

2020-2026年中国文化旅游 行业前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国文化旅游行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202009/15-364792.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化旅游定义是指通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的的行为过程。泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国文化旅游行业前景研究与发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了文化旅游行业市场发展环境、文化旅游整体运行态势等，接着分析了文化旅游行业市场运行的现状，然后介绍了文化旅游市场竞争格局。随后，报告对文化旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对文化旅游产业有个系统的了解或者想投资文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年文化旅游业发展环境分析

1.1 宏观经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 对外经济分析

1.1.3 工业运行情况

1.1.4 固定资产投资

1.1.5 宏观经济展望

1.2 社会环境分析

1.2.1 人口规模分析

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 社会消费规模

1.2.4 居民消费水平

1.2.5 消费市场特征

1.3 旅游行业发展

1.3.1 基本运行状况

1.3.2 国内旅游收入

- 1.3.3 入境旅游情况
- 1.3.4 出境旅游状况
- 1.3.5 旅行社及饭店规模
- 1.4 政策环境分析
 - 1.4.1 机构改革新机遇
 - 1.4.2 促进旅游消费与投资
 - 1.4.3 生态旅游规划编制推进
 - 1.4.4 文化旅游提升工程实施
 - 1.4.5 全域旅游发展意见落地

第二章 2015-2019年文化旅游业发展分析

- 2.1 文化旅游的基本概述
 - 2.1.1 文化旅游的内涵
 - 2.1.2 文化旅游的核心
 - 2.1.3 文化旅游业的表现形式
 - 2.1.4 文化对旅游业的促进作用
- 2.2 2015-2019年文化旅游产业发展分析
 - 2.2.1 市场逐渐成型
 - 2.2.2 市场表现形式
 - 2.2.3 市场发展现状
 - 2.2.4 产业融合发展
 - 2.2.5 主要项目介绍
 - 2.2.6 企业发展动态
- 2.3 文化旅游产业链构建分析
 - 2.3.1 文化旅游产业链基本内涵
 - 2.3.2 文化旅游产业链构建基础
 - 2.3.3 文化旅游产业链全方位分析
 - 2.3.4 拉长文化旅游产业链的措施
- 2.4 2015-2019年文化旅游创意园区发展分析
 - 2.4.1 文化旅游产业园区相关概述
 - 2.4.2 文化旅游创意园区逐渐兴起
 - 2.4.3 文化旅游创意园区建设动态

- 2.4.4 文化旅游创意产业园的成因及特征
- 2.4.5 文化旅游创意产业园区的开发模式
- 2.4.6 文化旅游创意产业园区的规划要点
- 2.4.7 文化旅游创意产业园区的发展对策
- 2.5 文化旅游业发展存在的问题分析
 - 2.5.1 文化旅游业面临的主要难题
 - 2.5.2 文化旅游业遭遇的主要挑战
 - 2.5.3 旅游产品开发面临的文化矛盾
 - 2.5.4 传统文化型景区发展的尴尬局面
- 2.6 文化旅游业发展对策及路径解析
 - 2.6.1 充分挖掘旅游文化内涵
 - 2.6.2 文化旅游产业开发策略
 - 2.6.3 提升中国文化旅游业竞争力
 - 2.6.4 运用文化因素开发旅游产品
 - 2.6.5 互联网背景下产业发展策略
 - 2.6.6 文化旅游业供给侧改革路径

第三章 2015-2019年民族文化旅游发展分析

- 3.1 民族文化与旅游业关系分析
 - 3.1.1 民族文化与旅游发展相关性
 - 3.1.2 民族文化与西部旅游息息相关
 - 3.1.3 民族文化提升旅游业竞争力
 - 3.1.4 正确开发保护民族文化资源
- 3.2 民族文化旅游资源的开发与保护
 - 3.2.1 资源开发的意义
 - 3.2.2 资源开发的不足
 - 3.2.3 资源开发的策略
 - 3.2.4 资源的保护对策
- 3.3 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析
 - 3.3.1 模式简介
 - 3.3.2 保护性原则
 - 3.3.3 原生态原则

