

# 2020-2026年中国化妆品行业前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国化妆品行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202009/21-365653.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

护肤品，即保护皮肤的产品。随着社会经济的不断进步和物质生活的丰富，护肤品，不再是过去只有富人才用的起的东西。现如今护肤品已走进了平常百姓家。它对人们的精神、形象提升起到了极大的作用。

中国化妆品行业市场规模位居世界第二。2019年美国、中国、日本、韩国化妆品行业市场规模分别为895、620、375、133亿美元。中国人均化妆品消费额偏低。2019年，中国人均化妆品消费额仅为45美元，美国、日本和韩国的人均化妆品消费额分别是中国的6.7x、6.1x和5.8x，化妆品行业发展空间巨大。2019年各国化妆品市场规模（亿美元）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国化妆品行业前景研究与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了护肤品行业市场发展环境、护肤品整体运行态势等，接着分析了护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了护肤品市场竞争格局。随后，报告对护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况分析

第一章中国化妆品行业概况分析

第一节 化妆品行业定义统计标准

一、化妆品定义、分类及主要生产地

二、化妆品行业统计部门和统计口径

三、化妆品行业产业链结构分析

四、化妆品行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 化妆品行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
  - 1、国际宏观经济现状分析
  - 2、国际宏观经济及对化妆品行业影响
- 二、国内宏观经济分析
  - 1、国内宏观经济现状分析
  - 2、国内宏观经济及对化妆品行业影响
- 三、化妆品行业在食品制造行业地位分析

### 第四节 中国化妆品行业社会环境分析

- 一、我国人口因素及对化妆品行业影响
- 二、化妆品人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对化妆品行业影响

### 第五节 中国化妆品行业技术环境分析

- 一、行业生产技术
- 二、行业生产技术发展趋势

## 第二章 2015-2019年全球化妆品行业市场发展状况分析

### 第一节 2015-2019年世界化妆品行业发展状况2019年各国人均化妆品消费额对比（美元）数据

来源：公开资料整理

- 一、世界化妆品行业生产情况
- 二、世界化妆品消费及趋势分析
- 三、世界化妆品行业发展趋势分析

### 第二节 美国化妆品行业现状分析

- 一、美国化妆品行业的市场现状
- 二、美国化妆品行业的市场特征

### 第三节 日本化妆品行业现状分析

- 一、日本化妆品行业的市场规模
- 二、日本化妆品行业的市场特征

#### 第四节 欧洲化妆品行业市场状况

##### 一、欧洲化妆品行业的市场现状

##### 二、欧洲化妆品行业的市场特征

### 第三章 2015-2019年我国化妆品行业现状及市场发展分析

#### 第一节 2015-2019年我国化妆品行业发展现状

##### 一、化妆品行业市场规模

##### 二、化妆品行业产品发展现状

##### 三、化妆品行业消费市场现状

#### 第二节 2015-2019年化妆品行业发展特点分析

##### 一、市场格局特点

##### 二、产品创新特点

##### 三、营销服务特点

##### 四、市场品牌特点

#### 第三节 2015-2019年化妆品市场结构和价格走势分析

##### 一、2015-2019年我国化妆品市场结构和价格走势概述

##### 二、2015-2019年我国化妆品市场结构分析

##### 三、2015-2019年我国化妆品市场价格走势分析

#### 第四节 2015-2019年重点城市化妆品市场发展情况

## 第二部分 所属行业市场分析

### 第四章 2015-2019年中国化妆品所属行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2015-2019年中国化妆品所属行业经济运行主要特点

#### 第二节 2015-2019年化妆品所属行业财务指标分析

##### 一、化妆品行业经营效益

##### 二、化妆品行业盈利能力

##### 三、化妆品行业运营能力

##### 四、化妆品行业偿债能力

##### 五、化妆品行业发展能力

#### 第三节 2015-2019年全国化妆品所属行业供给情况分析

##### 一、全国化妆品行业总产值分析

##### 二、全国化妆品行业产成品分析

### 三、各地区化妆品行业供给情况分析

#### 第四节 2015-2019年全国化妆品所属行业需求情况分析

##### 一、全国化妆品行业销售产值分析

##### 二、全国化妆品所属行业销售收入分析

##### 三、各地区化妆品行业需求情况分析

##### 四、全国化妆品所属行业产销率分析

#### 第五节 2015-2019年中国化妆品所属行业进出口分析

##### 一、行业出口分析

###### 1、行业出口整体情况

###### 2、行业出口产品结构

###### 3、化妆品行业出口前景及建议

##### 二、行业进口分析

###### 1、行业进口整体情况

###### 2、行业进口产品结构

###### 3、化妆品行业进口前景及建议

### 第五章化妆品区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2015-2019年行业发展现状分析

##### 二、2015-2019年市场需求情况分析

##### 三、2015-2019年市场规模情况分析

##### 四、2015-2019年消费者的偏好分析

##### 五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、2015-2019年行业发展现状分析

##### 二、2015-2019年市场需求情况分析

##### 三、2015-2019年市场规模情况分析

##### 四、2015-2019年消费者的偏好分析

##### 五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、2015-2019年行业发展现状分析

##### 二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第六章 中国化妆品行业消费市场分析

#### 第一节 中国化妆品消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2015-2019年消费者收入水平

### 三、2014年消费者信心指数分析

#### 第二节 化妆品行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 化妆品市场消费需求分析

##### 一、化妆品市场的消费需求变化

##### 二、化妆品行业的需求情况分析

##### 三、2019年化妆品品牌市场消费需求趋势

#### 第四节 化妆品消费市场状况分析

##### 一、化妆品行业消费特点

##### 二、化妆品消费者分析

##### 三、化妆品消费结构分析

##### 四、化妆品消费的市场变化

##### 五、化妆品市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 化妆品行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、化妆品行业品牌忠诚度调查

