

# 2020-2026年中国茶饮料市 场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国茶饮料市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202009/15-364896.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植（谷）物抽提液等调制加工而成的制品。茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国茶饮料市场研究与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了茶饮料行业市场发展环境、茶饮料整体运行态势等，接着分析了茶饮料行业市场运行的现状，然后介绍了茶饮料市场竞争格局。随后，报告对茶饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

#### 11 茶饮料的成分及分类

##### 111 茶饮料的概念

##### 112 茶饮料的主要成分

##### 113 茶饮料的分类

##### 114 其它几种茶饮料

#### 12 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

##### 121 影响茶饮料品质的因素

##### 122 茶饮料生产工艺要点

##### 123 茶饮料的生产模式

##### 124 各式茶饮料生产工艺流程

#### 13 茶饮料工艺技术及发展应用

##### 131 茶汤萃取工艺概述

##### 132 茶饮料的热澄清工艺

##### 133 罐装液态茶饮料加工技术

134 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

135 灌装茶工艺的对比分析

## 第二章 2014-2019年软饮料行业分析

21 2014-2019年世界软饮料行业发展概况

211 全球软饮料市场发展态势分析

212 部分国家软饮料进出口状况

213 国际软饮料包装材料的发展变化

214 美国软饮料市场销量持续下滑

215 俄罗斯软饮料市场发展走势与前景

22 2011-2019年中国软饮料行业发展分析

221 2014-2019年中国饮料业行业发展回顾

222 2014-2019年中国软饮料生产及销售状况

223 2019年我国软饮料市场发展动态

23 2014-2019年中国软饮料市场竞争分析

231 软饮料行业的竞争力评析

232 中国软饮料市场竞争程度剖析

233 “强强联手”竞争模式初步成型

234 特殊用途饮料成软饮料市场竞争的蓝海

235 2014-2019年我国软饮料市场竞争特点分析

## 第三章 2014-2019年中国茶饮料行业分析

31 茶饮料行业发展概述

311 中国茶饮料十五年发展变化

312 茶饮料行业特征分析

313 驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析

32 2014-2019年茶饮料政策环境分析

321 《食品安全法》正式实施

33 茶饮料市场发展总体分析

331 中国茶饮料市场发展综述

332 我国茶饮料市场发展的特点

333 茶饮料市场消费者需求特征透析

- 334 中国茶饮料市场产品结构分析
- 335 茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析
- 34 2011-2019年茶饮料市场发展分析
- 341 2014-2019年茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 342 2014-2019年茶饮料市场的新变化透析
- 343 2014-2019年汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场
- 344 2014-2019年借塑化剂事件契机茶饮料积极抢占市场
- 345 2019年茶饮料市场的发展特征
- 35 2014-2019年茶饮料市场存在问题及对策分析
- 351 中国茶饮料产业存在的问题分析
- 352 中国茶饮料行业亟需规范化发展

#### 第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况

- 41 中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模
- 411 2014-2019年茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
- 412 2014-2019年茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
- 413 2014-2019年茶饮料及其他软饮料制造业资产规模
- 42 中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析
- 421 2014-2019年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
- 422 2014-2019年茶饮料及其他软饮料制造业盈利能力分析
- 423 2014-2019年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
- 43 中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析
- 431 2014-2019年茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
- 44 中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析
- 441 2014-2019年茶饮料及其他软饮料制造业偿债能力分析

#### 第五章 2014-2019年中国凉茶市场分析

- 51 2014-2019年凉茶市场状况综述
- 511 中国凉茶市场发展概述
- 512 中国凉茶市场竞争格局分析
- 513 我国首个“凉茶公约”重磅出炉
- 514 受中药材涨价影响凉茶业成本剧增

- 515 凉茶市场发展机会探析
- 52 2014-2019年广东凉茶市场分析
- 521 广东凉茶市场发展现状
- 522 广东凉茶市场良莠不齐
- 523 广东凉茶市场运行特点
- 53 2014-2019年凉茶市场竞争分析
- 531 凉茶市场竞争历程分析
- 532 霸王引发凉茶市场新一轮混战
- 533 我国凉茶市场竞争升级
- 534 两大凉茶新品的竞争手段解析
- 54 凉茶市场存在的问题及策略分析
- 541 凉茶市场同质化现象严重
- 542 凉茶业QS认证面临的问题
- 543 国内多数凉茶企业经营状况欠佳
- 544 凉茶饮料业发展障碍及对策分析
- 545 中国凉茶市场根据地战略分析

## 第六章 2014-2019年茶饮料行业竞争分析

- 61 2014-2019年茶饮料行业竞争格局分析
- 611 中国茶饮料行业龙头企业简述
- 612 中国茶饮料市场竞争状况分析
- 613 茶饮料竞争焦点转向新包装与新品种
- 62 茶饮料市场竞争群体详解
- 621 市场先行者：旭日升
- 622 市场领导者：康师傅和统一
- 623 市场挑战者：可口可乐
- 624 其它市场追随者
- 63 茶饮料行业的SWOT剖析及竞争策略选择
- 631 机遇分析
- 632 威胁分析
- 633 优势分析
- 634 劣势分析

