

2020-2026年中国汽车流通 行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车流通行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202009/08-363817.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车流通经历了由国家计划分配、统购包销——生产产品留成、扩大自销比例——全部自销，专项需要实行国家订货等过程。由改革初期汽车生产厂家、各级传统的物资企业、国务院有关部门的物资机构和民营企业无序销售汽车，走向以汽车品牌为主的代理销售和四位一体的服务方式。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国汽车流通行业深度研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了汽车流通行业市场发展环境、汽车流通整体运行态势等，接着分析了汽车流通行业市场运行的现状，然后介绍了汽车流通市场竞争格局。随后，报告对汽车流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车流通行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车流通产业有个系统的了解或者想投资汽车流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车流通行业发展综述

第一节 汽车流通相关介绍

一、流通的定义

二、流通企业的定义

三、中国汽车流通协会

第二节 汽车租赁简介

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的六个优势

三、汽车租赁的特色服务

第三节 汽车美容介绍

一、汽车美容的概念

二、汽车美容的发展

三、汽车美容及服务的内容

第四节 汽车俱乐部介绍

- 一、汽车俱乐部的定义
- 二、汽车俱乐部的类型
- 三、汽车俱乐部的作用
- 四、汽车俱乐部的发展

第二章 汽车流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车流通行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车流通产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、汽车流通技术分析
- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车流通市场总体情况分析

- 一、全球汽车流通行业发展概况
- 二、全球汽车流通市场产品结构
- 三、全球汽车流通行业发展特征
- 四、全球汽车流通行业竞争格局
- 五、全球汽车流通市场区域分布
- 六、国际重点汽车流通企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 1、欧洲汽车流通行业发展概况
- 2、欧洲汽车流通市场结构及产销情况

3、2020-2026年欧洲汽车流通行业发展前景预测

二、北美

1、北美汽车流通行业发展概况

2、北美汽车流通市场结构及产销情况

3、2020-2026年北美汽车流通行业发展前景预测

三、日本

1、日本汽车流通行业发展概况

2、日本汽车流通市场结构及产销情况

3、2020-2026年日本汽车流通行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国汽车流通行业发展概况

2、韩国汽车流通市场结构及产销情况

3、2020-2026年韩国汽车流通行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车流通行业运行现状分析

