

2020-2026年中国高端装备 制造行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国高端装备制造行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/08-363931.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端装备制造产业指装备制造业的高端领域，“高端”主要表现在三个方面：

第一，技术含量高，表现为知识、技术密集，体现多学科和多领域高精尖技术的继承；第二，处于价值链高端，具有高附加值的特征；第三，在产业链占据核心部位，其发展水平决定产业链的整体竞争力。

别	简介	序号	模式类别
驱动模式	是指根据市场需求，立足自主创新，依托其先进的科技水平，进行产品制造的一种模式。采用这一模式较多的是以美国为代表的世界一流国家。	1	“需求—创新驱动”模式
新模式	是指快速地将世界先进技术引入国内，使技术被消化吸收运用，并在此基础上把已引入的技术进行拓展创新的一种产业发展模式。采用这一模式的是以日本为代表的较发达国家。	2	“快速引进—完全吸收—拓展创新”模式
落后再引进模式	是指靠引进国外的先进技术，或仿制国外产品进行产品生产，待该技术无法适应市场需求之时，会再次引进其他先进技术，如此反复循环地维持产业发展的一种模式。这些国家科技原创能力低，主要把引进技术、消化吸收作为获得技术支撑的主要来源，而不考虑自主研发和创新。发展中国家一般都是此种发展模式，中国也是这一模式的最典型国家。	3	“引进—落后—再引进”模式

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国高端装备制造行业研究与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了高端装备制造相关概念及发展环境，接着分析了中国高端装备制造规模及消费需求，然后对中国高端装备制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端装备制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端装备制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端装备制造行业发展综述

第一节 高端装备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

四、产业链结构分析

第二节 高端装备制造行业统计监测环境

一、监测管理定部门

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国高端装备制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 高端装备制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高端装备制造行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、全员劳动生产率提高

二、环保观念提升

三、中国城镇化加速带动产业发展

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业关键技术发展

二、技术重点发展方向

第三章 国际高端装备制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高端装备制造市场总体情况分析

一、全球高端装备制造行业发展概况

二、全球高端装备制造行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本、韩国、新加坡

四、俄罗斯

第二部分 高端装备制造行业深度分析

第四章 我国高端装备制造行业运行现状分析

第一节 我国高端装备制造行业发展状况分析

一、我国高端装备制造行业发展阶段

二、我国高端装备制造行业发展特点分析

1、我国高端装备制造业发展历程

2、空间格局初步形成

3、行业增长迅速

三、我国高端装备制造行业商业模式分析

第二节 高端装备制造行业发展现状

一、我国高端装备制造行业市场规模

二、中国高端装备制造企业发展分析

1、航空装备制造业

2、海工装备制造业

3、卫星导航业

4、轨道交通业

5、智能设备行业

第三节 高端装备制造市场情况分析

一、中国正在向投资输出国转变

二、中国高端装备制造产品市场发展分析

1、打造高端装备制造走出去的“金字招牌”；

2、从产品输出到系统解决方案输出

3、不仅是“硬”生意更是“软”交融

三、中国高端装备制造产品市场进出口分析

第四节 我国高端装备制造产业产值预测

第五章 我国高端装备制造所属行业整体运行指标分析

第一节 中国高端装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 中国高端装备制造所属行业产销情况分析

一、我国高端装备制造所属行业工业总产值

二、我国高端装备制造所属行业工业销售产值2014-2020年中国高端装备制造产业销售收入预测(万亿元)

