

2020-2026年中国智慧城市 建设行业研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧城市建设行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/07-363694.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧城市起源于传媒领域，是指利用各种信息技术或创新概念，将城市的系统和服务打通、集成，以提升资源运用的效率，优化城市管理和服务，以及改善市民生活质量。

智慧城市是把新一代信息技术充分运用在城市中各行各业基于知识社会下一代创新的城市信息化高级形态，实现信息化、工业化与城镇化深度融合，有助于缓解“大城市病”，提高城镇化质量，实现精细化和动态管理，并提升城市管理成效和改善市民生活质量。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国智慧城市建设行业研究与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了智慧城市建设相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧城市建设规模及消费需求，然后对中国智慧城市建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧城市建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧城市建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧城市相关概述

1.1 智慧城市的定义及发展

1.1.1 智慧城市的概念

1.1.2 智慧城市建设的必然性

1.1.3 智慧城市具备四大魅力

1.1.4 智慧城市的创新应用

1.2 智慧城市的建设内容

1.2.1 市政设施类之智能交通

1.2.2 公共服务类之智慧医疗

1.2.3 社会管理类之智慧社区

1.2.4 产业发展类之智慧产业

1.3 智慧城市建设促进经济社会发展

1.3.1 推动中国经济可持续发展

1.3.2 中国城镇未来发展的方向

1.3.3 打造新型城市产业链及生态圈

第二章 2015-2019年全球智慧城市建设分析

2.1 2015-2019年全球智慧城市发展现状

2.1.1 世界智慧城市发展特征

2.1.2 全球十大智慧城市排名状况

2.1.3 各国智慧城市的建设目标

2.1.4 首个智慧城市在线社区启动

2.1.5 智能城市技术成全球发展热点

2.1.6 亚洲智慧城市进程进一步加快

2.1.7 中美签署智慧城市的合作协议

2.1.8 国际智慧城市发展机遇与风险

2.1.9 全球智慧城市发展对中国的启示

2.2 欧美

2.2.1 欧盟智慧城市发展状况

2.2.2 欧盟积极建设智慧城市

2.2.3 欧盟智慧城市建设目标

2.2.4 美国各地智慧城市建设状况

2.2.5 美国将兴建无居民智能城市

2.2.6 美国政府加大智能城市投入

2.3 日本

2.3.1 日本低碳智慧城市路径

2.3.2 日本智慧城市建设的特点

2.3.3 日本参与新兴国家智能城市建设

2.3.4 日本提出智慧城市国际ISO标准

2.3.5 日本智慧城市对中国的启示

2.4 新加坡

2.4.1 新加坡智慧城市建设优势

2.4.2 新加坡智慧城市发展模式

2.4.3 “智慧国家”实施经验借鉴

2.4.4 新加坡牵手华为建设智慧国

2.4.5 电子政府助力智慧城市建设

2.5 韩国

2.5.1 韩国智慧城市建设状况

2.5.2 韩国首尔智慧城市发展规划

2.5.3 韩国松岛智慧城市发展规划

第三章 2015-2019年中国智慧城市发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济运行态势