第一节 中国汽车流通行业综合分析

一、我国促进汽车流通业发展具有重要意义

二、限购后时代汽车流通成保障行业可持续发展的关键

三、中国汽车流通行业现状综述

四、我国汽车流通业的发展特征分析

五、我国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 汽车流通的竞争分析

一、我国汽车流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧我国汽车流通业竞争

三、我国汽车流通业竞争升级

四、中国汽车流通行业百强盈利水平分析

第三节 汽车流通的渠道分析

一、我国汽车流通渠道模式的变迁

二、我国轿车流通渠道分析

三、我国畅通汽车流通渠道的措施

第四节 我国汽车进出口市场分析

一、我国汽车进出口分析

二、我国进口车流通领域的问题及相应对策

第五节 中国汽车流通中存在的问题及对策分析

一、我国汽车流通行业中存在的主要问题

二、我国汽车流通市场的八大瓶颈

三、阻碍我国汽车流通业发展的因素分析

四、促进我国汽车流通业发展的措施

第三部分 市场全景调研

第五章 我国汽车流通细分市场分析及预测

第一节 汽车销售市场分析

一、我国汽车销售市场状况

二、各品牌汽车销售状况

1、丰田

2、大众

3、通用

4、福特

5、本田

6、日产

7、奥迪

8、宝马

9、奔驰

10、保时捷

三、汽车销售模式分析

1、我国汽车企业变革汽车销售模式

2、汽车销售4S店集群新模式介绍

3、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

4、汽车销售4S店存在的问题分析

四、汽车销售中存在的问题及对策

1、我国汽车销售价格战原因及对策解析

2、提高我国汽车销售的策略

3、提高汽车销售服务水平的措施

第二节 二手车交易市场分析

一、二手车交易市场简介

1、二手车交易市场的内涵

2、二手车交易市场的功能

3、二手车交易市场的形式

二、中国二手车交易市场状况

1、我国二手车市场发展的特点

2、我国二手车市场经营模式分析

3、我国二手车交易市场发展的趋势

4、小型二手车流通企业的发展方向

三、二手车交易市场分析

四、二手车交易政策分析

1、解读二手车交易规范管理办法

2、《二手车流通管理办法》的特点分析

3、限入政策对我国二手车市场流通的影响

4、二手车税收政策将解决三大问题

5、我国二手车交易市场法律保障体系亟待完善

五、二手车交易市场存在的问题

1、制约我国二手车市场发展的瓶颈

2、我国二手车市场存在的主要问题

3、我国二手车市场存在问题原因分析

六、二手车交易市场发展的对策

1、促进我国二手车市场发展的建议

2、加快我国二手车交易市场健康发展的策略

3、促进品牌二手车市场发展的措施

第三节 汽车租赁业分析

一、汽车租赁业发展环境分析

1、发展汽车租赁业具有重要的现实意义

2、以租代购成为极具竞争力的汽车营销模式

3、我国各地积极出台新政规范汽车租赁市场发展

二、汽车租赁业的发展

- 1、国外汽车租赁行业取得的成就
- 2、我国汽车租赁业现状综述
- 3、我国汽车租赁的业务模式
- 4、我国汽车租赁市场的竞争格局
- 5、我国汽车经销商进军租赁业务
- 6、轻资本模式在我国汽车租赁业日渐受青睐

三、汽车租赁市场的风险分析

- 1、汽车租赁风险的形成原因分析
- 2、汽车租赁风险的种类
- 3、汽车租赁风险的防范措施

四、电子商务与汽车租赁业的发展

- 1、我国汽车租赁业发展电子商务的必要性
- 2、电子商务在汽车租赁业中的应用
- 3、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案
- 4、国内首个汽车租赁电子商务平台开通

五、我国汽车租赁业立法现状及对策

- 1、我国汽车租赁行业立法现状
- 2、我国汽车租赁行业政府管理方面的问题分析
- 3、促进我国汽车租赁业立法的建议

六、汽车租赁发展中的问题

- 1、制约中国汽车租赁市场发展的瓶颈
- 2、阻碍我国汽车租赁行业发展的因素
- 3、我国汽车租赁业的四大症状
- 4、信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展

七、汽车租赁业的发展对策

- 1、我国汽车租赁行业发展战略探析
- 2、我国加强汽车租赁行业管理的措施
- 3、我国汽车租赁企业发展的策略
- 4、汽车租赁业规模化发展需要强大技术体系支撑

八、中国汽车租赁业发展预测分析

- 1、我国汽车租赁业的发展目标
- 2、2020-2026年我国汽车租赁市场预测分析

第四节 汽车装饰美容行业的发展

一、汽车装饰美容的发展总析

- 1、国内汽车装饰市场发展概述
- 2、外商对中国汽车美容业的影响
- 3、我国汽车装饰市场规范逐渐加强
- 4、汽车装饰精品成4S店专营业务
- 5、汽车装饰成各基地重点发展产业

二、汽车装饰美容消费市场剖析

- 1、保健理念带动汽车装饰品步入绿色时代
- 2、汽车装饰用品掀起网购热潮
- 3、女性车主成汽车装饰消费主力军

三、汽车改装市场概述

- 1、我国汽车改装市场发展状况
- 2、我国改装车市场的发展特点
- 3、国外汽车改装商抢占中国高端市场
- 4、阻碍改装市场发展的因素分析
- 5、我国汽车改装市场潜力大

四、汽车装饰美容发展的问题及对策

- 1、我国汽车美容行业存在的问题
- 2、三大问题困扰汽车装饰美容市场
- 3、我国汽车装饰美容业存在的问题分析
- 4、我国汽车美容业人力资源管理问题及策略
- 5、发展我国汽车美容业的建议
- 6、我国汽车美容行业的监管措施

五、中国汽车装饰美容市场发展展望

- 1、我国汽车装饰业前景看好
- 2、我国汽车美容业利润空间广阔

第五节 汽车零配件市场分析

一、中国汽车零配件的发展

- 1、“十二五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 2、“十二五”汽车零部件产业发展的显著特点
- 3、中国汽车零部件业最大海外并购完成

