

2020-2026年中国杭州旅游 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国杭州旅游市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202009/14-364748.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国杭州旅游市场研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了杭州旅游行业市场发展环境、杭州旅游整体运行态势等，接着分析了杭州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了杭州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年杭州旅游发展环境及政策回顾

第一节 2017年年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2017年年我国农业发展回顾

二、2017年年我国工业和建筑业发展回顾

三、2017年年我国固定资产投资发展回顾

四、2017年年我国国内贸易发展回顾

五、2017年年我国对外经济发展回顾

六、2017年年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2017年年我国教育和科学技术发展回顾

八、2017年年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2017年年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2017年年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2017年年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2019年我国农业发展回顾

二、2019年我国工业和建筑业发展回顾

- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 2015-2019年中国旅游业的发展情况分析

第一节 2015-2019年中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2015-2019年中国旅游业发展分析

- 一、2017年年中国旅游业的发展状况
- 二、2019年中国旅游业的发展状况
- 三、2019年中国旅游业的发展状况
- 四、2019年中国旅游业的热点回顾

第三节 2015-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三章 2015-2019年我国杭州旅游业的发展情况分析

第一节 2015-2019年我国杭州旅游资源及旅游品牌概述

- 一、杭州旅游资源
- 二、杭州城市品牌与旅游品牌
- 三、杭州观光休闲旅游
- 四、杭州会展旅游

第二节 2015-2019年我国杭州旅游业发展综述

- 一、改革开放30年杭州旅游业发展进程
- 二、杭州旅游业已实现六大跨越
- 三、杭州旅游业发展的重要意义
- 四、杭州大力推动旅游业的发展

第三节 2015-2019年我国杭州旅游业运行基本状况

- 一、2017年年杭州旅游业发展基本状况

二、2019年杭州旅游业发展基本状况

三、2019年杭州旅游业发展基本状况

第四节 2015-2019年我国杭州旅游业发展分析

一、2019年杭州旅游业的发展特点

二、2019年杭州旅游业客源市场悄然升级

三、2019年杭州与香港开展旅游战略合作

四、2019年杭州旅游换乘功能实现升级

第五节 2015-2019年我国杭州旅游业发展分析

一、2019年杭州旅游业取得满意成绩

二、2019年杭州旅游业主要热点分析

三、2019年中东成为杭州旅游业的新兴市场

四、2019年杭州旅游业拓展目标市场的战略部署

第六节 2015-2019年我国杭州假日旅游市场发展分析

一、2019年“五一”短假杭州旅游业发展分析

二、2019年“十一”黄金周杭州旅游创历史之最

三、2019春节黄金周杭州旅游业基本状况

四、2019春节黄金周杭州旅游市场呈现七大特点

第七节 2015-2019年我国杭州旅游产业电子商务的发展

一、杭州旅游企业网络平台经营状况分析

二、杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

三、杭州旅游企业电子商务营销的策略

四、杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第四章 2015-2019年我国杭州特色旅游发展状况分析

第一节 2015-2019年我国杭州农村旅游发展状况

一、杭州农村旅游产业现状

二、杭州农村旅游发展中存在的主要问题

三、杭州农村旅游业的发展策略

四、杭州农村旅游产业发展前景分析

第二节 2015-2019年我国杭州体育休闲旅游发展状况

一、杭州发展体育休闲旅游有重要意义

二、杭州体育休闲旅游需求行为分析

- 三、制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析
- 四、杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析
- 五、杭州体育休闲旅游发展的策略

第三节 2015-2019年我国杭州茶业旅游发展状况

- 一、茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌
- 二、杭州茶业概况
- 三、杭州茶业旅游的现状
- 四、杭州茶业旅游开发的前景

第五章 2015-2019年我国杭州旅游业相关行业运行状况分析

第一节 2015-2019年我国杭州酒店业运行状况

- 一、2019年杭州酒店业的基本状况
- 二、2019年杭州酒店业的基本状况
- 三、2019年杭州酒店业应对贸易战转型升级
- 四、2019年杭州首家七星级酒店投资兴建

第二节 2015-2019年我国杭州餐饮业运行状况

- 一、2019年杭州餐饮业发展状况
- 二、2019年杭州住宿餐饮业增幅较大
- 三、2019年杭州餐饮业开源节流促发展
- 四、2019年杭州酒店餐饮多元化发展

第三节 2015-2019年我国杭州会展业运行状况

- 一、杭州会展业的发展现状
- 二、杭州会展业发展的特色模式
- 三、杭州会展业发展的战略及措施
- 四、杭州会展业的规划蓝图

第六章 “十三五”期间世界及我国经济预测分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第七章 “十三五”期间我国政策体系预测分析

第一节 “十三五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十三五”期间我国主要政策预测

一、“十三五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十三五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、 “十三五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、 “十三五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、 “十三五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第八章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、 经济结构失衡
- 二、 产业结构面临的问题
- 三、 资本泡沫过度膨胀
- 四、 收入差距进一步扩大
- 五、 通货膨胀风险加剧
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、 世界政治、经济格局的新变化
- 二、 国际竞争更加激烈
- 三、 投资的作用将下降
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折

第九章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、 创新各具特色的区域发展模式
- 五、 建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十章 “十三五”期间我国杭州旅游行业投资分析及前景预测

第一节 “十三五”期间我国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 “十三五”期间我国杭州旅游业发展的前景及趋势

- 一、杭州市旅游业前景的分析
- 二、杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 三、杭州旅游业的发展趋势分析
- 四、文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第十一章 “十三五”期间我国杭州旅游市场面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间我国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第二节 “十三五”期间我国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三节 杭州旅游业跨越式发展的成功经验

一、创新是杭州旅游跨越式发展的不竭动力

二、人本是杭州旅游跨越式发展的核心理念

三、环境是杭州旅游跨越式发展的独特优势

四、品质是杭州旅游跨越式发展的目标指向

五、竞合是杭州旅游跨越式发展的关键所在

六、和谐是杭州旅游跨越式发展的深厚底蕴

第四节 杭州旅游业的问题及发展策略

一、杭州旅游业存在的主要问题

二、杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

三、杭州旅游业的发展对策

四、以产业融合拓展杭州旅游业

第五节 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

一、“旅游西进”战略概述

二、“旅游西进”战略的重要意义

三、“旅游西进”战略的进程

四、“旅游西进”战略的发展思路

第六节 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

一、杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性

二、杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件

三、杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202009/14-364748.html>