3.1.2 2019年中国经济运行状况

3.1.3 2019年中国经济运行动态

3.1.4 中国宏观经济发展趋势展望

3.2 社会环境

3.2.1 人口规模及城镇化水平

3.2.2 智慧城市顺应城市化发展

3.2.3 智慧城市符合现代化需要

3.2.4 我国信息化水平不断提升

3.3 政策环境

3.3.1 智慧城市发展建设政策回顾

3.3.2 国家新型城镇化规划（2020-2026）

3.3.3 智慧城市发展指导意见印发

3.3.4 智慧城市国家建设标准发布

3.4 技术环境

3.4.1 技术进步推动智慧城市发展

3.4.2 中国智慧城市产业技术联盟

3.4.3 大数据技术助推智慧城市的建设

3.4.4 通信网络技术促进智慧城市建设

3.4.5 全光网建设助力智慧城市发展

3.4.6 建设智慧城市的技术机遇与挑战

第四章 2015-2019年中国智慧城市建设分析

4.1 中国智慧城市运行现状

4.1.1 政府在建设中的作用

- 4.1.2 2019年智慧城市运行状况分析
- 4.1.3 2019年地区智慧城市发展布局
- 4.1.4 2019年智慧城市建设持续升温
- 4.1.5 中国智慧城市建设状况
- 4.1.6 中国智慧城市供需分析
- 4.1.7 智慧城市产业链分析
- 4.1.8 关键领域的发展现状
- 4.2 中国智慧城市发展特点分析
 - 4.2.1 智慧城市发展新常态分析
 - 4.2.2 以人为本依然是发展主线
 - 4.2.3 技术成为智慧城市突破口
 - 4.2.4 交互式3D城市成着力点
- 4.3 2015-2019年中国智慧城市发展模式分析
 - 4.3.1 中国智慧城市主要建设模式
 - 4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍
 - 4.3.3 国内外智慧城市商业模式分析
 - 4.3.4 国内企业尝试BT建设模式
- 4.4 智慧城市标准体系建设分析
 - 4.4.1 构建智慧城市指标体系的意义
 - 4.4.2 我国智慧城市评价体系分析
 - 4.4.3 我国智慧城市标准化工作进展
 - 4.4.4 智慧城市标准体系建设加快
 - 4.4.5 推动智慧城市国际标准化工作
 - 4.4.6 智慧城市标准发展的思考
 - 4.4.7 完善智慧城市体系的建议
- 4.5 运营商成智慧城市建设主力
 - 4.5.1 运营商的作用
 - 4.5.2 运营商加快布局
 - 4.5.3 中国移动
 - 4.5.4 中国联通
 - 4.5.5 中国电信
 - 4.5.6 运营商的建设机遇

- 4.5.7 运营商的建设建议
- 4.6 智慧城市运营分析
 - 4.6.1 智慧城市的运营主体
 - 4.6.2 智慧城市运营新思维分析
 - 4.6.3 智慧城市运营存在的问题
 - 4.6.4 智慧城市的运营策略分析
- 4.7 智慧城市发展存在的问题
 - 4.7.1 东西部发展不均
 - 4.7.2 规划与建设脱节
 - 4.7.3 招商难导致空壳
 - 4.7.4 产业格局尚未形成
 - 4.7.5 核心议题亟待解决
 - 4.7.6 其他问题
- 4.8 智慧城市的发展对策
 - 4.8.1 智慧城市建设的提振策略
 - 4.8.2 推动智慧城市建设的要点
 - 4.8.3 智慧城市的发展思路建议
 - 4.8.4 智慧城市的发展路径探索
 - 4.8.5 建设智慧城市的基本原则
 - 4.8.6 重视需求导向的促进作用
 - 4.8.7 国际合作是建设推进的重点

第五章 2015-2019年智能交通产业分析

- 5.1 智能交通发展概述
 - 5.1.1 发展智慧交通的重要意义
 - 5.1.2 智能交通对城市发展的影响
 - 5.1.3 我国智能交通主要应用领域
 - 5.1.4 高速公路智慧交通应用分析
- 5.2 2015-2019年智能交通产业发展分析
 - 5.2.1 智能交通产业发展周期
 - 5.2.2 智能交通产业发展综述
 - 5.2.3 智能交通市场发展规模

