

2010-2013年中国塑钢门窗 行业市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2013年中国塑钢门窗行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200912/29-36486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国塑钢门窗行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业政策环境分析

- (一) 塑钢门窗国家标准
- (二) 建筑装饰装修工程质量验收标准
- (三) 塑料门窗及型材功能结构尺寸
- (四) 《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料门》标准
- (五) 《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料窗》标准

三、2008-2009年中国塑钢门窗行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球塑钢门窗产业发展整体态势分析

一、塑钢门窗相关情况

- (一) 塑钢门窗的特点及性能
- (二) 塑钢门窗与铝合金门窗的对比

二、2008-2009年全球塑钢门窗产业市场现状分析

- (一) 德国塑钢门窗行业
- (二) 亚洲塑钢门窗市场

三、2010-2013年全球塑钢门窗产业发展前景预测分析

第三章 2008-2009年中国塑钢门窗行业运行现状分析

一、2008-2009年中国塑钢门窗行业发展现状分析

- (一) 塑钢门窗行业发展历程
- (二) 技术品牌渠道是新动力
- (三) 平开式塑钢窗有望后来居上

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业发展的的问题与对策分析

- (一) 塑钢门窗行业存在的问题
- (二) 塑钢门窗行业发展对策

三、2008-2009年中国塑钢门窗行业市场动态分析

- (一) 塑钢门窗十大品牌
- (二) 韩国环保塑钢门窗入厦
- (三) 四川巴中严查违规加工塑钢门窗行为
- (四) 株洲“瑞高塑胶”走俏海外市场

第四章 2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国塑钢门窗行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国塑钢门窗行业集中度分析

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业竞争现状分析

- (一) 塑钢门窗行业门槛低
- (二) 塑钢门窗市场同质化竞争严重
- (三) 替代威胁

三、2008-2009年中国塑钢门窗行业竞争策略分析

第六章 中国塑钢门窗行业重点企业分析

一、肥城丽峰塑钢有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、济南市九威塑钢门窗有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、淇县桥盟乡全新工程金属有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、久武（天津）塑钢门窗有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、平阴仁德信塑钢有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、南通市远东电器设备工程有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、山东冠宇塑窗有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、郑州市雁鸣湖塑钢门窗有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、中牟县光明塑钢门窗厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、中牟县振华塑钢门窗厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第七章 2008-2009年中国建筑装饰市场运行态势分析

一、2008-2009年中国建筑装饰行业分析

（一）城市化对建材投资的影响

（二）西部大开发对建材产业影响

(三) “奥运”对建筑装饰产业影响分析

二、2008-2009年中国建筑装饰业市场状况分析

(一) 建筑装饰业总产值

(二) 资产负债和所有者权益

(三) 中国建筑材料市场消费现状

三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要

(一) 百安居

(二) 宜家

第八章 2010-2013年中国塑钢门窗行业发展前景预测分析

一、2010-2013年中国塑钢门窗产品发展趋势预测分析

(一) 塑钢门窗技术走势分析

(二) 塑钢门窗行业发展趋势分析

二、2010-2013年中国塑钢门窗行业投资分析

(一) 中国塑钢门窗行业投资环境分析

(二) 中国塑钢门窗行业投资机会分析

(三) 中国塑钢门窗行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200912/29-36486.html>