤修复行业竞争力剖析
- 2、我国土壤修复企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内土壤修复企业竞争能力提升途径

三、中国土壤修复产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、土壤修复行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 土壤修复行业竞争格局分析

- 一、国内外土壤修复竞争分析
- 二、我国土壤修复市场竞争分析
- 三、我国土壤修复市场集中度分析

四、国内主要土壤修复企业动向

五、国内土壤修复企业拟在建项目分析

第四节 土壤修复行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 土壤修复行业领先企业经营形势分析

第一节 中国土壤修复企业总体发展状况分析

一、土壤修复企业主要类型

二、土壤修复企业资本运作分析

三、土壤修复企业创新及品牌建设

四、土壤修复企业国际竞争力分析

第二节 中国领先土壤修复企业经营形势分析

一、北京建工环境修复股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、常州杰创环境科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、杭州大地环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、盛世环保有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、北京鼎实环境工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、北京新地标土壤设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、重庆利特环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、江苏大地益源环境修复有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、江苏维尔利环保科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第九章 2020-2026年土壤修复行业前景及投资价值

第一节 土壤修复行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间土壤修复行业运行情况

二、“十三五”期间土壤修复行业发展成果

三、土壤修复行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年土壤修复市场发展前景

一、2020-2026年土壤修复市场发展潜力

二、2020-2026年土壤修复市场发展前景展望

三、2020-2026年土壤修复细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年土壤修复市场发展趋势预测

一、2020-2026年土壤修复行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年土壤修复市场规模预测

1、土壤修复行业市场容量预测

2、土壤修复行业销售收入预测

三、2020-2026年土壤修复行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国土壤修复行业供需预测

一、2020-2026年中国土壤修复行业供给预测

二、2020-2026年中国土壤修复行业需求预测

三、2020-2026年中国土壤修复行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 土壤修复行业投资特性分析

一、土壤修复行业进入壁垒分析

二、土壤修复行业盈利因素分析

三、土壤修复行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年土壤修复行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年土壤修复行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2026年土壤修复行业投资机会与风险防范

第一节 土壤修复行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、土壤修复行业投资现状分析

第二节 2020-2026年土壤修复行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、土壤修复行业投资机遇

第三节 2020-2026年土壤修复行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国土壤修复行业投资建议

- 一、土壤修复行业未来发展方向
- 二、土壤修复行业主要投资建议
- 三、中国土壤修复企业融资分析

第十一章 土壤修复行业发展战略研究

第一节 土壤修复行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国土壤修复品牌的战略思考

一、土壤修复品牌的重要性

二、土壤修复实施品牌战略的意义

三、土壤修复企业品牌的现状分析

四、我国土壤修复企业的品牌战略

五、土壤修复品牌战略管理的策略

第三节 土壤修复经营策略分析

一、土壤修复市场细分策略

二、土壤修复市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、土壤修复新产品差异化战略

第四节 土壤修复行业投资战略研究

一、2020-2026年土壤修复行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 土壤修复行业研究结论及建议

第二节 土壤修复关联行业研究结论及建议

第三节 土壤修复行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 土壤修复行业生命周期

图表 土壤修复行业产业链结构

图表 2015-2019年全球土壤修复行业市场规模

图表 2015-2019年中国土壤修复行业市场规模

图表 2015-2019年土壤修复行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国土壤修复市场占全球份额比较

图表 2015-2019年土壤修复行业工业总产值

图表 2015-2019年中国环境污染治理投资规模

图表 2015-2019年中国环保产业投资额占GDP比重

图表 历次五年规划期间环境保护产业投资额

图表 2015-2019年全国工业固体废物产生及利用情况

图表 2015-2019年十大水系水质类别比例

图表 国内外污染土壤修复技术研究与应用现状

图表 污染场地土壤常用修复技术简介

图表 污染土壤修复技术评价结果分析

图表 污染场地土壤修复实用技术推荐表

图表 2015-2019年土壤修复相关专利申请数量的年度变化趋势

图表 2015-2019年中国土壤修复行业相关专利公开数量变化图

图表 2015-2019年土壤修复相关专利申请人构成

图表 2015-2019年土壤修复主要技术专利数量

图表 中国土地污染类型

图表 我国土地污染场地类型简介

图表 我国城市污染土地来源的修复市场分析

图表 2015-2019年中国工业固体废物产生量

图表 2015-2019年中国工业固体废物排放量

图表 2020-2026年我国场地修复市场容量预测

图表 我国农村污染土地类型

图表 2015-2019年土地整治新增农用地和耕地面积

图表 2015-2019年中国城市工业企业搬迁情况

图表 2015-2019年中国GDP增长趋势及第二产业所占比重

图表 2015-2019年中国三大产业GDP贡献率对比

图表 2015-2019年环境污染治理投资额增长情况

图表 2015-2019年工业污染源治理投资增速与GDP增速对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202009/02-363038.html>