

2020-2026年中国机器视觉 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国机器视觉市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/04-363489.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支。简单说来，机器视觉就是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉系统是通过机器视觉产品(即图像摄取装置，分CMOS和CCD两种)将被摄取目标转换成图像信号，传送给专用的图像处理系统，得到被摄目标的形态信息，根据像素分布和亮度、颜色等信息，转变成数字化信号;图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征，进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国机器视觉市场深度研究与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了机器视觉行业市场发展环境、机器视觉整体运行态势等，接着分析了机器视觉行业市场运行的现状，然后介绍了机器视觉市场竞争格局。随后，报告对机器视觉做了重点企业经营状况分析，最后分析了机器视觉行业发展趋势与投资预测。您若想对机器视觉产业有个系统的了解或者想投资机器视觉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器视觉相关概述

1.1 机器视觉概述

1.1.1 机器视觉定义

1.1.2 机器视觉特点

1.1.3 机器视觉的分类

1.1.4 机器视觉发展历程

1.1.5 机器视觉研究意义

1.2 人工智能相关概述

1.2.1 人工智能定义

1.2.2 人工智能研究阶段

1.2.3 人工智能产业链

1.3 机器视觉技术

1.3.1 通用视觉识别技术

1.3.2 生物特征识别技术

- 1.3.3 光学字符识别技术
- 1.3.4 物体与场景识别技术
- 1.3.5 视频对象提取与分析技术

第二章 2015-2019年机器视觉行业发展环境分析

- 2.1 国家政策助力行业发展
 - 2.1.1 AI上升至国家战略层面
 - 2.1.2 政策加码布局人工智能
 - 2.1.3 人工智能行动实施方案
 - 2.1.4 中国智能制造稳步升级
- 2.2 基础技术支撑行业进步
 - 2.2.1 海量数据为机器视觉发展提供动力
 - 2.2.2 运算力大幅提升推进机器视觉发展
 - 2.2.3 深度学习算法极大提高识别准确率
 - 2.2.4 “机器换人”带来智能设备广泛应用
- 2.3 人工智能进入爆发式增长期
 - 2.3.1 应用场景广泛
 - 2.3.2 市场发展空间大
 - 2.3.3 科技巨头积极布局
- 2.4 机器视觉代替人眼视觉紧迫性趋强
 - 2.4.1 劳动力成本提高
 - 2.4.2 产品品质要求提高
 - 2.4.3 生产效率提高需要

第三章 2015-2019年机器视觉产业发展分析

- 3.1 2015-2019年国际机器视觉产业发展分析
 - 3.1.1 产业发展历程
 - 3.1.2 产业发展现状
 - 3.1.3 市场参与主体
 - 3.1.4 市场发展规模
 - 3.1.5 区域市场现状
- 3.2 2015-2019年中国机器视觉产业发展分析

- 3.2.1 行业渗透率现状
- 3.2.2 市场发展规模
- 3.2.3 市场参与主体
- 3.2.4 企业业务分析
- 3.2.5 市场竞争领域
- 3.2.6 产业地域分布
- 3.3 2015-2019年机器视觉产业商业模式分析
 - 3.3.1 商业模式全景
 - 3.3.2 软件服务模式
 - 3.3.3 软硬件一体化
- 3.4 2015-2019年机器视觉市场布局分析
 - 3.4.1 自主移动机器人领域
 - 3.4.2 智能制造领域
 - 3.4.3 消费娱乐领域
- 3.5 2015-2019年机器视觉市场竞争分析
 - 3.5.1 市场竞争格局
 - 3.5.2 市场主体竞争
 - 3.5.3 细分领域竞争
- 3.6 2015-2019年机器视觉市场应用分析
 - 3.6.1 市场应用领域
 - 3.6.2 工业市场应用
 - 3.6.3 消费应用领域