第三节 中国高端装备制造所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 高端装备制造市场全景调研

第六章 我国高端装备制造细分市场分析及预测

第一节 中国航空装备产业分析

一、航空装备产业发展现状及预测

1、航空运输业发展现状及预测

2、航空装备产业发展现状及预测

二、航空装备产业价值链分析

三、大飞机专项进展及规划

1、大飞机专项简介

2、大飞机专项战略意义

3、大飞机专项进展及规划

四、航空发动机重大专项计划

五、航空装备产业其他重点装备发展规划

第二节 中国卫星及应用产业分析

一、卫星产业发展现状及规划

1、全球卫星产业发展分析

2、国内卫星产业发展现状

二、卫星产业价值链分析

三、卫星及应用产业发展重点及规划

第三节 中国轨道交通装备产业分析

一、铁路体制改革进展及预期效果

二、轨道交通装备产业发展现状及预测

1、发展现状

2、重点规划

三、轨道交通产业价值链分析

四、轨道交通装备产业重点装备发展规划

第四节 中国海洋工程装备产业分析

一、海洋工程装备产业发展现状及预测

二、海洋工程装备产业价值链分析

三、海洋工程装备产业重点装备发展规划

第五节 中国智能制造装备产业专项及重点装备发展规划

一、智能制造装备产业发展现状及预测

二、智能制造装备产业专项

三、智能制造装备产业重点装备发展规划

第四部分 高端装备制造行业竞争格局分析

第七章 高端装备制造行业产业集群分析

第一节 西安阎良国家航空高技术产业基地案例分析

一、产业园区概况

二、产业园区发展模式

三、产业园区招商引资

四、产业园区发展规划

第二节 上海国家民用航天产业基地案例分析

一、产业基地概况

二、产业基地建设模式

三、产业基地招商引资

四、产业基地发展规划

第三节 无锡轨道交通装备产业园案例分析

一、产业园区概况

二、产业园区发展规划

第四节 长兴海洋装备产业园区案例分析

一、产业园区概况

二、产业园区发展模式

三、产业园区发展规划

第八章 2020-2026年高端装备制造行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端装备制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、高端装备制造行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、高端装备制造行业集中度分析

四、高端装备制造行业SWOT分析

第二节 中国高端装备制造行业竞争格局综述

第三节 高端装备制造行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、行业跨国并购分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2020-2026年高端装备制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高端装备制造企业总体发展状况分析

一、高端装备制造企业主要类型

二、高端装备制造企业资本运作分析

三、高端装备制造企业国际竞争力分析

第二节 中国领先高端装备制造企业经营形势分析

一、武汉华中数控股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司核心竞争力

3、公司经营分析

4、公司发展战略

二、新松机器人

1、公司发展简况

2、公司核心竞争力

3、公司经营分析

4、公司发展战略

三、云南昆船

1、公司发展简况

2、公司经营业务

3、公司核心竞争力

4、公司经营分析

四、大连奥托

1、公司发展简况

2、公司核心竞争力

3、公司经营分析

五、德马泰克

1、公司发展简况

2、公司核心竞争力

3、公司经营分析

六、中航工业哈尔滨飞机集团有限责任公司

1、公司发展简况

2、公司核心竞争力

3、公司经营分析

第五部分 高端装备制造行业发展前景展望

第十章 2020-2026年高端装备制造行业前景及投资价值

第一节 高端装备制造行业五年规划现状及未来预测

一、 “十三五”期间高端装备制造行业运行情况

二、 高端装备制造行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年高端装备制造行业发展前景

第三节 2020-2026年高端装备制造市场发展趋势预测

一、 2020-2026年高端装备制造行业发展趋势

二、 2020-2026年高端装备制造市场规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 高端装备制造行业投资特性分析

一、 高端装备制造行业进入壁垒分析

二、 高端装备制造行业盈利因素分析

第六节 2020-2026年高端装备制造行业发展的影响因素

一、 有利因素

二、 不利因素

第十一章 2020-2026年高端装备制造行业投资机会与风险防范

第一节 高端装备制造行业投融资情况

一、 行业资金渠道分析

二、 固定资产投资分析

第二节 2020-2026年高端装备制造行业投资机会

一、 产业链投资机会

二、 重点区域投资机会

第三节 2020-2026年高端装备制造行业投资风险及防范

一、 市场竞争风险

二、 研发风险

三、产品上市风险

四、经销商管理和营销网络拓展风险

第四节 中国高端装备制造行业投资建议

一、高端装备制造行业未来发展方向

二、高端装备制造行业主要投资建议

第六部分 高端装备制造行业发展战略研究

第十二章 高端装备制造行业发展战略研究

第一节 高端装备制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

（一）战略规划与计划工作

（二）战略规划的运作模式

（三）战略规划的推动方式

六、营销品牌战略

七、战略规划

第二节 对我国高端装备制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

（一）品牌的基本含义

（二）品牌战略在企业发展中的重要性

（三）企业如何构建品牌战略

二、高端装备制造业实施品牌战略的意义

三、高端装备制造业企业品牌的现状分析

四、我国高端装备制造业企业的品牌战略

五、高端装备制造业品牌战略管理的策略

第三节 高端装备制造经营策略分析

第四节 高端装备制造行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 高端装备制造行业研究结论及建议

一、高端装备行业取得成就

二、高端装备行业的问题

三、发展高端装备行业的建议

第二节 高端装备制造子行业研究结论及建议

一、船舶海工行业

（一）海洋资源开发装备

（二）海洋空间资源开发装备

（三）综合试验检测平台

（四）高技术船舶

（五）核心配套设备

二、航空航天产业

（一）飞机产业

（二）航空发动机产业

（三）航空机载设备与系统产业

三、轨道交通

四、智能制造装备

第三节 高端装备制造行业发展建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国高端装备制造业盈利性走势

图表 2 2015-2019年中国高端装备制造业成长趋势

图表 3 2020年和2025年制造业主要指标

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 5 2015-2019年全国居民消费价格上涨情况

图表 6 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2015-2019年中国社会固定资产投资分析

图表 8 2015-2019年中国进出口贸易总额

图表 9 2015-2019年中国城镇化率走势

图表 10 全球高端装备制造业空间分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/08-363931.html>