- 5.2.4 市场千万项目规模现状
- 5.2.5 2019年市场重点项目概览
- 5.3 2015-2019年部分城市智能交通发展动态
 - 5.3.1 上海
 - 5.3.2 西宁
 - 5.3.3 厦门
 - 5.3.4 深圳
 - 5.3.5 佛山
 - 5.3.6 珠海
- 5.4 2015-2019年车联网市场发展分析
 - 5.4.1 车联网助力智能交通发展
 - 5.4.2 车联网发展的核心驱动力
 - 5.4.3 车联网市场盈利模式
 - 5.4.4 车联网应用场景分析
 - 5.4.5 车联网市场发展分析
 - 5.4.6 车联网市场需求分析
 - 5.4.7 车联网市场趋势分析
 - 5.4.8 车联网产业发展战略
- 5.5 大数据在智能交通领域的应用分析
 - 5.5.1 应用综况
 - 5.5.2 应用方式
 - 5.5.3 应用方案
 - 5.5.4 应用方向
 - 5.5.5 应用建议
- 5.6 智能交通领域投资分析
 - 5.6.1 投资机遇分析
 - 5.6.2 行业投资风险
 - 5.6.3 行业投资建议
- 5.7 智能交通行业发展前景分析
 - 5.7.1 智慧交通发展前景展望
 - 5.7.2 智能交通市场发展方向
 - 5.7.3 智能交通未来趋势分析

5.7.4 智能交通技术发展趋势

第六章 2015-2019年电子政务行业分析

6.1 全球电子政务发展综述

6.1.1 国外电子政府建设历程

6.1.2 全球电子政务整体状况

6.1.3 全球电子政务发展现状

6.1.4 国际电子政府发展趋势

6.2 2015-2019年中国电子政务发展分析

6.2.1 智慧政府建设的重要作用

6.2.2 电子政务政策环境优化

6.2.3 电子政务现阶段发展特征

6.2.4 电子政务现阶段发展水平

6.2.5 国内电子政务发展现状

6.2.6 城市电子政务发展现状

6.3 2015-2019年中国政务新媒体发展分析

6.3.1 政务新媒体发展回顾

6.3.2 政务新媒体发展现状

6.3.3 政务微信发展分析

6.3.4 政务APP发展迅猛

6.3.5 政务微博发展状况

6.3.6 政务微博发展展望

6.4 大数据在电子政务领域的应用分析

6.4.1 应用概述

6.4.2 应用状况

6.4.3 应用模型

6.4.4 应用模式

6.4.5 应用建议

6.5 我国电子政务标准发展分析

6.5.1 电子政务标准的含义

6.5.2 电子政务标准体系的分类

6.5.3 电子政务标准的重要性

- 6.5.4 电子政务标准体系制定要求
- 6.5.5 我国电子政务标准现状分析
- 6.6 我国电子政务现存的问题
 - 6.6.1 观念上的误区
 - 6.6.2 资源利用缺陷
 - 6.6.3 发展不平衡
 - 6.6.4 短期效应问题
 - 6.6.5 资源浪费现象
 - 6.6.6 法律法规滞后
 - 6.6.7 网络安全问题
- 6.7 我国电子政务发展对策
 - 6.7.1 电子政务发展战略模式
 - 6.7.2 电子政务发展建议
 - 6.7.3 电子政务发展策略
 - 6.7.4 电子政务发展措施
- 6.8 中国电子政务发展前景分析
 - 6.8.1 电子政务发展趋势
 - 6.8.2 电子政务发展展望
 - 6.8.3 电子政务“互联网+”趋势
 - 6.8.4 “十三五”发展目标和重点

第七章 2015-2019年智慧医疗产业分析

- 7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析
 - 7.1.1 美国
 - 7.1.2 英国
 - 7.1.3 日本
- 7.2 中国智慧医疗产业综合分析
 - 7.2.1 智慧医疗发展背景
 - 7.2.2 智能医疗发展标准
 - 7.2.3 智慧医疗实践进展
 - 7.2.4 实现智能医疗的关键
 - 7.2.5 智慧医疗面临的问题及建议