- 3.3.4 选择控制原则
- 3.3.5 社区参与原则
- 3.3.6 效益回报原则
- 3.4 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述
 - 3.4.1 概念定义
 - 3.4.2 开发模式剖析
 - 3.4.3 保护思路解析
- 3.5 土家民族文化旅游产业开发分析
 - 3.5.1 发展现状分析
 - 3.5.2 发展不足及问题
 - 3.5.3 开发对策与建议

第四章 2015-2019年红色旅游业发展分析

- 4.1 红色旅游相关概述
 - 4.1.1 概念
 - 4.1.2 资源特点
 - 4.1.3 综合价值
- 4.2 2015-2019年中国红色旅游发展现状
 - 4.2.1 市场发展成果
 - 4.2.2 市场规模状况
 - 4.2.3 景区分布情况
 - 4.2.4 客群消费特征
 - 4.2.5 红色旅游形态
 - 4.2.6 创新模式借鉴
- 4.3 2015-2019年部分地区红色旅游发展分析
 - 4.3.1 江西省
 - 4.3.2 四川省
 - 4.3.3 福建省
 - 4.3.4 湖南省
 - 4.3.5 陕西省
 - 4.3.6 河北省
 - 4.3.7 海南省

- 4.3.8 新疆维吾尔自治区
- 4.4 红色旅游发展的问题分析
 - 4.4.1 红色旅游发展存在的问题
 - 4.4.2 红色旅游业面临的主要难题
 - 4.4.3 红色旅游景区发展的掣肘
- 4.5 发展红色旅游的策略与建议
 - 4.5.1 红色旅游业发展的对策
 - 4.5.2 红色旅游发展应注重塑造品牌
 - 4.5.3 以社区旅游模式推动红色旅游发展
 - 4.5.4 红色旅游可持续发展的相关建议

第五章 2015-2019年影视旅游发展分析

- 5.1 影视旅游的相关概述
 - 5.1.1 影视旅游的内涵
 - 5.1.2 影视旅游的特征
 - 5.1.3 影视中的旅游模因
 - 5.1.4 影视旅游形成原因
 - 5.1.5 影视旅游的动机浅析
- 5.2 国外影视旅游业发展的成功经验
 - 5.2.1 美国
 - 5.2.2 加拿大
 - 5.2.3 韩国
 - 5.2.4 日本
- 5.3 中国影视旅游产业发展状况
 - 5.3.1 影视旅游价值分析
 - 5.3.2 影视外景地旅游效应
 - 5.3.3 影视城游客关注点分析
 - 5.3.4 行业发展面临机遇
 - 5.3.5 行业未来发展趋势
- 5.4 影视旅游业发展的五力模型解析
 - 5.4.1 潜在进入者
 - 5.4.2 现有竞争程度

- 5.4.3 替代产品压力
- 5.4.4 供方议价能力
- 5.4.5 买方议价能力
- 5.5 2015-2019年部分 地区影视旅游业的发展
 - 5.5.1 山西影视旅游业开发状况
 - 5.5.2 云南影视旅游发展思路
 - 5.5.3 长沙影视旅游业发展条件及对策
 - 5.5.4 黑龙江省影视旅游业发展
 - 5.5.5 陕西省旅游影视业发展分析
 - 5.5.6 横店影视和旅游业融合发展
 - 5.5.7 安徽凤阳打造影视文化旅游之城
 - 5.5.8 四川广安建红色文化影视旅游城
- 5.6 影视旅游业存在的问题
 - 5.6.1 影视旅游发展过程存在的问题
 - 5.6.2 影视旅游开发中存在的阻碍
 - 5.6.3 我国影视旅游开发的错误观念
 - 5.6.4 影视作品对旅游业的消极影响
- 5.7 影视旅游业开发的对策分析
 - 5.7.1 影视旅游业发展机制与体制建设
 - 5.7.2 加快我国影视旅游业发展措施
 - 5.7.3 影视旅游的品牌塑造与推广策略
 - 5.7.4 我国影视旅游业融合发展路径

第六章 2015-2019年旅游演艺业发展分析

- 6.1 中国旅游演艺基本界定
 - 6.1.1 产生与发展
 - 6.1.2 定义与特点
 - 6.1.3 行业分类介绍
 - 6.1.4 产品形态分析
 - 6.1.5 发展的意义
- 6.2 中国旅游演艺业发展的SWOT分析
 - 6.2.1 优势分析

