

# 2020-2026年中国体育旅游 行业前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国体育旅游行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202009/15-364800.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国体育旅游行业前景研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了体育旅游行业市场发展环境、体育旅游整体运行态势等，接着分析了体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了体育旅游市场竞争格局。随后，报告对体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体育旅游的相关概述

#### 1.1 体育旅游的简介

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 开展条件

##### 1.1.3 行业特征

##### 1.1.4 类型划分

##### 1.1.5 市场要素

#### 1.2 与其它旅游形式的相同之处

##### 1.2.1 表现形式相同

##### 1.2.2 资源共享性

##### 1.2.3 安全健康永远第一

#### 1.3 与其它旅游形式的不同之处

##### 1.3.1 专业性强

##### 1.3.2 安全系数相对较低

##### 1.3.3 时效性强

##### 1.3.4 成本费用高

##### 1.3.5 社会效应大

## 第二章 2015-2019年中国体育旅游行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 世界经济形势分析

#### 2.1.2 中国经济发展现状

#### 2.1.3 服务行业发展提速

#### 2.1.4 “十三五”经济趋势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 体育旅游合作协议签署

#### 2.2.2 体育旅游发展纲要

#### 2.2.3 旅游休闲发展纲要

#### 2.2.4 旅游业改革意见

#### 2.2.5 旅游投资消费意见

#### 2.2.6 促进体育消费意见

### 2.3 消费环境

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 居民消费现状

#### 2.3.3 居民消费价格

### 2.4 社会环境

#### 2.4.1 资源条件分析

#### 2.4.2 文化背景分析

#### 2.4.3 人口规模分析

#### 2.4.4 民众休闲需求

#### 2.4.5 多国签证利好

#### 2.4.6 “脱欧”汇率利好

### 2.5 行业环境

#### 2.5.1 旅游业收入状况

#### 2.5.2 旅游业投资现状

#### 2.5.3 旅游业重要战略

#### 2.5.4 旅游业远期展望

## 第三章 2015-2019年中国体育旅游所属行业发展分析

- 3.1 2015-2019年全球体育旅游行业发展综述
  - 3.1.1 全球市场发展现状
  - 3.1.2 部分国家发展状况
  - 3.1.3 全球市场发展预测
- 3.2 2015-2019年中国体育旅游行业发展综述
  - 3.2.1 行业发展历程
  - 3.2.2 驱动因素分析
  - 3.2.3 行业发展现状
  - 3.2.4 市场规模分析
  - 3.2.5 区域竞争情况
- 3.3 中国体育旅游产业融合发展机制分析
  - 3.3.1 动力机制
  - 3.3.2 路径机制
  - 3.3.3 融合对策
- 3.4 中国高端体育旅游消费群体市场调研
  - 3.4.1 消费群体分类
  - 3.4.2 性别特征
  - 3.4.3 年龄特征
  - 3.4.4 教育程度
  - 3.4.5 职业特征
  - 3.4.6 收入特征
  - 3.4.7 居住城市
  - 3.4.8 结论及建议
- 3.5 中国体育旅游行业发展面临的困境
  - 3.5.1 产业定位模糊
  - 3.5.2 开发模式单一
  - 3.5.3 规划环节混乱
- 3.6 中国体育旅游产业发展建议分析
  - 3.6.1 明确产业定位
  - 3.6.2 加强人才队伍建设
  - 3.6.3 改革产业发展模式