第四章 2015-2019年机器视觉产业链发展分析

- 4.1 机器视觉产业链分析
 - 4.1.1 产业链全景
 - 4.1.2 光源
 - 4.1.3 镜头
 - 4.1.4 相机
 - 4.1.5 图像采集卡
 - 4.1.6 软件
- 4.2 2015-2019年机器视觉产业链发展分析

- 4.2.1 产业链发展现状
- 4.2.2 产业链上游分析
- 4.2.3 产业链中游分析
- 4.2.4 产业链下游分析
- 4.3 2015-2019年机器视觉光源市场分析
 - 4.3.1 机器视觉光源特点
 - 4.3.2 LED照明规模
 - 4.3.3 LED照明发展前景
- 4.4 2015-2019年机器视觉镜头市场分析
 - 4.4.1 机器视觉镜头
 - 4.4.2 光学镜头市场规模
 - 4.4.3 光学镜头市场集中度
 - 4.4.4 3D视觉镜头分析
- 4.5 2015-2019年机器视觉相机市场分析
 - 4.5.1 机器视觉相机性能
 - 4.5.2 CMOS成技术主流
 - 4.5.3 机器视觉相机市场竞争
 - 4.5.4 机器视觉相机市场前景
- 4.6 2015-2019年机器视觉软件市场分析
 - 4.6.1 图像采集卡
 - 4.6.2 图像处理软件
 - 4.6.3 视觉处理芯片
 - 4.6.4 AI芯片发展趋势

第五章 2015-2019年工业视觉市场应用分析

- 5.1 2015-2019年智能制造市场应用分析
 - 5.1.1 主要应用方向
 - 5.1.2 检测及测量应用
 - 5.1.3 引导与定位应用
 - 5.1.4 识别与分析应用
- 5.2 2015-2019年半导体制造市场发展分析
 - 5.2.1 市场应用现状

- 5.2.2 视觉定位应用
- 5.2.3 视觉检测应用
- 5.2.4 视觉读码技术
- 5.3 2015-2019年电子制造市场应用分析
 - 5.3.1 电子制造自动化现状
 - 5.3.2 电子制造供应链分析
 - 5.3.3 机器视觉应用现状
 - 5.3.4 机器视觉应用领域
 - 5.3.5 机器视觉应用规模
- 5.4 2015-2019年工业机器人市场应用分析
 - 5.4.1 工业机器人发展现状
 - 5.4.2 机器视觉应用优势
 - 5.4.3 机器视觉应用前景
- 5.5 2015-2019年中国智能物流市场应用分析
 - 5.5.1 物流视觉系统
 - 5.5.2 自动化系统集成
 - 5.5.3 智能物流市场规模
- 5.6 2015-2019年其他领域市场应用分析
 - 5.6.1 汽车制造应用
 - 5.6.2 生物医疗应用
 - 5.6.3 农业领域
 - 5.6.4 食品及包装机械

第六章 2015-2019年机器视觉消费领域市场应用分析——识别市场

- 6.1 图像识别技术分类
 - 6.1.1 生物特征识别
 - 6.1.2 物体与场景识别
 - 6.1.3 视频识别
 - 6.1.4 深度学习算法
- 6.2 2015-2019年图像识别细分领域机器视觉应用分析
 - 6.2.1 机器视觉应用现状
 - 6.2.2 人脸识别应用规模

- 6.2.3 虹膜识别应用现状
- 6.2.4 手势识别应用现状
- 6.3 2015-2019年图像识别领域机器视觉应用分析
 - 6.3.1 电商市场应用
 - 6.3.2 金融市场应用
 - 6.3.3 安防市场应用
 - 6.3.4 医疗影像应用
- 6.4 2015-2019年图像识别领域机器视觉应用前景分析
 - 6.4.1 生物识别发展前景
 - 6.4.2 生物识别投资领域
 - 6.4.3 机器视觉应用前景