- 6.2.2 劣势分析
- 6.2.3 机会分析
- 6.2.4 威胁分析
- 6.3 2015-2019年中国旅游演艺市场现状分析
 - 6.3.1 市场发展背景
 - 6.3.2 总体市场规模
 - 6.3.3 细分市场分析
 - 6.3.4 演出剧目情况
 - 6.3.5 区域分布状况
 - 6.3.6 市场发展特点
- 6.4 2015-2019中国旅游演艺市场运作分析
 - 6.4.1 主要项目状况
 - 6.4.2 区域分布格局
 - 6.4.3 行业开发途径
 - 6.4.4 市场运作模式
 - 6.4.5 行业投资要素
 - 6.4.6 运行案例分析
- 6.5 中国旅游演艺业发展的问题及对策
 - 6.5.1 市场发展存在问题
 - 6.5.2 市场运营中的问题
 - 6.5.3 市场标准亟待完善
 - 6.5.4 推动市场发展的建议
 - 6.5.5 市场营销策略浅析
 - 6.5.6 探索产品开发思路

第七章 2015-2019年其他文化旅游业发展分析

- 7.1 养生文化旅游
 - 7.1.1 行业逐步兴起
 - 7.1.2 行业发展现状
 - 7.1.3 行业支持政策
 - 7.1.4 行业发展潜力
 - 7.1.5 行业存在问题