##### 六、化妆品行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第三部分行业竞争分析

#### 第七章 化妆品行业竞争格局与竞争策略分析



## 第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 2015-2019年化妆品行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外化妆品竞争分析

二、2015-2019年我国化妆品市场竞争分析

三、2015-2019年我国化妆品市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要化妆品企业动向

五、2014年国内化妆品拟在建项目分析

## 第四节 化妆品市场竞争策略分析

一、2019年化妆品市场增长潜力分析

二、2019年化妆品主要潜力品种分析

三、现有化妆品产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

## 第五节 化妆品企业竞争策略分析

一、化妆品行业竞争格局的影响因素分析

二、2020-2026年我国化妆品市场竞争趋势

三、2020-2026年化妆品行业竞争策略分析

四、2020-2026年化妆品企业竞争策略分析

## 第八章 主要化妆品企业竞争分析

### 第一节 欧莱雅（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第二节 宝洁（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 资生堂（中国）投资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第五节 皮尔法伯（上海）管理咨询有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 雅芳（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 海南京润珍珠生物技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第九节 强生（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第十节 广东雅倩化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第九章 化妆品行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 我国化妆品行业前景与机遇分析

- 一、我国化妆品行业发展前景
- 二、我国化妆品发展机遇分析

#### 第二节 2020-2026年中国化妆品市场趋势分析

- 一、2015-2019年化妆品市场趋势总结
- 二、2020-2026年化妆品市场发展空间
- 三、2020-2026年化妆品产业政策趋向
- 四、2020-2026年化妆品技术革新趋势
- 五、2020-2026年化妆品价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年化妆品发展趋势分析

#### 第三节 未来化妆品需求与消费预测

- 一、2020-2026年化妆品产品消费预测
- 二、2020-2026年化妆品市场规模预测
- 三、2020-2026年化妆品行业总产值预测
- 四、2020-2026年化妆品行业销售收入预测

#### 第四节 2020-2026年中国化妆品行业供需预测

- 一、2020-2026年中国化妆品供给预测
- 二、2020-2026年中国化妆品需求预测
- 三、2020-2026年中国化妆品供需平衡预测
- 四、2020-2026年中国化妆品产品价格趋势
- 五、2020-2026年主要化妆品产品进出口预测

#### 第十章化妆品行业投资现状与投资环境分析

##### 第一节 2015-2019年化妆品行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模及增长率分析
- 三、2015-2019年分行业投资分析
- 四、2015-2019年分地区投资分析
- 五、2015-2019年外商投资情况

##### 第二节 我国融资环境分析

#### 第十一章化妆品行业投资机会与风险分析

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

##### 第三节 化妆品行业投资效益分析

- 一、2015-2019年化妆品行业投资状况分析
- 二、2020-2026年化妆品行业投资效益分析
- 三、2020-2026年化妆品行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年化妆品行业的投资方向
- 五、2020-2026年化妆品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响化妆品行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响化妆品行业运行的有利因素分析

- 二、2020-2026年影响化妆品行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国化妆品行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国化妆品行业发展面临的机遇分析
- 第五节 化妆品行业投资风险及控制策略分析
  - 一、2020-2026年化妆品行业市场风险及控制策略
  - 二、2020-2026年化妆品行业政策风险及控制策略
  - 三、2020-2026年化妆品行业经营风险及控制策略
  - 四、2020-2026年化妆品行业技术风险及控制策略
  - 五、2020-2026年化妆品行业同业竞争风险及控制策略
  - 六、2020-2026年化妆品行业其他风险及控制策略

## 第十二章 化妆品行业投资战略研究

### 第一节 化妆品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国化妆品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、化妆品实施品牌战略的意义
- 三、化妆品企业品牌的现状分析
- 四、我国化妆品企业的品牌战略
- 五、化妆品品牌战略管理的策略

### 第三节 化妆品经营策略分析

- 一、化妆品市场细分策略
- 二、化妆品市场创新策略
- 三、化妆品品牌定位与品类规划
- 四、化妆品新产品差异化战略

## 第十三章投资战略研究

### 第一节 2019年化妆品行业投资战略

### 第二节 2020-2026年化妆品行业投资战略

部分图表目录：

图表：2019年我国化妆品行业主要经济指标

图表：2019年我国化妆品出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019年化妆品销售收入

图表：2019年化妆品销售收入增长趋势图

图表：2019年化妆品不同规模企业销售额

图表：2019年化妆品不同规模企业销售额对比图

图表：2019年化妆品不同规模企业销售额对比图

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业销售额

图表：2019年化妆品不同所有制企业销售额

图表：2019年化妆品不同所有制企业销售额对比图

图表：2015-2019年化妆品利润总额

图表：2019年化妆品利润总额增长趋势图

图表：2019年化妆品不同规模企业利润总额

图表：2019年化妆品不同规模企业利润总额对比图

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业利润总额

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2019年化妆品资产总额

图表：2015-2019年化妆品总资产增长趋势图

图表：2015-2019年化妆品不同规模企业总资产

图表：2015-2019年化妆品不同规模企业总资产对比图

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业总资产

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业总资产对比图

图表：2015-2019年化妆品亏损面

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202009/21-365653.html>