第七章 2015-2019年机器视觉消费领域市场应用分析——无人驾驶市场

- 7.1 2015-2019年无人驾驶市场发展现状
 - 7.1.1 市场发展现状
 - 7.1.2 产业链发展现状
 - 7.1.3 市场发展空间
- 7.2 2015-2019年无人驾驶领域机器视觉发展状况
 - 7.2.1 无人驾驶机器视觉支持政策
 - 7.2.2 机器视觉是必备技术模块
 - 7.2.3 机器视觉市场发展现状
 - 7.2.4 机器视觉市场企业布局
- 7.3 2015-2019年无人驾驶领域机器视觉应用分析
 - 7.3.1 视觉系ADAS成为主流
 - 7.3.2 机器视觉市场应用规模
 - 7.3.3 机器视觉市场集中度
- 7.4 无人驾驶领域机器视觉市场发展前景分析
 - 7.4.1 无人驾驶市场发展前景
 - 7.4.2 无人驾驶机器视觉应用前景
 - 7.4.3 无人驾驶机器视觉发展空间
 - 7.4.4 无人驾驶机器视觉投资领域

第八章 2015-2019年机器视觉消费领域市场应用分析——无人机市场

8.1 2015-2019年无人机市场发展分析

8.1.1 产业发展现状

8.1.2 市场销售规模

8.1.3 市场竞争格局

8.2 2015-2019年智能无人机机器视觉关键硬件技术分析

8.2.1 双目机器视觉

8.2.2 红外激光视觉

8.2.3 超声波探测

8.3 2015-2019年智能无人机机器视觉关键软件技术分析

8.3.1 光流算法

8.3.2 图像分割算法

8.3.3 图像识别算法

8.3.4 人脸识别算法

8.3.5 语音和语义识别算法

8.4 2015-2019年智能无人机应用分析

8.4.1 潜在应用市场

8.4.2 市场参与主体

8.4.3 产业价值链分析

8.5 智能无人机产业发展前景及趋势分析

8.5.1 智能无人机市场前景

8.5.2 关键芯片发展展望

8.5.3 软件产业发展趋势

第九章 2015-2019年机器视觉消费领域市场应用分析——服务机器人市场

9.1 2015-2019年服务机器人产业发展分析

9.1.1 市场发展规模

9.1.2 AI助推产业发展

9.1.3 细分领域应用现状

9.2 服务机器人核心技术模块分析

9.2.1 多模态交互技术

9.2.2 技术发展成熟度

- 9.2.3 多模态交互融合
- 9.3 2015-2019年扫地机器人领域机器视觉应用分析
 - 9.3.1 机器视觉应用优势
 - 9.3.2 机器视觉应用特征
 - 9.3.3 机器视觉产品现状
- 9.4 2015-2019年新兴服务机器人领域机器视觉应用分析
 - 9.4.1 载重越野机器人应用
 - 9.4.2 人型搬运机器人
 - 9.4.3 仿人型机器人编程平台
 - 9.4.4 情感交互型机器人
- 9.5 服务机器人领域机器视觉应用前景分析
 - 9.5.1 服务机器人发展前景
 - 9.5.2 家庭服务机器人应用空间
 - 9.5.3 医疗服务机器人应用前景

第十章 机器视觉产业重点企业分析

- 10.1 康耐视
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 企业核心产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 经营效益分析
 - 10.1.5 业务经营分析
 - 10.1.6 财务状况分析
- 10.2 基恩士
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 企业核心产品
 - 10.2.3 企业竞争优势
 - 10.2.4 经营效益分析
 - 10.2.5 业务经营分析
 - 10.2.6 财务状况分析
- 10.3 劲拓股份
 - 10.3.1 企业发展概况

- 10.3.2 企业核心产品
- 10.3.3 企业竞争优势
- 10.3.4 经营效益分析
- 10.3.5 业务经营分析
- 10.3.6 财务状况分析
- 10.4 大恒科技
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 企业核心产品
 - 10.4.3 企业竞争优势
 - 10.4.4 经营效益分析
 - 10.4.5 业务经营分析
 - 10.4.6 财务状况分析
- 10.5 超音速
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势
 - 10.5.4 经营效益分析
 - 10.5.5 业务经营分析
 - 10.5.6 财务状况分析
- 10.6 天准科技
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 企业核心产品
 - 10.6.3 企业竞争优势
 - 10.6.4 经营效益分析
 - 10.6.5 业务经营分析
 - 10.6.6 财务状况分析