7.2 民俗文化旅游

7.2.1 基本概念阐释

7.2.2 行业开发状况

7.2.3 行业开发模式

7.2.4 行业开发遵循原则

7.2.5 促进行业发展对策

7.3 宗教文化旅游

7.3.1 宗教文化与旅游业的相关性

7.3.2 行业的内涵及价值

7.3.3 主要宗教旅游名山简介

7.3.4 行业开发现状

7.3.5 行业产品体系

7.3.6 产品开发要点

7.3.7 禅文化与休闲旅游的开发

7.3.8 行业开发对策分析

7.4 茶文化旅游

7.4.1 茶文化的界定

7.4.2 行业主要内容

7.4.3 行业经济效益

7.4.4 产业发展现状

7.4.5 促进行业发展对策

7.5 非物质文化遗产旅游

7.5.1 基本概念阐释

7.5.2 行业发展机遇

7.5.3 行业开发热点

7.5.4 行业开发挑战

7.5.5 行业发展对策

7.5.6 发展案例分析

7.6 中医药文化旅游

7.6.1 市场发展历程

7.6.2 发展制约因素

7.6.3 市场发展对策

第八章 2015-2019年山东省文化旅游业发展分析

8.1 2015-2019年山东省文化旅游业整体剖析

8.1.1 文化旅游核心品牌

8.1.2 旅游产业运行现状

8.1.3 文化创意旅游开发

8.1.4 文化旅游重点项目

8.1.5 文化旅游发展对策

8.1.6 山东旅游发展方向

8.2 2015-2019年济宁市文化旅游业分析

8.2.1 文化旅游发展基础

8.2.2 文化旅游运行现状

8.2.3 文化旅游项目投资

8.2.4 文化旅游扶持政策

8.2.5 文化旅游指导战略

8.2.6 文化旅游发展措施

8.3 2015-2019年曲阜市文化旅游业分析

8.3.1 文化旅游发展现状

8.3.2 文化旅游发展形势

8.3.3 文化旅游重点项目

8.3.4 文化旅游发展战略

8.3.5 文化旅游产业前景

8.4 其它地区文化旅游业分析

8.4.1 巨野出台文化旅游改革意见

8.4.2 章丘文化旅游产业发展战略

8.4.3 临沂推进文化旅游项目建设

8.4.4 淄博文化旅游融合发展效应

8.4.5 潍坊加快文化旅游融合发展

第九章 2015-2019年河南省文化旅游业发展分析

9.1 2015-2019年河南省文化旅游业整体分析

9.1.1 河南文化旅游产业发展优势

- 9.1.2 河南旅游行业招商引资规模
- 9.1.3 河南文化旅游产业支持政策
- 9.1.4 河南加快文化旅游融合发展
- 9.1.5 河南文化旅游项目发展动态
- 9.1.6 河南文化旅游产业发展建议
- 9.2 郑州市文化旅游业分析
 - 9.2.1 旅游所属行业经济运行状况
 - 9.2.2 文化旅游产业发展环境
 - 9.2.3 文化创意旅游产业发展
 - 9.2.4 构建沿黄文化旅游产业带
 - 9.2.5 设立文化旅游人才培训基地
 - 9.2.6 文化旅游发展问题及对策
- 9.3 南阳市文化旅游业分析
 - 9.3.1 文化旅游产业发展综述
 - 9.3.2 文化旅游融合发展形势
 - 9.3.3 文化旅游项目建设动态
 - 9.3.4 卧龙文化旅游发展潜力
 - 9.3.5 文化旅游产业发展问题
 - 9.3.6 文化旅游产业开发思路
- 9.4 开封市文化旅游业分析
 - 9.4.1 旅游所属行业经济运行状况
 - 9.4.2 文化旅游产业发展现状
 - 9.4.3 政府扶持文化旅游发展
 - 9.4.4 文化旅游发展政策规划
 - 9.4.5 文化旅游产业发展挑战
 - 9.4.6 文化旅游产业发展对策
- 9.5 其它地区文化旅游业分析
 - 9.5.1 洛阳文化旅游产业发展意见
 - 9.5.2 西峡大力推动旅游经济发展
 - 9.5.3 宝丰文化旅游产业加快发展
 - 9.5.4 驻马店推动文化旅游产业融合