4、起我国鼓励外资进入汽车零部件领域

5、中国汽车零部件发展分析

6、中国汽车零部件体系发展的总体综述

二、中国汽车零配件的流通分析

1、汽车零部件的流通渠道

2、汽车零部件业尝试“药店式”经营

3、国内汽车配件市场的流通模式分析

4、国内汽配流通领域与国外的差异分析

5、我国汽车零配件流通业存在掣肘

三、中国汽车零配件进出口分析

四、我国汽车配件发展存在的问题

1、中国汽车零部件工业发展的制约因素

2、中国汽车零配件行业面临的主要问题

3、中国汽车零部件企业的内忧外患

4、中国汽车零配件行业存在的误区

5、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

五、我国汽车零配件的发展对策分析

1、中国汽车零部件业的发展战略

2、汽车零部件行业成功的关键因素

3、中国汽车零部件企业发展对策

4、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

六、中国汽车零部件行业的前景及趋势

1、汽车零部件行业迎来发展契机

2、汽车零部件产业将集团化发展

3、国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌

第六节 其他汽车流通环节分析

一、汽车俱乐部

1、汽车俱乐部的起源与发展

2、我国汽车俱乐部发展的社会环境

3、我国各地汽车俱乐部的发展状况

4、我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策

5、中国各类型汽车俱乐部发展趋势

6、中国汽车俱乐部前景向好

二、汽车维修

- 1、国内汽车维修业的发展概况
- 2、国内各种汽车维修渠道优劣分析
- 3、中国汽车维修行业进入“快餐”时代
- 4、中国汽车维修业的发展瓶颈分析
- 5、我国汽车维修行业的发展方向
- 6、我国汽车维修行业发展前景

三、汽车保养

- 1、我国汽车保养产业发展概况
- 2、我国汽保整合时代已到来
- 3、我国汽保后市场需致力高端发展
- 4、中国汽车保养行业发展存在的问题
- 5、中国汽保企业良性竞争发展对策
- 6、国内汽车保养业发展建议

四、汽车金融

- 1、汽车金融业发展概况
- 2、我国汽车金融业运行状况
- 3、中国汽车金融公司业务经营分析
- 4、汽车金融成车市低迷时期的突破口
- 5、中国汽车金融企业发展动态分析
- 6、国内汽车金融成长遭遇人才短板
- 7、我国汽车金融存在的问题及发展对策
- 8、我国汽车金融的发展方向

五、汽车保险

- 1、汽车保险市场概述
- 2、中国汽车保险市场概况
- 3、我国汽车保险发展的社会环境分析
- 4、我国汽车保险投保渠道的优势
- 5、外国汽车保险入驻中国存在的忧虑
- 6、中国汽车保险教育的发展
- 7、中国汽车保险产业链的发展需完善

8、中国汽车保险发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 汽车流通行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 汽车流通区域市场分析

一、东北地区汽车流通市场分析

1、黑龙江省汽车流通市场分析

2、吉林省汽车流通市场分析

3、辽宁省汽车流通市场分析

二、华北地区汽车流通市场分析

1、北京市汽车流通市场分析

2、天津市汽车流通市场分析

3、河北省汽车流通市场分析

三、华东地区汽车流通市场分析

1、山东省汽车流通市场分析

2、上海市汽车流通市场分析

3、江苏省汽车流通市场分析

4、浙江省汽车流通市场分析

5、福建省汽车流通市场分析

6、安徽省汽车流通市场分析

四、华南地区汽车流通市场分析

1、广东省汽车流通市场分析

2、广西省汽车流通市场分析

3、海南省汽车流通市场分析

五、华中地区汽车流通市场分析

1、湖北省汽车流通市场分析

2、湖南省汽车流通市场分析

3、河南省汽车流通市场分析

六、西南地区汽车流通市场分析

1、四川省汽车流通市场分析

2、云南省汽车流通市场分析

3、贵州省汽车流通市场分析

七、西北地区汽车流通市场分析

1、甘肃省汽车流通市场分析

2、新疆自治区汽车流通市场分析

3、陕西省汽车流通市场分析

第七章 2019年汽车流通行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车流通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车流通行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车流通行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、汽车流通行业SWOT分析

- 1、汽车流通行业优势分析
- 2、汽车流通行业劣势分析
- 3、汽车流通行业机会分析
- 4、汽车流通行业威胁分析

第二节 中国汽车流通行业竞争格局综述

一、汽车流通行业竞争概况

- 1、中国汽车流通行业品牌竞争格局
- 2、汽车流通业未来竞争格局和特点
- 3、汽车流通市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车流通行业竞争力分析

