

2009-2012年聚异丁烯行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年聚异丁烯行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/200912/29-36457.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚异丁烯是典型的饱和线形聚合物，整个结构主要部分是由重复单元 $-\text{CH}_2-\text{C}(\text{CH}_3)_2-$ 构成，头基是 CH_3- ，尾基是 $-\text{CH}_2-\text{C}(\text{CH}_3)=\text{CH}$ 或 $-\text{CH}=\text{C}(\text{CH}_3)-\text{CH}_3$ 。聚异丁烯按其分子量分为高分子量聚异丁烯(分子量 > 1000)和低分子量聚异丁烯(分子量 < 1000)，二者性能和应用不同。聚异丁烯是无色无味无毒的高纯度的液体异构直链烷烃，可用于化妆品和药品的油相成份而无特殊的限制；聚异丁烯(PIB)由异丁烯聚合而成，按分子量高低不同，分为低分子量聚异丁烯、中分子量聚异丁烯、高分子量聚异丁烯；按末端乙烯基摩尔分数高低不同，分为高活性聚异丁烯和低活性聚异丁烯；按卫生程度不同，分为食品级聚异丁烯和工业级聚异丁烯；按聚合工艺不同，分为本体法聚异丁烯和溶剂法聚异丁烯；按原料来源不同，分为纯异丁烯聚异丁烯和混合碳四聚异丁烯；按催化剂不同，分为铝系聚异丁烯和硼系聚异丁烯。一般来说，分子量在350到3500之间的材料称低分子量聚异丁烯，分子量在一万到十万之间为中分子量产品，分子量在十万至一千万之间的为高分子量产品。分子量在三万以下的产品通常呈液态，分子量较高的材料则呈固态。有两种聚合物商品通常不称为聚异丁烯。一种是丁基橡胶，丁基橡胶是异丁烯和1%-3%的异戊二烯的共聚物，丁基橡胶与聚异丁烯在胶粘剂、密封剂、填料等方面的应用有竞争关系。一种是聚丁烯-1。聚丁烯-1在低分子量时和聚异丁烯的性能很相近，但在中高分子量时性能的差异就明显起来。

国内聚异丁烯消费量连年攀升，而中空玻璃专用密封材料和口香糖胶基的需求增长对此功不可没。随着塑钢窗的推广应用，中空玻璃已深入到普通民居，发展十分迅猛，国内市场应用前景广阔。聚异丁烯用于中空玻璃密封胶方面可以增加产品的柔韧性和渗透性，目前市场上中空玻璃的密封结构分为单道密封和双道密封。单道密封指中空玻璃利用舒适胶条密封；双道密封指中空玻璃打两道胶，中分子量聚异丁烯胶作第一道密封胶，强度好的聚硫胶或硅酮胶作第二道密封胶。无论在哪一种结构中，中分子量聚异丁烯由于其可靠的耐水性和优异的密封性能都扮演了重要的角色。通常，密封胶条中聚异丁烯含量约为20%，双道密封结构中第一道密封胶中的含量甚至可达40%以上。目前国内使用的中分子量聚异丁烯主要是德国巴斯夫、日本ENEOS、吉化、顺达的产品。由于国家在环保方面要求的提高，中分子量聚异丁烯的用量将会逐步增加。聚异丁烯与石蜡、树脂混合，可以提高口香糖的品质，同时使口香糖变得更柔软、稳定，保持良好的疏水性，并具有优良的膜性能。用于口香糖胶基方面的食品级中分子量聚异丁烯，只能采用三氟化硼催化体系制备，这种方法制备的中分子量聚异丁烯不仅外观清澈透明，而且产品纯度高，同时采用合理的工艺可以使其质量达到医用和食品级要求。目前国内部分厂家采用三氯化铝催化体系生产，由于所采用的催化体系和工艺技术所限，产品纯度低，分子量分布宽，外观差，达不到医用级和食品级要求，使应用范围和数量受到较大影响。因此目前国内用于口香糖胶基使用的中分子量聚异丁烯只能依靠进口

，主要是采用德国巴斯夫、日本ENEOS的产品，食品级中分子量聚异丁烯国内尚无法生产。另外，聚异丁烯也可与各种胶黏剂(包括压敏胶)混合制作食品级黏接剂；与各种石蜡和高分子聚合物混合，用作包装膜的释放剂，也可制作食品包装物和食品级热熔胶。三氟化硼催化体系的开发成功和产业化应用，必将进一步提高我国聚异丁烯产品质量，扩大应用领域和增强国际市场竞争力，逐步减少对进口产品的依赖程度。大力发展中分子量聚异丁烯产品，不仅能满足国内需求，对国内聚异丁烯产品的更新换代，提高MTBE和碳四资源的综合利用水平，具有非常重要的意义。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及聚异丁烯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对聚异丁烯相关企业的实地调查，对我国聚异丁烯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了聚异丁烯行业的前景与风险。报告揭示了聚异丁烯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球聚异丁烯行业发展分析

