

2020-2026年中国液晶面板 行业研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国液晶面板行业研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/17-365207.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶面板是决定液晶显示器亮度、对比度、色彩、可视角度的材料，液晶面板价格走势直接影响到液晶显示器的价格，液晶面板质量、技术的好坏关系到液晶显示器整体性能的高低。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国液晶面板行业研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了液晶面板行业市场发展环境、液晶面板整体运行态势等，接着分析了液晶面板行业市场运行的现状，然后介绍了液晶面板市场竞争格局。随后，报告对液晶面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了液晶面板行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶面板产业有个系统的了解或者想投资液晶面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章液晶面板的相关概述

第一节 液晶的基本简析

一、液晶的概念

二、液晶的发现过程

三、液晶的物理特性

四、液晶的分类与用途

第二节 液晶显示器（LCD）的介绍

一、液晶显示器的发展历程

二、液晶显示器的基本特点

三、液晶显示器分类情况

四、液晶显示器的工作原理

五、TFT-LCD的相关简述

第三节 液晶面板的基本简介

一、液晶面板的定义

二、液晶面板的主要类型

- 三、液晶显示器面板的分级状况
- 四、液晶面板生产线代次划分方法
- 五、液晶面板主要生产技术简述

第二章中国液晶显示板行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章国际液晶显示板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球液晶显示板市场总体情况分析

- 一、全球液晶显示板行业的发展特点
- 二、全球液晶显示板市场结构
- 三、全球液晶显示板行业发展分析
- 四、全球液晶显示板行业竞争格局
- 五、全球液晶显示板市场区域分布

第二节 美国液晶显示板行业发展经验借鉴

- 一、美国液晶显示板行业发展历程分析
- 二、美国液晶显示板行业运营模式分析
- 三、美国液晶显示板行业发展趋势预测
- 四、美国液晶显示板行业对中国的启示

第三节 日本液晶显示板行业发展经验借鉴

- 一、日本液晶显示板行业发展历程分析
- 二、日本液晶显示板行业运营模式分析
- 三、日本液晶显示板行业发展趋势预测
- 四、日本液晶显示板行业对中国的启示

第四节 台湾液晶显示板行业发展经验借鉴

- 一、台湾液晶显示板行业发展历程分析
- 二、台湾液晶显示板行业运营模式分析
- 三、台湾液晶显示板行业发展趋势预测
- 四、台湾液晶显示板行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国液晶显示板行业运行现状分析

第一节 中国液晶显示板行业发展状况分析

- 一、中国液晶显示板行业发展阶段
- 二、中国液晶显示板行业发展总体概况
- 三、中国液晶显示板行业发展特点分析

第二节 2015-2019年液晶显示板行业发展现状

- 一、中国液晶显示板行业市场规模
- 二、中国液晶显示板行业发展分析
- 三、中国液晶显示板企业发展分析

第三节 2015-2019年中国液晶面板市场发展动态

- 一、供应紧张液晶面板市场大打价格战
- 二、液晶面板价格运行状况及原因
- 三、液晶面板市场显露洗牌迹象
- 四、国内液晶面板供求失衡局面有望改变
- 五、液晶面板市场盛行节能风

第四节 2015-2019年中国液晶显示板市场供需形势分析

- 一、中国液晶显示板产量分析
- 二、中国液晶显示板需求分析
- 三、中国液晶显示板供需平衡分析

第五章液晶显示板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 液晶显示板行业进出口市场分析

- 一、液晶显示板行业进出口综述
 - 1、中国液晶显示板进出口的特点分析
 - 2、中国液晶显示板进出口地区分布状况

3、中国液晶显示板进出口的贸易方式及经营企业分析

二、液晶显示板行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、液晶显示板行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国液晶显示板出口面临的挑战及对策

一、中国液晶显示板出口面临的挑战

二、液晶显示板行业进出口前景

三、液晶显示板行业进出口发展建议

第六章 2015-2019年液晶面板产业细分市场分析

第一节 2015-2019年大尺寸液晶面板

一、大尺寸TFT-LCD面板的基本介绍

二、大尺寸液晶面板价格走势分析

三、大尺寸液晶面板市场行情分析

四、华南告别无大尺寸液晶面板生产线尴尬

第二节 2015-2019年中小尺寸液晶面板

一、国内外中小尺寸液晶面板产业发展综述

二、我国中小尺寸液晶面板供需状况剖析

三、中小尺寸液晶面板市场竞争激烈

四、中小尺寸液晶面板价格逆势上扬

第三节 2015-2019年高世代液晶面板生产线

一、中国高世代液晶面板生产线大幅扩容

二、高世代液晶面板生产线面临良好机遇

三、中国首个高世代液晶面板项目在昆山拉开序幕

四、我国高世代液晶线投产面临的障碍

第七章 2015-2019年液晶面板上游材料、部件市场分析

第一节 背光模组

- 一、背光模组的基本介绍
- 二、LED背光模组市场发展态势简析
- 三、背光模组产业未来发展前景探析
- 四、背光技术的主要趋向透析

第二节 驱动IC

- 一、中国LCD驱动IC产业总体概述
- 二、中国LCD驱动IC市场发展近况
- 三、台湾LCD驱动IC产业领先优势明显
- 四、LCD驱动IC市场发展前景分析