## 第四章 2015-2019年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

### 4.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述

#### 4.1.1 行业发展概况

#### 4.1.2 企业布局状况

#### 4.1.3 产业发展方向

#### 4.1.4 产业发展机遇

### 4.2 互联网模式下冰雪体育旅游管理模式分析

#### 4.2.1 构建核心竞争力

#### 4.2.2 组织结构的扁平化

#### 4.2.3 工作地点的离散化

#### 4.2.4 企业链中的动态联盟

### 4.3 互联网模式下冰雪体育旅游营销模式分析

#### 4.3.1 手机APP式营销

#### 4.3.2 滑雪场所的WIFI模式

#### 4.3.3 打造国际性在线交易平台

### 4.4 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

#### 4.4.1 存在的问题分析

#### 4.4.2 发展建议分析

## 第五章 2015-2019年体育旅游行业细分市场发展分析

### 5.1 2015-2019年体育赛事旅游市场发展分析

#### 5.1.1 体育赛事旅游发展状况

#### 5.1.2 奥运旅游市场分析

#### 5.1.3 足球赛旅游市场分析

#### 5.1.4 马拉松赛旅游市场分析

#### 5.1.5 自行车赛旅游市场发展分析

#### 5.1.6 中国体育赛事旅游发展机遇

### 5.2 2015-2019年相关场馆旅游市场发展分析

#### 5.2.1 相关场馆旅游市场发展状况

#### 5.2.2 纪念馆旅游市场分析

#### 5.2.3 体育运动场旅游市场分析

#### 5.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

## 5.3 2015-2019年体育活动旅游市场发展分析

### 5.3.1 体育活动旅游市场发展状况

### 5.3.2 滑雪旅游市场发展分析

### 5.3.3 登山旅游市场发展分析

### 5.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

### 5.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析

## 第六章 2015-2019年体育旅游业态模式及典型案例分析

### 6.1 高端运动俱乐部

#### 6.1.1 相关介绍

#### 6.1.2 俱乐部类型

#### 6.1.3 发展特点

#### 6.1.4 典型案例

### 6.2 运动主题公园

#### 6.2.1 相关介绍

#### 6.2.2 功能分区

#### 6.2.3 建设经验标准

#### 6.2.4 典型案例

### 6.3 体育旅游小镇

#### 6.3.1 小镇类型

#### 6.3.2 小镇特点

#### 6.3.3 典型案例

### 6.4 运动度假综合体

#### 6.4.1 相关介绍

#### 6.4.2 综合体类型

#### 6.4.3 产品要素

#### 6.4.4 典型案例

### 6.5 专业竞技赛事

#### 6.5.1 相关介绍

#### 6.5.2 赛事特点

#### 6.5.3 典型案例

### 6.6 运动休闲节会

- 6.6.1 相关介绍
- 6.6.2 节会特点
- 6.6.3 典型案例

## 第七章 2015-2019年中国体育旅游行业区域生态圈构建及重点地区发展状况分析

### 7.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

- 7.1.1 相关概念界定
- 7.1.2 必要性分析
- 7.1.3 可行性分析
- 7.1.4 基本框架分析
- 7.1.5 发展策略分析
- 7.1.6 结论与建议

### 7.2 北京市

- 7.2.1 行业发展状况
- 7.2.2 存在问题分析
- 7.2.3 发展对策分析
- 7.2.4 行业发展机遇

### 7.3 黑龙江

- 7.3.1 产业集群化发展现状
- 7.3.2 产业集群化发展优势
- 7.3.3 产业集群化发展模式

### 7.4 浙江省

- 7.4.1 产业发展现状
- 7.4.2 区域发展动态
- 7.4.3 产业发展前景

### 7.5 广东省

- 7.5.1 政策环境分析
- 7.5.2 区域资源状况
- 7.5.3 区域客源分析
- 7.5.4 体育旅游产品
- 7.5.5 发展构建分析

### 7.6 安徽省

- 7.6.1 合作纲要签署
- 7.6.2 行业发展现状
- 7.6.3 产业基地建设
- 7.6.4 居民认知调研
- 7.6.5 行业发展前景
- 7.7 江苏省
  - 7.7.1 行业发展现状
  - 7.7.2 有利条件分析
  - 7.7.3 存在问题分析
  - 7.7.4 发展对策建议
  - 7.7.5 行业发展前景
- 7.8 湖北省
  - 7.8.1 区域资源分析
  - 7.8.2 行业发展概况
  - 7.8.3 精品项目介绍
  - 7.8.4 行业发展优势
  - 7.8.5 行业发展前景
- 7.9 贵州省
  - 7.9.1 行业发展概况
  - 7.9.2 发展优势分析
  - 7.9.3 发展劣势分析
  - 7.9.4 行业发展思路
- 7.10 其他省市
  - 7.10.1 上海市
  - 7.10.2 河北省
  - 7.10.3 海南省
  - 7.10.4 广西省
  - 7.10.5 青海省
  - 7.10.6 福建省
  - 7.10.7 青岛市