第一节 国际聚异丁烯行业发展轨迹综述

一、国际聚异丁烯行业发展历程

二、国际聚异丁烯行业发展面临的问题

三、国际聚异丁烯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界聚异丁烯行业市场情况

一、2008年世界聚异丁烯产业发展现状

二、2009年国际聚异丁烯产业发展态势

三、2009年国际聚异丁烯行业研发动态

四、2009年全球聚异丁烯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区聚异丁烯行业发展状况

- 一、2008-2009年美国聚异丁烯行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲聚异丁烯行业发展分析
- 三、2008-2009年日本聚异丁烯行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国聚异丁烯行业发展分析

第二章 我国聚异丁烯行业发展现状

第一节 中国聚异丁烯行业发展概述

- 一、中国聚异丁烯行业发展历程
- 二、中国聚异丁烯行业发展面临的问题
- 三、中国聚异丁烯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国聚异丁烯行业发展状况

- 一、2008年中国聚异丁烯行业发展回顾
- 二、2008年聚异丁烯行业发展情况分析
- 三、2008年我国聚异丁烯市场特点分析
- 四、2009年我国聚异丁烯市场发展分析

第三节 中国聚异丁烯行业供需分析

- 一、2008年中国聚异丁烯市场供给总量分析
- 二、2008年中国聚异丁烯市场供给结构分析
- 三、2009年中国聚异丁烯市场需求总量分析
- 四、2009年中国聚异丁烯市场需求结构分析
- 五、2009年中国聚异丁烯市场供需平衡分析

第三章 中国聚异丁烯行业经济运行分析

第一节 2009年聚异丁烯行业运行情况分析

- 一、2009年聚异丁烯行业经济指标分析
- 二、2009年聚异丁烯行业收入前十家企业

第二节 2009年聚异丁烯行业产量分析

- 一、2009年我国聚异丁烯产品产量分析
- 二、2009年我国聚异丁烯产品产量预测

第三节 2009年聚异丁烯行业进出口分析

- 一、2009年聚异丁烯行业进口总量及价格
- 二、2009年聚异丁烯行业出口总量及价格
- 三、2009年聚异丁烯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年聚异丁烯进出口态势展望

第四章 中国聚异丁烯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区聚异丁烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区聚异丁烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区聚异丁烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区聚异丁烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区聚异丁烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区聚异丁烯行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区聚异丁烯行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 聚异丁烯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年聚异丁烯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 聚异丁烯行业投资机会分析

- 一、聚异丁烯投资项目分析
- 二、可以投资的聚异丁烯模式
- 三、2009年聚异丁烯投资机会
- 四、2009年聚异丁烯细分行业投资机会
- 五、2009年聚异丁烯投资新方向

第三节 聚异丁烯行业发展前景分析

- 一、聚异丁烯市场发展前景分析

- 二、我国聚异丁烯市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下聚异丁烯市场的发展前景
- 四、2009年聚异丁烯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年聚异丁烯市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 聚异丁烯行业竞争格局分析

第一节 聚异丁烯行业集中度分析

- 一、聚异丁烯市场集中度分析
- 二、聚异丁烯企业集中度分析
- 三、聚异丁烯区域集中度分析

第二节 聚异丁烯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 聚异丁烯行业竞争格局分析

- 一、2008年聚异丁烯行业竞争分析
- 二、2008年中外聚异丁烯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外聚异丁烯竞争分析
- 四、2008-2009年我国聚异丁烯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国聚异丁烯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要聚异丁烯企业动向

第七章 2009-2012年中国聚异丁烯行业发展形势分析

第一节 聚异丁烯行业发展概况

- 一、聚异丁烯行业发展特点分析
- 二、聚异丁烯行业投资现状分析
- 三、聚异丁烯行业总产值分析
- 四、聚异丁烯行业技术发展分析

第二节 2008-2009年聚异丁烯行业市场情况分析

一、聚异丁烯行业市场发展分析

二、聚异丁烯市场存在的问题

三、聚异丁烯市场规模分析

第三节 2008-2009年聚异丁烯产销状况分析

一、聚异丁烯产量分析

二、聚异丁烯产能分析

三、聚异丁烯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国聚异丁烯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国聚异丁烯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国聚异丁烯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国聚异丁烯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 聚异丁烯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年聚异丁烯原材料价格走势