第十一章 2015-2019年机器视觉产业市场投融资分析

- 11.1 机器视觉行业壁垒分析
 - 11.1.1 技术壁垒
 - 11.1.2 人才壁垒
 - 11.1.3 品牌壁垒

- 11.1.4 客户资源壁垒
- 11.2 2015-2019年人工智能领域投融资分析
 - 11.2.1 市场投资规模
 - 11.2.2 市场投资主体
 - 11.2.3 细分领域投资
- 11.3 2015-2019年机器视觉领域投融资分析
 - 11.3.1 市场融资规模
 - 11.3.2 市场投融资特点
 - 11.3.3 中国机器视觉投资
 - 11.3.4 创业融资现状
- 11.4 机器视觉领域投资机会分析
 - 11.4.1 应用市场投资机会
 - 11.4.2 硬件领域投资机会
 - 11.4.3 非标领域投资机会
 - 11.4.4 新兴服务领域投资机会

第十二章 2020-2026年机器视觉产业发展前景及市场规模预测

- 12.1 机器视觉产业发展前景分析
 - 12.1.1 产业发展机遇
 - 12.1.2 产业发展潜力
 - 12.1.3 细分市场投资前景
- 12.2 机器视觉产业发展趋势分析
 - 12.2.1 产业发展趋势
 - 12.2.2 硬件发展趋势
 - 12.2.3 技术发展趋势
- 12.3 2020-2026年中国机器视觉产业发展规模预测
 - 12.3.1 中机器视觉行业发展因素分析
 - 12.3.2 2020-2026年中国机器视觉行业市场规模预测

图表目录：

图表 机器视觉系统原理

图表 机器视觉的分类

图表 计算机视觉发展历程

图表 人工智能架构

图表 人工智能产业链

图表 物体与场景识别应用场景

图表 各国人工智能战略

图表 2015-2019年中国人工智能相关行业政策一览

图表 2020-2026年全球总体数据量

图表 计算机视觉算法发展历史

图表 深度学习与传统神经网络的区别

图表 2015-2019年ImageNet比赛图像识别准确率

图表 机器学习相关产品公司和融资额

图表 2020-2026年全球人工智能领域市场规模

图表 各科技巨头人工智能实验室及研究内容成果

图表 国际科技巨头人工智能领域布局一览

图表 科技巨头典型AI产品、AI战略、AI重点领域一览图

图表 2015-2019年中国城镇单位就业人员平均工资及其增速

图表 2015-2019年城镇居民可支配收入、农民人均纯收入及GDP增速

图表 数字化应用对中国GDP的额外贡献率

图表 人工智能细分领域企业分布

图表 机器视觉产品主要厂商

图表 2015-2019年全球计算机视觉市场规模及其增速

图表 2019年全球计算机视觉细分市场占比

图表 2015-2019年美国机器视觉市场规模

图表 2019年全球机器视觉市场地区分布占比

图表 电子组装生产线

图表 中国机器视觉行业生命周期

图表 2015-2019年中国机器视觉市场规模及其增速

图表 2015-2019年中国机器视觉行业企业数量

图表 中国机器视觉市场上的三种企业类型

图表 国内机器视觉产业链上公司类型分布

图表 机器视觉成本构成

图表 机器视觉企业获融资情况一览

图表 中国机器视觉行业地域分布占比

图表 国内外toBtoC模式的软硬件一体化的视觉服务应用

图表 在线API、离线SDK、私有云模式对比

图表 格灵深瞳智能交通大数据平台

图表 机器视觉领域市场竞争格局

图表 机器视觉细分领域竞争格局

图表 工业机器视觉的工作环境

图表 机器视觉产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/04-363489.html>