7.3 2015-2019年中国智慧医疗产业发展现状

7.3.1 基于物联网的全新业态

7.3.2 智慧医疗产业布局分析

7.3.3 智慧医疗商业模式分析

7.3.4 智慧医疗投资规模

7.4 智慧医疗行业应用分析

7.4.1 全球智慧医疗应用情况

7.4.2 我国智慧医疗应用状况

7.4.3 智慧医疗未来应用趋势

7.5 智慧医疗行业技术分析

7.5.1 智慧医疗技术应用特点

7.5.2 智能医疗主要技术应用

7.5.3 信息处理技术的应用

7.5.4 物联网的应用分析

7.6 大数据在智慧医疗领域的应用分析

7.6.1 应用场景

7.6.2 应用模型

7.6.3 应用模式

7.6.4 应用方向

7.6.5 应用前景

7.7 智慧医疗产业前景预测

7.7.1 我国智慧医疗的市场潜力

7.7.2 中国智慧医疗发展空间预测

7.7.3 智慧医疗细分市场发展潜力

7.7.4 智慧医疗未来发展趋势预判

第八章 2015-2019年智能家居市场分析

8.1 智能家居市场发展综述

8.1.1 智能家居市场发展阶段

8.1.2 智能家居市场推广现状

8.1.3 无线智能家居受市场青睐

8.1.4 物联网在智能家居的应用

- 8.1.5 智能家居平民化发展思考
- 8.2 2015-2019年中国智能家居市场运行分析
 - 8.2.1 智能家居市场规模分析
 - 8.2.2 智能家居各产品渗透率
 - 8.2.3 智能家居市场价格分析
 - 8.2.4 智能家居市场运行特点
 - 8.2.5 智能家居消费行为分析
- 8.3 2015-2019年智能家居市场竞争综述
 - 8.3.1 智能家居市场竞争概况分析
 - 8.3.2 智能家居市场参与主体介绍
 - 8.3.3 智能家居市场主体优势分析
 - 8.3.4 智能家居市场品牌竞争格局
- 8.4 大数据在智能家居领域的应用分析
 - 8.4.1 应用前提
 - 8.4.2 技术应用
 - 8.4.3 营销应用
 - 8.4.4 企业布局
 - 8.4.5 应用问题
 - 8.4.6 应用前景
- 8.5 智能家居市场发展的问题分析
 - 8.5.1 行业制约因素
 - 8.5.2 缺乏统一标准
 - 8.5.3 企业面临的风险
- 8.6 智能家居市场发展策略分析
 - 8.6.1 智能家居产业发展对策
 - 8.6.2 智能家居市场发展建议
 - 8.6.3 智能家居发展关键要素
 - 8.6.4 智能家居市场推广策略
 - 8.6.5 智能家居品牌营销策略
- 8.7 智能家居市场前景展望
 - 8.7.1 全球智能家居市场规模预测
 - 8.7.2 中国智能家居行业前景良好