第十章 2015-2019年湖北省文化旅游业发展分析

10.1 湖北省文化旅游业整体分析

10.1.1 湖北旅游经济发展成就

10.1.2 湖北文化旅游支持政策

10.1.3 湖北文化旅游开发状况

10.2 荆州市文化旅游业分析

10.2.1 文化旅游资本增值途径

10.2.2 文化旅游产业发展现状

10.2.3 文化旅游项目建设动态

10.2.4 文化旅游整合发展思路

10.3 孝感市文化旅游业分析

10.3.1 文化旅游产业发展优势

10.3.2 文化旅游产业投资情况

10.3.3 孝文化开发的价值探究

10.3.4 孝文化资源开发路径选择

10.3.5 促进孝文化旅游发展策略

10.4 昭君文化旅游业分析

10.4.1 项目实施背景与意义

10.4.2 文化旅游战略思想

10.4.3 文化旅游战略布局

10.4.4 文化旅游战略措施

10.5 鄂西生态文化旅游圈规划布局

10.5.1 发展基础分析

10.5.2 发展面临形势

10.5.3 整体发展思路

10.5.4 未来发展目标

10.5.5 发展战略分析

10.6 其它地区文化旅游业分析

10.6.1 恩施州生态文化旅游发展现状

10.6.2 宜昌文化旅游产业规划布局

10.6.3 武汉推进文化旅游产业发展

第十一章 2015-2019年湖南省文化旅游业发展分析

11.1 湖南省文化旅游业整体综析

11.1.1 旅游经济运行发展现状

11.1.2 文化旅游项目建设规模

11.1.3 文化旅游发展政策支持

11.1.4 文化旅游品牌打造成就

11.1.5 文化旅游整合营销发展

11.1.6 湖湘文化旅游产业发展

11.1.7 山水文学旅游开发潜力

11.2 郴州文化旅游业分析

11.2.1 文化旅游产业发展阶段

11.2.2 文化旅游产业发展成就

11.2.3 民俗文化旅游产业发展

11.2.4 民俗文化旅游发展对策

11.2.5 文化旅游产业发展方向

11.3 吉首市文化旅游业分析

11.3.1 文化旅游发展的有利条件

11.3.2 吉首打造鼓文化旅游品牌

11.3.3 文化旅游产业存在的不足

11.3.4 文化旅游产业的发展建议

11.4 凤凰县文化旅游业分析

11.4.1 旅游经济运行发展现状

11.4.2 文化旅游产业发展现状

11.4.3 文化旅游产业发展经验

11.4.4 文化旅游产业发展思路

11.5 大湘西文化旅游产业发展规划

11.5.1 产业发展基础

11.5.2 产业发展优势

11.5.3 产业发展机制

11.5.4 产业发展规划

11.5.5 产业品牌塑造

11.5.6 完善政策环境

11.5.7 产业发展思路

第十二章 2015-2019年四川省文化旅游业发展分析

12.1 2015-2019年四川省文化旅游业整体分析

12.1.1 四川文化旅游产业发展概况

12.1.2 四川文化旅游产业资源状况

12.1.3 四川文化旅游项目建设动向

12.1.4 四川文化产业旅游发展规划

12.1.5 四川文化旅游产业发展问题

12.1.6 文化旅游发展的目标与对策

12.1.7 四川文化旅游区域战略布局

12.2 四川省文化旅游产业的融资分析

12.2.1 文化旅游吸收社会资本的经验

12.2.2 社会资本投入文化旅游的困境

12.2.3 文化旅游吸引社会资本的建議

12.3 四川民族地区文化旅游发展综述

12.3.1 基本情况

12.3.2 发展难题

12.3.3 两大趋向

12.3.4 发展对策

12.4 主要地区文化旅游业

12.4.1 九寨沟

12.4.2 德阳

12.4.3 西昌

12.4.4 阿坝州

12.4.5 绵阳

12.4.6 甘孜州

12.4.7 泸县

第十三章 2015-2019年云南省文化旅游业发展分析

13.1 云南省文化旅游业整体分析

13.1.1 文化旅游产业发展特点

- 13.1.2 民族文化旅游发展概况
- 13.1.3 文化旅游项目建设状况
- 13.1.4 文化旅游发展对策分析
- 13.1.5 文化旅游产业发展规划
- 13.2 云南省民族文化旅游业分析
 - 13.2.1 民族文化旅游的发展意义
 - 13.2.2 民族文化旅游SWOT剖析
 - 13.2.3 民族文化旅游发展重点分析
 - 13.2.4 加快民族文化旅游发展建议
- 13.3 丽江民俗文化旅游业分析
 - 13.3.1 丽江古城简介
 - 13.3.2 丽江旅游市场发展规模
 - 13.3.3 文化对旅游的意义
 - 13.3.4 文化旅游面临挑战
 - 13.3.5 文化旅游发展措施
- 13.4 大理文化旅游业分析
 - 13.4.1 大理文化旅游市场规模
 - 13.4.2 大力推进文化旅游基地建设
 - 13.4.3 剑川民族文化旅游发展情况
- 13.5 楚雄州文化旅游业分析
 - 13.5.1 楚雄州文化旅游产业发展概况
 - 13.5.2 楚雄州文化旅游产业项目建设
 - 13.5.3 楚雄州文化旅游产业转型升级
 - 13.5.4 武定县文化旅游产业快速发展
 - 13.5.5 楚雄大姚县文化旅游业的发展
 - 13.5.6 楚雄州双柏县文化旅游的发展
- 13.6 其它地区文化旅游业分析
 - 13.6.1 昆明
 - 13.6.2 双江
 - 13.6.3 禄丰
 - 13.6.4 宜良九乡
 - 13.6.5 玉溪十街乡

