

2010-2013年中国塑钢门窗 行业市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2013年中国塑钢门窗行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200912/29-36486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国塑钢门窗行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业政策环境分析

- (一) 塑钢门窗国家标准
- (二) 建筑装饰装修工程质量验收标准
- (三) 塑料门窗及型材功能结构尺寸
- (四) 《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料门》标准
- (五) 《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料窗》标准

三、2008-2009年中国塑钢门窗行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球塑钢门窗产业发展整体态势分析

一、塑钢门窗相关情况

- (一) 塑钢门窗的特点及性能
- (二) 塑钢门窗与铝合金门窗的对比

二、2008-2009年全球塑钢门窗产业市场现状分析

- (一) 德国塑钢门窗行业
- (二) 亚洲塑钢门窗市场

三、2010-2013年全球塑钢门窗产业发展前景预测分析

第三章 2008-2009年中国塑钢门窗行业运行现状分析

一、2008-2009年中国塑钢门窗行业发展现状分析

- (一) 塑钢门窗行业发展历程
- (二) 技术品牌渠道是新动力
- (三) 平开式塑钢窗有望后来居上

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业发展的的问题与对策分析

- (一) 塑钢门窗行业存在的问题
- (二) 塑钢门窗行业发展对策

三、2008-2009年中国塑钢门窗行业市场动态分析

- (一) 塑钢门窗十大品牌
- (二) 韩国环保塑钢门窗入厦
- (三) 四川巴中严查违规加工塑钢门窗行为
- (四) 株洲“瑞高塑胶”走俏海外市场

第四章 2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国塑钢门窗行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国塑钢门窗行业集中度分析

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业竞争现状分析

- (一) 塑钢门窗行业门槛低
- (二) 塑钢门窗市场同质化竞争严重
- (三) 替代威胁

三、2008-2009年中国塑钢门窗行业竞争策略分析

第六章 中国塑钢门窗行业重点企业分析

一、肥城丽峰塑钢有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、济南市九威塑钢门窗有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、淇县桥盟乡全新工程金属有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、久武(天津)塑钢门窗有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、平阴仁德信塑钢有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、南通市远东电器设备工程有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、山东冠宇塑窗有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、郑州市雁鸣湖塑钢门窗有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、中牟县光明塑钢门窗厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、中牟县振华塑钢门窗厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第七章 2008-2009年中国建筑装饰市场运行态势分析

一、2008-2009年中国建筑装饰行业分析

(一) 城市化对建材投资的影响

(二) 西部大开发对建材产业影响

(三) “奥运”对建筑装饰产业影响分析

二、2008-2009年中国建筑装饰业市场状况分析

(一) 建筑装饰业总产值

(二) 资产负债和所有者权益

(三) 中国建筑材料市场消费现状

三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要

(一) 百安居

(二) 宜家

第八章 2010-2013年中国塑钢门窗行业发展前景预测分析

一、2010-2013年中国塑钢门窗产品发展趋势预测分析

(一) 塑钢门窗技术走势分析

(二) 塑钢门窗行业发展趋势分析

二、2010-2013年中国塑钢门窗行业投资分析

(一) 中国塑钢门窗行业投资环境分析

(二) 中国塑钢门窗行业投资机会分析

(三) 中国塑钢门窗行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200912/29-36486.html>