8.7.3 智能家居市场将持续增长

8.7.4 未来智能家居功能展望

第九章 2015-2019年智慧旅游产业发展分析

9.1 智慧旅游发展概述

9.1.1 旅游业发展阶段分析

9.1.2 智慧旅游概念及内容

9.1.3 智慧旅游的发展框架

9.1.4 智慧旅游的发展体系

9.1.5 发展智慧旅游的重要意义

9.1.6 智慧旅游与智慧城市的关系

9.2 2015-2019年智慧旅游产业发展综述

9.2.1 智慧旅游产业发展背景

9.2.2 智慧旅游行业发展特点

9.2.3 智慧旅游建设运营模式

9.2.4 智慧旅游发展促进意见

9.2.5 智慧旅游市场竞争分析

9.2.6 智慧旅游产业宏观形势

9.2.7 智慧旅游产业发展机遇

9.3 大数据在智慧旅游领域的应用分析

9.3.1 应用综况

9.3.2 重点应用

9.3.3 数据来源

9.3.4 具体应用

9.3.5 应用场景

9.3.6 问题及建议

9.4 2015-2019年部分地区智慧旅游发展分析

9.4.1 北京市

9.4.2 重庆市

9.4.3 四川省

9.4.4 沈阳市

9.4.5 石家庄

9.5 智慧旅游产业发展的问题及对策

9.5.1 智慧旅游发展面临的挑战

9.5.2 智慧旅游产业的发展建议

9.5.3 智慧旅游重点建设项目建设

9.5.4 智慧旅游行业运营策略分析

9.5.5 智慧旅游服务体系政策建议

9.5.6 智慧旅游产业可持续发展选择

9.6 智慧旅游产业发展前景预测

9.6.1 积极发展智慧旅游产业

9.6.2 智慧旅游经济大有可为

9.6.3 智慧旅游产业远景展望

9.6.4 智慧旅游应用前景广阔

第十章 2015-2019年智慧城市其他细分产业分析

10.1 智慧社区

10.1.1 智慧社区迎来发展机遇

10.1.2 智慧社区商业模式创新

10.1.3 大数据在智慧社区的应用

10.1.4 社区O2O发展现状分析

10.1.5 智慧社区发展困境分析

10.1.6 智慧社区未来建设目标

10.1.7 智慧社区未来发展趋势

10.2 智慧养老

10.2.1 智慧养老产业备受关注

10.2.2 智慧养老市场需求广阔

10.2.3 智慧养老商业模式创新

10.2.4 智慧养老解决方案分析

10.2.5 智慧养老市场地区动态

10.2.6 智慧养老发展规划发布

10.3 智慧安防

10.3.1 智慧城市下的智能安防业

10.3.2 智慧安防技术发展特点

- 10.3.3 智能安防细分市场规模
- 10.3.4 安防产品应用智慧城市建设
- 10.3.5 智能安防的大数据应用分析
- 10.3.6 智慧安防行业的机遇与挑战
- 10.4 智慧环保
 - 10.4.1 智慧环保的基本概述
 - 10.4.2 智慧环保产业的必要性
 - 10.4.3 智慧环保产业发展状况
 - 10.4.4 环保大数据应用案例分析
 - 10.4.5 智慧环保建设的问题及对策
 - 10.4.6 智慧环保行业的发展建议
 - 10.4.7 智慧环保成为行业发展趋势
- 10.5 智慧物流
 - 10.5.1 智慧物流的具体作用
 - 10.5.2 智慧物流行业发展状况
 - 10.5.3 商业智能的重要作用
 - 10.5.4 物联网推动智慧物流产业
 - 10.5.5 智慧物流技术发展进程加快
 - 10.5.6 大数据助力智慧物流发展
 - 10.5.7 创建智慧物流系统的策略
 - 10.5.8 智慧物流市场前景可期

第十一章 2015-2019年中国智慧城市区域建设分析

- 11.1 中国智慧城市区域发展综述
 - 11.1.1 我国智慧城市区域建设回顾
 - 11.1.2 我国智慧城市区域建设现状
 - 11.1.3 中国智慧城市区域格局状况
 - 11.1.4 智慧城市地区发展实力排名
- 11.2 北京市
 - 11.2.1 北京智慧城市整体状况
 - 11.2.2 北京将分类推进智慧城市建设
 - 11.2.3 北京房山区智慧城市项目建设

- 11.2.4 北京智慧城市技术发展状况
- 11.2.5 北京智慧城市布局加快
- 11.2.6 北京市信息化发展规划
- 11.2.7 北京智慧城市发展建议
- 11.3 上海市
 - 11.3.1 上海智慧城市发展状况
 - 11.3.2 上海智慧城市发展水平分析
 - 11.3.3 上海智慧城市建设规划发布
 - 11.3.4 上海智慧城市建设的PPP模式
 - 11.3.5 上海建设“互联网+”智慧城市
 - 11.3.6 上海电信助力智慧城市建设
 - 11.3.7 上海智慧城市建设对策
- 11.4 广州市
 - 11.4.1 广州对智慧城市的实践
 - 11.4.2 广州智慧城市发展状况
 - 11.4.3 广州智慧城市发展体系
 - 11.4.4 广州智慧城市地理平台
 - 11.4.5 广州智慧城市物联网平台
 - 11.4.6 广州智慧城市发展建议
 - 11.4.7 广州智慧城市发展布局
- 11.5 深圳市
 - 11.5.1 深圳智慧城市发展意义
 - 11.5.2 深圳智慧城市建设进程加快
 - 11.5.3 深圳成为智慧城市试点城市
 - 11.5.4 深圳智慧城市区域发展动态
 - 11.5.5 深圳智慧城市获得企业助攻
 - 11.5.6 深圳智慧城市未来发展规划
- 11.6 佛山市
 - 11.6.1 佛山智慧城市建设状况
 - 11.6.2 禅城区智慧城市建设模式
 - 11.6.3 佛山注重智慧民生建设
 - 11.6.4 佛山智慧城市合作动态