## 第八章典型企业体育旅游业务布局分析

## 8.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

### 8.1.1 企业发展概况

### 8.1.2 经营效益分析

### 8.1.3 业务经营分析

### 8.1.4 财务状况分析

### 8.1.5 企业发展动态

### 8.1.6 未来前景展望

## 8.2 众信旅游集团股份有限公司

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 经营效益分析

### 8.2.3 业务经营分析

### 8.2.4 财务状况分析

### 8.2.5 企业发展动态

### 8.2.6 未来前景展望

## 8.3 探路者控股集团股份有限公司

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 经营效益分析

### 8.3.3 业务经营分析

### 8.3.4 财务状况分析

### 8.3.5 企业发展动态

### 8.3.6 未来前景展望

## 8.4 中青旅控股股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 经营效益分析

### 8.4.3 业务经营分析

### 8.4.4 财务状况分析

### 8.4.5 企业发展动态

### 8.4.6 未来前景展望

## 8.5 国旅联合股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 经营效益分析

### 8.5.3 业务经营分析

- 8.5.4 财务状况分析
- 8.5.5 企业发展动态
- 8.5.6 未来前景展望
- 8.6 上海走客网络科技有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 企业经营状况
  - 8.6.3 主营业务分析
  - 8.6.4 商业模式分析
  - 8.6.5 竞争优势分析
  - 8.6.6 经营风险及应对措施
- 8.7 同程旅游网
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 企业经营现状
  - 8.7.3 全产业链布局
  - 8.7.4 企业发展策略
  - 8.7.5 企业发展动态
  - 8.7.6 企业发展目标
- 8.8 携程旅行网
  - 8.8.1 企业发展概况
  - 8.8.2 2019年企业经营状况
  - 8.8.3 2019年企业经营状况
  - 8.8.4 2019年企业经营状况
  - 8.8.5 核心优势分析
  - 8.8.6 企业发展动态
- 8.9 途牛旅游网
  - 8.9.1 企业发展概况
  - 8.9.2 2019年企业经营状况
  - 8.9.3 2019年企业经营状况
  - 8.9.4 2019年企业经营状况
  - 8.9.5 企业发展动态
- 8.10 去哪儿网
  - 8.10.1 企业发展概况

- 8.10.2 2019年企业经营状况
- 8.10.3 2019年企业经营状况
- 8.10.4 2019年企业经营状况
- 8.10.5 企业发展动态
- 8.11 其他重点企业在体育旅游业务的布局
  - 8.11.1 阿里巴巴
  - 8.11.2 万达集团
  - 8.11.3 腾讯体育
  - 8.11.4 乐视体育

## 第九章 中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

- 9.1 中国体育旅游行业投资潜力
  - 9.1.1 行业投资规模
  - 9.1.2 行业投资动态
  - 9.1.3 行业投资机会
  - 9.1.4 市场风口分析
- 9.2 中国体育旅游行业投资风险
  - 9.2.1 自然因素风险
  - 9.2.2 人为因素风险
  - 9.2.3 技术装备风险
  - 9.2.4 市场竞争风险
- 9.3 中国体育旅游行业投资建议
  - 9.3.1 合理利用地方资源
  - 9.3.2 开发市场需求产品
  - 9.3.3 创新体育旅游形式
  - 9.3.4 开展其它体育旅游模式

## 第十章 中国体育旅游行业发展前景及趋势预测

- 10.1 中国体育旅游行业发展前景分析
  - 10.1.1 市场发展空间
  - 10.1.2 行业发展方向
  - 10.1.3 企业布局方向

- 10.1.4 市场发展机遇
- 10.1.5 行业发展趋势
- 10.2 2020-2026年中国体育旅游行业发展预测分析
  - 10.2.1 影响因素分析
  - 10.2.2 市场规模预测

附录：

附录一：国民旅游休闲纲要

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

附录四：关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录五：体育发展“十三五”规划

附录六：关于大力发展体育旅游的指导意见

部分图表目录：

- 图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）
  - 图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
  - 图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）
  - 图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
  - 图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
  - 图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
  - 图表 2019年年末人口数及其构成
  - 图表 2015-2019年城镇新就业人数
  - 图表 2015-2019年全员劳动生产率
  - 图表 2015-2019年中国旅游行业总收入情况
  - 图表 2015-2019年中国旅游业增长指数
  - 图表 2020-2050年中国旅游行业前景展望
  - 图表 2020年全球体育旅游产业市场规模预测
  - 图表 2015-2019年体育旅游市场规模及占旅游总产值比重
  - 图表 体育旅游国内外市场占比情况
  - 图表 旅游产业价值链
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202009/15-364800.html>