第十四章 2015-2019年贵州省文化旅游业发展分析

14.1 2018-2019年贵州文化旅游业整体分析

14.1.1 贵州文化旅游资源概述

14.1.2 贵州旅游业发展现状

14.1.3 贵州旅游业发展经验

14.1.4 贵州文化旅游业发展因素

14.1.5 贵州文化旅游业发展规划

14.2 贵州省各种文化旅游业发展态势

14.2.1 打造文化特色的旅游品牌

14.2.2 红色旅游业发展实施方案

14.2.3 生态文化旅游政策环境

14.2.4 民俗文化旅游发展综述

14.3 2015-2019年主要地区文化旅游业发展分析

14.3.1 遵义市

14.3.2 镇远县

14.3.3 务川县

14.3.4 松桃县

14.3.5 湄潭县

第十五章 2015-2019年其它地区文化旅游业发展分析

15.1 北京市

15.1.1 北京市旅游业运行情况

15.1.2 北京市文化旅游资源概况

15.1.3 北京市文化旅游业发展状况

15.1.4 北京市文化带旅游发展规划

15.1.5 北京文化旅游业发展存在的问题

15.1.6 北京文化旅游业发展的趋势探讨

15.2 上海市

15.2.1 上海文化旅游资源的基本分类

15.2.2 上海奉贤打造房车文化旅游

15.2.3 上海文化旅游资源的特点分析

15.2.4 上海文化旅游资源的开发思路

15.3 海南省

15.3.1 海南省文化旅游资源分析

15.3.2 海南文化旅游业发展态势

15.3.3 海南文化旅游融合情况分析

15.3.4 海南民俗文化旅游资源的开发

15.3.5 海南省文化旅游产业发展方向

15.4 福建省

15.4.1 福建省文化旅游产业发展现状

15.4.2 福建省文化旅游产业发展探析

15.4.3 福建妈祖文化旅游的开发价值

15.4.4 福建东山生态旅游发展概述

15.4.5 福建省文化旅游产业发展问题

15.4.6 福建省文化旅游产业发展对策

15.5 广西壮族自治区

15.5.1 广西文化旅游产业发展概况

15.5.2 广西文化旅游产业发展模式

15.5.3 广西民族文化旅游发展存在的问题

15.5.4 广西民族文化旅游产业发展对策

15.6 安徽省

15.6.1 安徽文化与旅游融合发展状况

15.6.2 安徽文化旅游产业园建设情况

15.6.3 安徽旅游5A景区营销联盟

15.6.4 安徽亳州文化旅游业发展状况

15.6.5 乌衣老街文化旅游业发展概况

15.6.6 安徽宣城支持文化旅游业发展

15.7 河北省

15.7.1 河北省文化旅游发展概况

15.7.2 河北文旅产业融合基础条件

15.7.3 河北文旅产业深度融合措施

15.7.4 河北省文化旅游投资建设情况

15.7.5 河北文化旅游精品开发重点

15.8 山西省

15.8.1 山西省文化旅游资源分析

15.8.2 山西文化旅游产业发展概述

15.8.3 山西文化旅游产业发展现状

15.8.4 山西文化旅游产业发展模式

15.8.5 山西葡萄酒庄文化旅游示范区

15.9 陕西省

15.9.1 陕西文化旅游产业发展概况

15.9.2 陕西省文化旅游产品介绍

15.9.3 陕西省文旅产业建设重点任务

15.9.4 陕西文旅游融合发展目标及布局

15.9.5 陕西红色文化旅游发展分析

15.9.6 陕西佛文化旅游发展分析

15.9.7 陕西西乡县茶文化旅游发展

15.10 甘肃省

15.10.1 甘肃省文化旅游发展现状

15.10.2 甘肃省文化旅游发展目标及战略

15.10.3 甘肃省旅游观光景点文化分析

15.10.4 甘肃省文化旅游产业发展趋势

15.11 宁夏回族自治区

15.11.1 宁夏旅游产业发展概况

15.11.2 宁夏文化旅游资源状况

15.11.3 推进文化与旅游业融合发展

15.11.4 宁夏文化旅游业存在的问题及对策

15.12 新疆维吾尔自治区

15.12.1 新疆文化旅游业发展概况

15.12.2 新疆文化旅游产业投资情况

15.12.3 新疆乌苏啤酒文化旅游小镇

15.12.4 吐鲁番文化旅游产业发展路径

15.12.5 新疆文化旅游业发展的问题与对策

15.13 西藏自治区

15.13.1 西藏文化旅游业发展环境

- 15.13.2 西藏民族文化旅游资源的开发
- 15.13.3 西藏民族文化旅游业面临的阻碍
- 15.13.4 西藏民族文化旅游资源开发思路
- 15.13.5 拉萨文化旅游产业发展态势
- 15.14 内蒙古自治区
 - 15.14.1 内蒙古文化旅游资源分布及特征
 - 15.14.2 内蒙古民俗文化旅游业发展总析
 - 15.14.3 内蒙古创新文化旅游产品分析
 - 15.14.4 内蒙古文化旅游产业宣传营销
 - 15.14.5 内蒙古文化旅游资源开发问题及对策
- 15.15 其它地区
 - 15.15.1 吉林省
 - 15.15.2 江苏省
 - 15.15.3 辽宁建昌
 - 15.15.4 广东肇庆