- 635 市场挑战者竞争战略探讨
- 64 茶饮料市场竞争中的营销对策分析
- 641 茶饮料品牌文化营销解析
- 642 茶饮料市场营销竞争策略
- 643 茶饮料广告策略分析
- 644 茶饮料产品策略分析
- 645 茶饮料三优先销售策略解析

## 第七章 2014-2019年茶饮料行业营销分析

- 71 旭日升集团营销案例分析
- 711 旭日升发展阶段及衰败原因分析
- 712 旭日升营销管理失误分析
- 713 旭日升归来背后的“三板斧”策略分析
- 714 2014-2019年依托汇源集团优势旭日升高调回归
- 72 康师傅营销策略分析
- 721 康师傅茶饮料市场多品牌战略
- 722 康师傅茶饮料的营销策略组合
- 723 康师傅茶饮料营销对茶饮企业的启迪
- 724 康师傅饮料的“再来一瓶”营销策略解析
- 725 康师傅茶饮料的“美丽营销”战术分析
- 73 统一茶饮料市场营销分析
- 731 统一茶饮料的产品促销策略分析
- 732 统一茶饮料的竞争战略解析
- 733 统一茶饮料市场营销战略透析
- 74 娃哈哈营销策略分析
- 741 娃哈哈的品牌营销分析
- 742 娃哈哈茶饮料的推广方法解析
- 743 娃哈哈迈向高端市场营销策略探析
- 75 王老吉
- 751 王老吉营销策略概述
- 752 王老吉网络营销推广方案简述
- 753 以CSR战略角度透视王老吉的亚运营销

754 王老吉营销发展面临的挑战

## 第八章 2014-2019年茶饮料市场替代产品发展分析

### 81 碳酸饮料

811 中国碳酸饮料生产与消费情况

812 中国碳酸饮料市场发展状况分析

813 碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价

### 82 果汁饮料

821 中国果汁饮料市场发展概况

822 2019年欧盟出台果汁新规

823 果汁饮料行业未来发展热点

### 83 乳品饮料

831 我国含乳饮料行业发展综述

832 我国乳饮料市场新品层出不穷

833 果粒酸乳饮料成市场热点

834 未来我国乳饮料企业发展趋势探析

### 84 包装饮用水

841 包装饮用水市场综合分析

842 中国饮用水行业步入成熟阶段

843 2014-2019年中国饮用水行业发展主题

844 中国瓶装水市场竞争形态剖析

845 饮用水行业竞争焦点

## 第九章 2020-2026年茶饮料市场投资及前景分析

### 91 软饮料行业发展前景分析

911 软饮料行业发展优势及空间分析

912 未来软饮料业将步入重构时期

913 我国西部软饮料市场增长潜力巨大

914 软饮料市场消费方向分析

### 92 茶饮料行业投资机会分析

921 茶饮料新品催生创业机会

923 茶饮料产品的投资开发方向

- 93 2020-2026年茶饮料行业前景预测
- 931 2020-2026年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析
- 932 我国茶饮料市场未来前景展望

## 第十章 2011-2019年国内外茶饮料行业重点上市公司

- 101 可口可乐
  - 1011 公司简介
  - 1012 2014-2019年可口可乐公司经营状况
  - 1013 可口可乐茶饮料品牌战略分析
  - 1014 2019年“原叶”茶饮市场推广策略分析
- 102 百事可乐
  - 1021 公司简介
  - 1022 百事“草本乐”产品分析
  - 1023 2013-2013财年百事公司经营状况
  - 1025 百事可乐凭借草本乐进军我国草本饮料市场
- 103 康师傅控股有限公司
  - 1031 公司简介
  - 1032 2014-2019年康师傅经营状况分析
  - 1033 2014-2019年康师傅集团总体运营态势分析
  - 1034 康师傅茶饮研发成功因素分析
- 104 统一企业股份有限公司
  - 1041 公司简介
  - 1042 2014-2019年统一企业经营状况分析
  - 1043 2014-2019年统一集团总体运营态势分析
- 105 深圳市深宝实业股份有限公司
  - 1051 公司简介
  - 1052 2014-2019年深宝经营状况分析
  - 1053 公司未来发展展望
- 106 广州药业股份有限公司
  - 1061 公司简介
  - 1062 2011-2019年广州药业经营状况分析
  - 1063 2019年广州药业经营状况分析

