

2010-2013年中国取暖器行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2013年中国取暖器行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200912/29-36491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国取暖器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国取暖器行业政策分析

- (一) 取暖器国家标准
- (二) 进出口政策分析
- (三) 小家电行业标准

三、2008-2009年中国取暖器行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球取暖器行业发展态势分析

一、2008-2009年全球取暖器行业发展概况分析

- (一) 全球知名取暖器品牌分析
- (二) 全球取暖器市场竞争分析

二、2008-2009年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本
- (四) 韩国

三、2010-2013年全球取暖器行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国取暖器行业市场发展态势分析

一、2008-2009年中国取暖器行业发展状况分析

- (一) 取暖器市场供给情况分析
- (二) 取暖器质量技术市场概况

二、2008-2009年中国取暖器行业市场发展特点分析

- (一) 群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场
- (二) 异军突起，十四载成就“温暖先锋”
- (三) 健康安全，“新温暖时代”的到来

(四) 科技创新, 卫冕市场销量王者桂冠

三、2008-2009年中国取暖器市场发展动态分析

(一) 新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相

(二) 3.15 推荐三款“信得过”取暖器

(三) 成都电取暖器合格率状况

(四) 取暖电器市场销量提升

第四章 2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国取暖器的市场消费者调查分析

一、2008-2009年中国取暖器消费者基本概况

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 职业结构分析

(四) 收入结构分析

二、2008-2009年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

(一) 取暖器品牌倾向

(二) 取暖器质量性能

(三) 取暖器价格期望

(四) 取暖器外观选择

三、2008-2009年中国取暖器消费者购买渠道分析

- (一) 家电商城
- (二) 百货商场
- (三) 单一品牌家电专卖店
- (四) 多品牌家电专卖店
- (五) 网上商城

第六章 2008-2009年中国取暖器行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国取暖器总体竞争现状分析

- (一) 取暖器品牌竞争程度分析
- (二) 取暖器替代品竞争分析

二、2008-2009年中国取暖器行业竞争集中度分析

三、2008-2009年中国取暖器行业提升竞争力分析

第七章 中国取暖器行业重点企业分析

一、美的电器

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

二、格力电器

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

三、青岛澳柯玛集团总公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

四、宁波宝洁电器有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

五、成都彩虹电器(集团)股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

六、赛亿电器集团有限公司

- (一) 企业简介

（二）企业经营状况分析

七、宁波佳星电器有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

八、浙江富尔佳电器有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

九、上海山城塑料有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

十、惠州TCL照明电器有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国小家电市场发展现状及趋势分析

一、2008-2009年中国小家电市场发展驱动力因素分析

（一）中国小家电标准实施，促进产业良性发展

（二）我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

（三）“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

（四）科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

二、2008-2009年中国小家电市场发展阻碍因素分析

（一）金融危机对小家电产品出口形成冲击

（二）行业进入门槛低，品牌分散

（三）与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

（四）售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

三、2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

（一）小家电市场快鱼吃慢鱼

（二）内忧外患，小家电降字当先

（三）大牌小家电瞄准农村市场

（四）“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

（五）安全节能引领方向

第九章 2010-2013年中国取暖器行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国取暖器行业发展趋势分析

- (一) 取暖器市场营销趋势分析
- (二) 取暖器产品发展趋势分析
- (三) 取暖器渠道发展趋势分析
- (四) 取暖器品牌发展趋势分析
- (五) 中国取暖器市场发展预测分析

二、2010-2013年中国取暖器行业投资分析

- (一) 中国取暖器行业投资环境分析
- (二) 中国取暖器行业投资机会分析
- (三) 中国取暖器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200912/29-36491.html>