第十六章 2015-2019年文化旅游业营销分析

- 16.1 旅游文化营销的运作形式剖析
 - 16.1.1 运作基础
 - 16.1.2 文化包装与产品设计
 - 16.1.3 文化传播与广告促销
 - 16.1.4 文化体验与旅游品牌
- 16.2 主题公园的影视营销方法解析
 - 16.2.1 影视拍摄对主题公园的促进作用
 - 16.2.2 影视主题公园发展存在的问题
 - 16.2.3 营销环境与市场定位分析
 - 16.2.4 产品的开发、营销及组合策略
- 16.3 旅游景区的影视营销模式透析
 - 16.3.1 长期捆绑式
 - 16.3.2 深度植入式
 - 16.3.3 专题电影
 - 16.3.4 借助知名影视剧炒作

16.4 民俗文化旅游产业营销策略分析

16.4.1 差异化体验

16.4.2 营销模式建构

16.4.3 营销实施策略

16.5 体验经济在红色旅游产业的融合发展

16.5.1 积极作用

16.5.2 主要问题

16.5.3 营销要点

16.5.4 具体模式

第十七章文化旅游产业重点企业分析

17.1 深圳华侨城股份有限公司

17.1.1 企业发展简况分析

17.1.2 企业经营情况分析

17.1.3 企业经营优劣势分析

17.2 宋城演艺发展股份有限公司

17.2.1 企业发展简况分析

17.2.2 企业经营情况分析

17.2.3 企业经营优劣势分析

17.3 中青旅控股股份有限公司

17.3.1 企业发展简况分析

17.3.2 企业经营情况分析

17.3.3 企业经营优劣势分析

17.4 中视传媒股份有限公司

17.4.1 企业发展简况分析

17.4.2 企业经营情况分析

17.4.3 企业经营优劣势分析

17.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

17.5.1 企业发展简况分析

17.5.2 企业经营情况分析

17.5.3 企业经营优劣势分析

17.6 岭南生态文旅股份有限公司

- 17.6.1 企业发展简况分析
- 17.6.2 企业经营情况分析
- 17.6.3 企业经营优劣势分析
- 17.7 其他企业简介
- 17.7.1 内蒙古东联控股集团
- 17.7.2 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
- 17.7.3 四川美仑旅游文化产业投资有限公司
- 17.7.4 成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 17.7.5 唐家湾文化旅游有限公司

第十八章 2020-2026年中国文化旅游业发展前景及趋势预测

- 18.1 文化旅游业未来发展趋势
 - 18.1.1 全球化发展趋势
 - 18.1.2 区域化发展趋势
 - 18.1.3 全域化发展趋势
 - 18.1.4 产业化发展趋势
 - 18.1.5 运营化发展趋势
- 18.2 文化旅游业发展前景分析
 - 18.2.1 文化旅游产业前景展望
 - 18.2.2 文化旅游产业发展方向
 - 18.2.3 历史文化旅游产品开发潜力
 - 18.2.4 农村旅游文化业发展机遇
 - 18.2.5 欠发达地区民俗文化旅游业发展空间
- 18.3 2020-2026年中国文化旅游行业预测分析
 - 18.3.1 影响因素分析
 - 18.3.2 旅游业收入规模预测
 - 18.3.3 红色旅游收入规模预测
 - 18.3.4 旅游演出票房收入规模预测

部分图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表3 2015-2019年货物所属行业产品进出口总额

图表4 2019年主要商品所属行业产品出口数量、金额及其增长速度

图表5 2019年主要商品所属行业产品进口数量、金额及其增长速度

图表6 2019年对主要国家和地区货物所属行业产品进出口额及其增长速度

图表7 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表8 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表9 2015-2019年全部工业增加值及其增速

图表10 2015-2019年工业增加值月度增速

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202009/15-364792.html>