1065 广州药业获得白云山凉茶代理权

1066 广州药业大肆进军美国凉茶市场

## 第十一章 2014-2019年国内茶饮料行业其他重点企业竞争优势及财务状况分析

111 广州顶津食品有限公司

1111 2014-2019年公司发展状况分析

1112 公司偿债能力分析

1113 公司营运能力分析

1114 公司获利能力分析

112 乐天澳的利饮料有限公司

1121 2014-2019年公司发展状况分析

1122 公司偿债能力分析

1123 公司营运能力分析

1124 公司获利能力分析

113 康师傅广州饮品有限公司

1131 2014-2019年公司发展状况分析

1132 公司偿债能力分析

1133 公司营运能力分析

1134 公司获利能力分析

114 广东加多宝饮料食品有限公司

1141 2014-2019年公司发展状况分析

1142 公司偿债能力分析

1143 公司营运能力分析

1144 公司获利能力分析

115 杭州顶津食品有限公司

1151 2014-2019年公司发展状况分析

1152 公司偿债能力分析

1153 公司营运能力分析

1154 公司获利能力分析

116 浙江加多宝饮料有限公司

1161 2014-2019年公司发展状况分析

1162 公司偿债能力分析

1163 公司营运能力分析  
1164 公司获利能力分析  
117 红牛维他命饮料有限公司  
1171 2014-2019年公司发展状况分析  
1172 公司偿债能力分析  
1173 公司营运能力分析  
1174 公司获利能力分析  
118 康师傅（沈阳）饮品有限公司  
1181 2014-2019年公司发展状况分析  
1182 公司偿债能力分析  
1183 公司营运能力分析  
1184 公司获利能力分析  
119 福建加多宝饮料有限公司  
1191 2014-2019年公司发展状况分析  
1192 公司偿债能力分析  
1193 公司营运能力分析  
1194 公司获利能力分析  
1110 浙江香飘飘食品有限公司  
11101 2014-2019年公司发展状况分析  
11102 公司偿债能力分析  
11103 公司营运能力分析  
11104 公司获利能力分析  
1112 郑州顶津食品有限公司  
11121 2014-2019年公司发展状况分析  
11122 公司偿债能力分析  
11123 公司营运能力分析  
11124 公司获利能力分析  
1113 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司  
11131 2014-2019年公司发展状况分析  
11132 公司偿债能力分析  
11133 公司营运能力分析  
11134 公司获利能力分析

- 1114 加多宝饮料有限公司
- 11141 2014-2019年公司发展状况分析
- 11142 公司偿债能力分析
- 11143 公司营运能力分析
- 11144 公司获利能力分析
- 1115 湖北元阳食品有限公司
- 11151 2014-2019年公司发展状况分析
- 11152 公司偿债能力分析
- 11153 公司营运能力分析
- 11154 公司获利能力分析
- 1116 成都市美迪特饮料有限公司
- 11161 2014-2019年公司发展状况分析
- 11162 公司偿债能力分析
- 11163 公司营运能力分析
- 11164 公司获利能力分析

部分图表目录：

- 图表：我国茶饮料行业的产业链结构图
- 图表：2011年～2019年我国软饮料月度产量及增速
- 图表：2011年～2019年我国碳酸饮料月度产量及增速
- 图表：2011年～2019年我国瓶（罐）装饮用水月度产量及增速
- 图表：2012年～2019年我国软饮料累计销量
- 图表：2012年～2019年我国城乡居民累计收入及增速
- 图表：2011年～2019年限额以上批发零售业饮料类商品零售总值
- 图表：2019年1-8月我国软饮料出厂价格指数
- 图表：2011年～2019年我国果蔬汁月度出口量及同比增速
- 图表：2011年～2019年我国橙汁月度出口量及同比增速
- 图表：2011年～2019年我国苹果汁月度出口量及同比增速
- 图表：2012-2019年中国饮料行业企业数量增长趋势
- 图表：2019年1～8月我国软饮料月度产量及同比增速
- 图表：2019年1～8月我国碳酸饮料月度产量及同比增速
- 图表：2011年以来我国果汁和蔬菜汁饮料类月度产量及同比增速

图表：2011-2019年8月我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%）

图表：2012-2019年软饮料制造业利润总额及同比增速

图表：2012-2019年以来我国农产品批发价格指数

图表：2012-2019年我国原材料、燃料、动力购进价格指数

图表：2012-2019年我国农产品批发价格指数

图表：2012-2019年茶饮料及销售额

图表：2012-2019年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表：2012-2019年我国出口人口性别比变化情况

图表：2013-2019年末各年龄段人口比重

图表：2012-2019年我国各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表：按购买行为因素细分市场

图表：各类饮料的购买场景

图表：果汁饮料和茶饮料消费频次差异

图表：对果汁饮料和茶饮料价格接受程度差异

图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异

图表：2012-2019年中国茶饮料及其他饮料制所属行业销售收入分析

图表：2012-2019年中国茶饮料及其他饮料制造料所属行业利润总额分析

图表：2012-2019年中国茶饮料及其他饮料制造料行业资产状况分析

图表:2012-2019年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202009/15-364896.html>