

# 2020-2026年中国城市经营 行业前景研究与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国城市经营行业前景研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202009/22-365955.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓城市经营，就是拥有城市产权的城市政府运用价值规律，把城市资源、城市设施作为资本运作，使城市资源得到合理配置，城市设施得到有效使用，使城市资源和城市设施所产生的效益最大化的过程。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国城市经营行业前景研究与市场调查预测报告》共四章。首先介绍了城市经营行业市场发展环境、城市经营整体运行态势等，接着分析了城市经营行业市场运行的现状，然后介绍了城市经营市场竞争格局。随后，报告对城市经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市经营行业发展趋势与投资预测。您若想对城市经营产业有个系统的了解或者想投资城市经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第.1章：城市经营战略

#### 1.1 城市经营的三大要素

##### 1.1.1 城市经营的界定

- (1) 城市经营的内涵
- (2) 城市经营与城市管理区别
- (3) 城市经营与企业经营的区别

##### 1.1.2 城市经营的三要素

- (1) 城市经营主体类型
- (2) 城市经营的客体
- (3) 城市经营的过程

##### 1.1.3 报告研究范围界定

#### 1.2 城市经营战略分析

##### 1.2.1 城市经营战略的内容

##### 1.2.2 城市经营战略与城市规划的关系

- (1) 城市规划是城市经营战略的前提和依据
- (2) 城市经营是城市规划的实施手段

(3) 城市经营战略与城市战略规划存在互动关系

### 1.2.3 我国城市经营战略发展概况

## 1.3 城市总体经营战略分析

### 1.3.1 城市总体经营战略的基本特征

(1) 城市总体经营战略是对城市整体的经营

(2) 城市总体经营战略整合城市总体价值

(3) 城市总体经营战略以政府为主体

(4) 城市总体经营战略以空间为依托

### 1.3.2 城市发展战略定位

(1) 城市的区域定位

(2) 城市的功能定位

(3) 城市的文化环境定位

### 1.3.3 城市空间经营战略

(1) 城市空间拓展

(2) 城市空间结构与形态演变

### 1.3.4 城市总体经营战略策略

(1) 总结城市发展经验

(2) 制定统一的区域经营策略。

(3) 重视重大基础设施的导向作用

(4) 引导有效、有序的土地开发

## 1.4 城市品牌营销战略及案例分析

### 1.4.1 城市品牌营销及案例分析

(1) 城市品牌概念

(2) 城市品牌营销国际实例

(3) 我国内地城市品牌营销

(4) 我国城市品牌打造策略

### 1.4.2 城市形象营销及策略分析

(1) 城市形象概念

(2) 城市形象营销策略

### 1.4.3 城市事件营销及类型分析

(1) 重大城市事件特点及其作用

(2) 城市事件的类型

#### 1.4.4 城市营销误区及策略分析

- (1) 我国城市营销误区
- (2) 我国城市营销策略

### 第2章：城市空间运营

#### 2.1 城市功能空间运营及案例分析

##### 2.1.1 住区运营及案例分析

- (1) 城市住区的定义及其特性
- (2) 中国城市住区的历史发展特征
- (3) 中国住区开发运营中的问题分析
- (4) 我国住区开发运营策略
- (5) 住区运营案例分析——南京江宁“三山板块”

##### 2.1.2 中央商务区运营及案例分析

- (1) 中央商务区的功能、结构和特征
- (2) 国内中央商务区发展阶段分析
- (3) 国内外中央商务区发展对比分析
- (4) 中国中央商务区运营管理分析
- (5) 政府在中央商务区建设中的作用
- (6) 中央商务区建设案例分析——南京CBD

##### 2.1.3 开发区运营及案例分析

- (1) 开发区发展历程
- (2) 我国开发区运营机制分析
- (3) 开发区典型运营管理模式
- (4) 我国开发区开发运营存在问题
- (5) 传统开发区向产业新城转型分析