二、2008-2009年聚异丁烯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年聚异丁烯行业产销情况

- 二、2008-2009年聚异丁烯行业库存情况
- 三、2008-2009年聚异丁烯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年聚异丁烯行业价格走势
- 二、2008-2009年聚异丁烯行业营业收入情况
- 三、2008-2009年聚异丁烯行业毛利率情况
- 四、2008-2009年聚异丁烯行业赢利能力
- 五、2008-2009年聚异丁烯行业赢利水平
- 六、2009-2012年聚异丁烯行业赢利预测

第十章 聚异丁烯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国聚异丁烯行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国聚异丁烯行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国聚异丁烯行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国聚异丁烯行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 聚异丁烯重点企业发展分析

第一节 吉化集团公司精细化学品厂

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 潍坊滨海石油化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 锦州精联润滑油添加剂有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 兰州路博润兰炼添加剂有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 新疆新峰化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 杭州顺达集团新材料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 南通市开泰高分子材料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 聚异丁烯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 聚异丁烯行业投资效益分析

- 一、2009年聚异丁烯行业投资状况分析
- 二、2009年聚异丁烯行业投资效益分析
- 三、2009-2012年聚异丁烯行业投资方向
- 四、2009-2012年聚异丁烯行业投资建议

第四节 聚异丁烯行业投资策略研究

- 一、2008年聚异丁烯行业投资策略
- 二、2009年聚异丁烯行业投资策略
- 三、2009-2012年聚异丁烯行业投资策略
- 四、2009-2012年聚异丁烯细分行业投资策略

第十三章 聚异丁烯行业投资风险预警

第一节 影响聚异丁烯行业发展的主要因素

- 一、2009年影响聚异丁烯行业运行的有利因素
- 二、2009年影响聚异丁烯行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响聚异丁烯行业运行的不利因素
- 四、2009年我国聚异丁烯行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国聚异丁烯行业发展面临的机遇

第二节 聚异丁烯行业投资风险预警

- 一、2009-2012年聚异丁烯行业市场风险预测

- 二、2009-2012年聚异丁烯行业政策风险预测
- 三、2009-2012年聚异丁烯行业经营风险预测
- 四、2009-2012年聚异丁烯行业技术风险预测
- 五、2009-2012年聚异丁烯行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年聚异丁烯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 聚异丁烯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国聚异丁烯市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国聚异丁烯市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国聚异丁烯发展趋势分析

第二节 2009-2012年聚异丁烯产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年聚异丁烯产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年聚异丁烯产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国聚异丁烯行业供需预测

- 一、2008-2012年中国聚异丁烯供给预测
- 二、2009-2012年中国聚异丁烯需求预测
- 三、2009-2012年中国聚异丁烯价格预测

第四节 2009-2012年聚异丁烯行业规划建议

- 一、聚异丁烯行业“十一五”整体规划
- 二、聚异丁烯行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年聚异丁烯行业规划建议

第十五章 聚异丁烯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、聚异丁烯价格策略分析
- 二、聚异丁烯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高聚异丁烯企业竞争力的策略

- 一、提高中国聚异丁烯企业核心竞争力的对策
- 二、聚异丁烯企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响聚异丁烯企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高聚异丁烯企业竞争力的策略

第四节 对我国聚异丁烯品牌的战略思考

- 一、聚异丁烯实施品牌战略的意义
- 二、聚异丁烯企业品牌的现状分析
- 三、我国聚异丁烯企业的品牌战略
- 四、聚异丁烯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：聚异丁烯产业链分析

图表：聚异丁烯行业生命周期

图表：2008-2009年中国聚异丁烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球聚异丁烯产业市场规模

图表：2008-2009年聚异丁烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国聚异丁烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国聚异丁烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国聚异丁烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国聚异丁烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国聚异丁烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国聚异丁烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国聚异丁烯发展前景预测

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业资产分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业负债分析

图表：2008-2009年11月聚异丁烯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年1-11月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年1月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年1月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年2月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年2月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年3月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年3月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年上半年我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年上半年我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年4月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年4月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年5月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年5月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年6月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年6月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年2季度我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年2季度我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年7月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年7月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年8月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年8月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年9月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年9月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年3季度我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年3季度我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年10月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年10月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年11月我国聚异丁烯进口数据

图表：2009年11月我国聚异丁烯出口数据

图表：2009年1-11月中国聚异丁烯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚异丁烯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚异丁烯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚异丁烯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚异丁烯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚异丁烯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚异丁烯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚异丁烯企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量北京市统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量天津市统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量河北省统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量吉林省统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量上海市统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量江苏省统计

图表：2009年1-11月聚异丁烯产量浙江省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量安徽省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量福建省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量江西省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量山东省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量河南省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量湖北省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量湖南省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量广东省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量广西区统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量海南省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量四川省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量云南省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量陕西省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量青海省统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月聚异丁烯产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/200912/29-36457.html>