- 11.6.5 佛山智慧城市建设困境
- 11.6.6 佛山智慧城市建设启示
- 11.7 杭州市
 - 11.7.1 杭州智慧城市建设的必要性
 - 11.7.2 杭州智慧城市发展水平
 - 11.7.3 杭州联通布局智慧城市
 - 11.7.4 杭州智慧城市发展动态
 - 11.7.5 杭州市“城市大脑”计划
 - 11.7.6 杭州加快智慧政务布局
- 11.8 宁波市
 - 11.8.1 宁波智慧城市发展亮点分析
 - 11.8.2 宁波智慧城市建设典型案例
 - 11.8.3 宁波智慧城市的建设优势
 - 11.8.4 宁波智慧城市合作进程加快
 - 11.8.5 宁波智慧城市发展问题及对策
- 11.9 南京市
 - 11.9.1 南京智慧城市发展进程
 - 11.9.2 南京智慧城市发展动态
 - 11.9.3 南京智慧城市建设内容
 - 11.9.4 南京智能电网建设状况
 - 11.9.5 南京智慧城市发展规划
- 11.10 武汉市
 - 11.10.1 武汉全力推进智慧城市建设
 - 11.10.2 武汉智慧城市发展经验分析
 - 11.10.3 智慧城市创新中心落户武汉
 - 11.10.4 微信“智慧城市”落地武汉
 - 11.10.5 武汉将建百亿级应急产业园
 - 11.10.6 武汉智慧城市发展规划
- 11.11 其他
 - 11.11.1 青海省智慧城市发展规划
 - 11.11.2 宁夏智慧城市建设规划
 - 11.11.3 合肥市智慧城市建设规划

- 11.11.4 重庆市智慧城市建设提速
- 11.11.5 嘉兴市智慧城市发展状况
- 11.11.6 常州市智慧城市技术进展
- 11.11.7 泉州市智慧城市建设方案
- 11.11.8 南昌市推进智慧城市建设

第十二章 2015-2019年智慧城市技术分析

12.1 互联网

- 12.1.1 互联网与电子商务的发展
- 12.1.2 中国互联网普及率现状分析
- 12.1.3 移动互联网技术特征分析
- 12.1.4 互联网面临风险和安全问题
- 12.1.5 互联网行业未来发展趋势

12.2 物联网

- 12.2.1 全球物联网产业发展状况
- 12.2.2 中国物联网产业发展现状
- 12.2.3 物联网助力智慧城市建设
- 12.2.4 物联网产业未来的发展机遇
- 12.2.5 物联网产业未来发展的趋势

12.3 云计算

- 12.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势
- 12.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用
- 12.3.3 云计算助力智慧城市建设
- 12.3.4 智慧城市与云计算发展相辅相成
- 12.3.5 云计算数据中心架构设计分析
- 12.3.6 云化智慧城市建设面临的挑战

12.4 3s技术

- 12.4.1 3S技术介绍
- 12.4.2 3S技术在城市规划中的应用
- 12.4.3 3S技术在智能交通中的应用
- 12.4.4 3S技术在数字水利中的应用
- 12.4.5 3S产业发展面临困境