- 1、我国汽车流通行业竞争力剖析
- 2、我国汽车流通企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内汽车流通企业竞争能力提升途径

三、汽车流通行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车流通行业竞争格局分析

- 一、国内外汽车流通竞争分析
- 二、我国汽车流通市场竞争分析
- 三、我国汽车流通市场集中度分析
- 四、国内主要汽车流通企业动向
- 五、国内汽车流通企业拟在建项目分析

第四节 汽车流通行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2019年汽车流通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车流通企业总体发展状况分析

- 一、汽车流通企业主要类型
- 二、汽车流通企业资本运作分析
- 三、汽车流通企业创新及品牌建设
- 四、汽车流通企业国际竞争力分析

第二节 中国领先汽车流通企业经营形势分析

一、广汇汽车服务股份公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展战略分析

二、国机汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展战略分析

三、庞大汽贸集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展战略分析

四、中升集团控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展战略分析

五、利星行集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展战略分析

六、宝信汽车集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展战略分析

七、中国永达汽车服务控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

八、湖北恒信德龙实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

九、中国正通汽车服务控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

十、广物汽贸股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2020-2026年汽车流通行业前景及投资价值

第一节 汽车流通行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间汽车流通行业运行情况

二、“十二五”期间汽车流通行业发展成果

三、汽车流通行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年汽车流通市场发展前景

一、2020-2026年汽车流通市场发展潜力

二、2020-2026年汽车流通市场发展前景展望

三、2020-2026年汽车流通细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年汽车流通市场发展趋势预测

一、2020-2026年汽车流通行业发展趋势

二、2020-2026年汽车流通市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国汽车流通行业供需预测

- 一、2020-2026年中国汽车流通行业供给预测
- 二、2020-2026年中国汽车流通行业需求预测
- 三、2020-2026年中国汽车流通行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 汽车流通行业投资特性分析

- 一、汽车流通行业进入壁垒分析
- 二、汽车流通行业盈利因素分析
- 三、汽车流通行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年汽车流通行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2020-2026年汽车流通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2026年汽车流通行业投资机会与风险防范

第一节 汽车流通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车流通行业投资现状分析

第二节 2020-2026年汽车流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车流通行业投资机遇

第三节 2020-2026年汽车流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车流通行业投资建议

一、汽车流通行业未来发展方向

二、汽车流通行业主要投资建议

三、中国汽车流通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 汽车流通行业发展战略研究

第一节 汽车流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车流通品牌的战略思考

一、汽车流通品牌的重要性

二、汽车流通实施品牌战略的意义

三、汽车流通企业品牌的现状分析

四、我国汽车流通企业的品牌战略

五、汽车流通品牌战略管理的策略

第三节 汽车流通经营策略分析

一、汽车流通市场细分策略

二、汽车流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车流通新产品差异化战略

第四节 汽车流通行业投资战略研究

一、2020-2026年汽车流通行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 汽车流通行业研究结论及建议

第二节 汽车流通子行业研究结论及建议

第三节 汽车流通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球汽车流通行业市场规模

图表：2015-2019年中国汽车流通行业市场规模

图表：2015-2019年汽车流通行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国汽车流通市场占全球份额比较

图表：2015-2019年汽车流通行业工业总产值

图表：2015-2019年汽车流通行业销售收入

图表：2015-2019年汽车流通行业利润总额

图表：2015-2019年汽车流通行业资产总计

图表：2015-2019年汽车流通行业负债总计

图表：2015-2019年汽车流通行业竞争力分析

图表：2015-2019年汽车流通市场价格走势

图表：2015-2019年汽车流通行业主营业务收入

图表：2015-2019年汽车流通行业主营业务成本

图表：2015-2019年汽车流通行业销售费用分析
图表：2015-2019年汽车流通行业管理费用分析
图表：2015-2019年汽车流通行业财务费用分析
图表：2015-2019年汽车流通行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年汽车流通行业销售利润率分析
图表：2015-2019年汽车流通行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年汽车流通行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年汽车流通行业需求分析
图表：2015-2019年汽车流通行业进口数据
图表：2015-2019年汽车流通行业出口数据
图表：2015-2019年汽车流通行业集中度
图表：2020-2026年中国汽车流通行业供给预测
图表：2020-2026年中国汽车流通市场销量预测
图表：2020-2026年中国汽车流通行业需求预测
图表：2020-2026年中国汽车流通行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202009/08-363817.html>