第三节 玻璃基板

- 一、玻璃基板的早期发展状况
- 二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势
- 三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好
- 四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

第四节 偏光片

- 一、偏光片的基本简介
- 二、偏光片材料供应及生产工艺解析
- 三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析
- 四、偏光片产业的市场竞争格局透析
- 五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局

第五节 彩色滤光片

- 一、彩色滤光片的基本简述
- 二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析
- 三、中国彩色滤光片市场格局分析
- 四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断
- 五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁

第六节 液晶材料

- 一、日本液晶材料生产规模持续快速扩张
- 二、我国液晶材料发展现状及未来展望
- 三、中国液晶材料业的国际化竞争策略探讨
- 四、液晶材料的技术研究趋向分析

第八章 2015-2019年液晶面板主要应用市场分析

第一节 液晶电视

- 一、中国液晶电视市场的整体格局剖析
- 二、2019年中国液晶电视市场分析
- 三、2019年中国液晶电视市场形势

第二节 PC

- 一、全球PC市场总体概况
- 二、2019年中国PC市场发展状况
- 三、2019年中国PC行业发展分析

第三节 手机

- 一、中国成为全球手机市场增长新动力
- 二、全球手机行业迈入复苏轨道
- 三、2019年中国手机行业发展情况
- 四、2019年中国手机行业发展分析

第四节 其他应用

- 一、DVD
- 二、数码相框
- 三、MP3/MP4

第三部分 竞争格局分析

第九章 液晶显示板市场竞争格局及集中度分析

第一节 液晶显示板行业国际竞争格局分析

- 一、国际液晶显示板市场发展状况
- 二、国际液晶显示板市场竞争格局
- 三、国际液晶显示板市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析
 - 1、三星
 - 2、LGDisplay
 - 3、友达光电
 - 4、奇美电子
 - 5、夏普

第二节 液晶显示板行业国内竞争格局分析

一、国内液晶显示板行业市场规模分析

二、国内液晶显示板行业竞争格局分析

三、国内液晶显示板行业竞争力分析

第三节 液晶显示板行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十章 液晶显示板所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国液晶显示板重点生产企业经营分析

第一节 中华映管股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节 瀚宇彩晶股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第五节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第六节 昆山龙腾光电有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第七节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第八节 苏州三星电子液晶显示器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第九节 群创光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第十节 广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第四部分发展前景展望

第十二章 2020-2026年液晶显示板行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年液晶显示板市场发展前景

- 一、液晶显示板市场发展潜力
- 二、液晶显示板市场发展前景展望
- 三、液晶显示板细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年液晶显示板市场发展趋势预测

- 一、液晶显示板行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、液晶显示板行业市场规模预测
 - 1、液晶显示板行业市场容量预测
 - 2、液晶显示板行业销售收入预测
- 三、液晶显示板行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2020-2026年液晶显示板行业投资机会与风险防范

第一节 中国液晶显示板行业投资特性分析

- 一、液晶显示板行业进入壁垒分析
- 二、液晶显示板行业盈利模式分析
- 三、液晶显示板行业盈利因素分析

第二节 中国液晶显示板行业投资情况分析

- 一、液晶显示板行业总体投资及结构
- 二、液晶显示板行业投资规模情况
- 三、液晶显示板行业投资项目分析

第三节 中国液晶显示板行业投资风险

- 一、液晶显示板行业政策风险
- 二、液晶显示板行业供求风险

三、液晶显示板行业宏观经济波动风险

四、液晶显示板行业关联产业风险

五、液晶显示板行业产品结构风险

六、液晶显示板行业技术风险

七、其他风险

第四节 液晶显示板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、液晶显示板行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十四章液晶显示板行业发展战略研究

第一节 液晶显示板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国液晶显示板品牌的战略思考

一、液晶显示板品牌的重要性

二、液晶显示板实施品牌战略的意义

三、液晶显示板企业品牌的现状分析

四、中国液晶显示板企业的品牌战略

五、液晶显示板品牌战略管理的策略

第三节 液晶显示板行业经营策略分析

一、液晶显示板市场细分策略

二、液晶显示板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、液晶显示板新产品差异化战略

第四节 液晶显示板行业投资战略研究

一、2019年液晶显示板行业投资战略

二、2020-2026年液晶显示板行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：中国液晶电视市场品牌关注度情况

图表：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：中国大陆中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：中国大尺寸TFT-LCD面板市场需求量及增长率

图表：中国大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图表：IT用液晶面板价格走势

图表：32寸电视用液晶面板价格走势

图表：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/17-365207.html>