12.4.6 3S技术未来发展方向

第十三章 2015-2019年大数据在智慧城市的应用分析

13.1 大数据技术及应用场景分析

13.1.1 国家大数据发展战略

13.1.2 大数据技术的积极影响

13.1.3 大数据技术与应用综况

13.1.4 大数据的政府应用场景

13.1.5 大数据的企业应用场景

13.2 大数据在智慧城市的应用概述

13.2.1 各国智慧城市建设的大数据应用

13.2.2 大数据成智慧城市发展的关键

13.2.3 大数据促进城市智慧化建设

13.2.4 大数据助力智慧服务政府建设

13.2.5 大数据推动城市法治的建设

13.2.6 大数据完善城市居民的生活

13.3 智慧城市大数据应用状况分析

13.3.1 综合应用状况

13.3.2 应用领域分析

13.3.3 应用阶段分析

13.3.4 应用规模分析

13.3.5 应用需求分析

13.3.6 应用标准探索

13.3.7 应用的影响因素

13.3.8 应用发展对策

13.4 国内外智慧城市大数据应用案例

13.4.1 国外智慧城市大数据应用案例

13.4.2 国内智慧城市大数据应用案例

13.4.3 智慧城市大数据应用实践经验

13.5 智慧城市大数据应用动态分析

13.5.1 江苏省布局城市警务大数据应用

13.5.2 浙江省台州市智能交通管理解决方案

- 13.5.3 广东省推进大数据在城市气象的应用
- 13.5.4 锦州区域医疗平台大数据应用分析
- 13.5.5 国网公司开展大数据电网应用建设

第十四章 中国智慧城市重点企业财务状况分析

14.1 银江股份有限公司

- 14.1.1 公司发展概况
- 14.1.2 布局智慧城市
- 14.1.3 借力大数据
- 14.1.4 智慧业务动态
- 14.1.5 经营效益分析
- 14.1.6 业务经营分析

14.2 中远海运科技股份有限公司

- 14.2.1 公司发展概况
- 14.2.2 主要业务分析
- 14.2.3 经营效益分析
- 14.2.4 业务经营分析
- 14.2.5 财务状况分析
- 14.2.6 未来前景展望

14.3 北京数字政通科技股份有限公司

- 14.3.1 公司发展概况
- 14.3.2 信息系统产品
- 14.3.3 智慧业务动态
- 14.3.4 经营效益分析
- 14.3.5 业务经营分析
- 14.3.6 财务状况分析

14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 14.4.1 公司发展概况
- 14.4.2 智慧城市业务
- 14.4.3 经营效益分析
- 14.4.4 业务经营分析
- 14.4.5 财务状况分析

- 14.4.6 未来前景展望
- 14.5 浙江大华技术股份有限公司
 - 14.5.1 公司发展概况
 - 14.5.2 企业合作动态
 - 14.5.3 智慧方案分析
 - 14.5.4 经营效益分析
 - 14.5.5 业务经营分析
 - 14.5.6 财务状况分析
- 14.6 深圳市赛为智能股份有限公司
 - 14.6.1 公司发展概况
 - 14.6.2 智慧城市项目
 - 14.6.3 企业合作动态
 - 14.6.4 经营效益分析
 - 14.6.5 业务经营分析
 - 14.6.6 财务状况分析
- 14.7 万达信息股份有限公司
 - 14.7.1 公司发展概况
 - 14.7.2 智慧城市业务
 - 14.7.3 企业合作动态
 - 14.7.4 经营效益分析
 - 14.7.5 业务经营分析
 - 14.7.6 财务状况分析
- 14.8 神州数码集团股份有限公司
 - 14.8.1 公司发展概况
 - 14.8.2 企业发展动态
 - 14.8.3 经营效益分析
 - 14.8.4 业务经营分析
 - 14.8.5 财务状况分析
 - 14.8.6 未来前景展望

第十五章 中国智慧城市行业投资分析

15.1 智慧城市项目综合效益分析

15.1.1 经济效益

15.1.2 社会效益

15.1.3 环境效益

15.2 智慧城市行业投资壁垒分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/07-363694.html>