#### 2.2 城市空间运营基础——土地经营

##### 2.2.1 中国城市土地制度改革

- (1) 城市土地经营的概念
- (2) 城市土地制度改革历程
- (3) 中国现行基本土地制度

##### 2.2.2 城市土地经营方式与运作程序

- (1) 城市土地经营的方式

(2) 城市土地经营的运作程序

(3) 地方政府现行土地经营特点

### 2.2.3 中国土地经营成果分析

(1) 土地经营收入来源分析

(2) 中国土地经营成果分析

### 2.2.4 政府在土地经营过程中存在的问题

(1) 土地经营流程自身存在的问题

(2) 地方政府的行为失范和责任缺失

## 第3章：典型城市经营模式

### 3.1 典型城市品牌经营模式分析

#### 3.1.1 环境品牌经营模式分析

(1) 环境品牌经营模式简介

(2) 环境品牌模式的适用条件与实现路径

(3) 环境品牌经营的主要内容与策略

#### 3.1.2 工业品牌经营模式分析

(1) 工业品牌经营模式简介

(2) 工业品牌经营模式的适用条件与实现路径

(3) 工业品牌经营的主要特征和内容

### 3.2 典型城市要素经营模式

#### 3.2.1 旧城改造运营及案例分析

(1) 旧城改造的方式和内容

(2) 旧城改造的行为主体

(3) 中国旧城改造的历程与成就

(4) 发达国家旧城改造的历程与经验

(5) 旧城改造运行机制分析

(6) 国内城市旧城改造案例分析

#### 3.2.2 城市新区的开发运营及案例分析

(1) 城市新区的界定与分类

(2) 国际城市新区建设实践与启示

(3) 我国城市新区开发建设实施策略

(4) 新城开发运营案例分析——南京河西新城

### 3.2.3 基础设施民营化经营模式分析

- (1) 基础设施民营化经营模式与动因分析
- (2) 我国城市基础设施民营化运行现状与问题
- (3) 我国城市基础设施民营化运行模式的选择
- (4) 城市基础设施民营化运行范围影响因素分析
- (5) 我国城市基础设施产业竞争机制的建立

### 3.3 我国主要地区城市经营案例分析

#### 3.3.1 典型城市经营模式案例分析

- (1) 大连城市经营案例——环境品牌经营模式
- (2) 青岛城市经营案例——工业品牌经营模式
- (3) 深圳城市经营案例——城中村改造模式
- (4) 长春城市经营案例——基础设施民营化经营模式

#### 3.3.2 其他地区城市经营案例分析

- (1) 北京城市经营案例分析
- (2) 上海城市经营案例分析
- (3) 天津城市经营案例分析
- (4) 西安城市经营案例分析

## 第4章：问题与对策篇

### 4.1 我国城市经营中存在问题及解决策略

#### 4.1.1 我国城市经营问题与原因剖析

- (1) 我国城市经营中存在的误区
- (2) 城市经营中存在矛盾
- (3) 城市经营问题原因剖析

#### 4.1.2 我国城市经营问题解决策略

- (1) 国外城市经营先进经验借鉴
- (2) 城市经营问题政策建议

### 部分图表目录：

图表1：城市经营的基本架构

图表2：城市政府在城市经营中的主要职能

图表3：城市经营客体分类

图表4：本报告研究框架

图表5：国内部分城市的品牌形象

图表6：我国城市品牌价值指数评估指标

图表7：城市会展能力综合评价指标体系

图表8：主要奥运会的投融资模式

图表9：城市住区的特征

图表10：中国住区形态的多元化格局

图表11：调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）

图表12：2010-2017年华东地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：传统居住空间规划设计与城市居住社区整体运营内涵比较

图表14：南京河西新城区分级配套模式

图表15：伯吉斯城市空间结构理论分析示意图

图表16：中央商务区（CBD）的分类（单位：万平方米，平方米/人）

图表17：不同级别中央商务区（CBD）的转换

图表18：中央商务区的主要功能

图表19：中央商务区（CBD）的特征

图表20：世界/区域级CBD与我国CBD发展概况对比

图表21：国内外城市CBD概况比较（单位：平方公里，万平方米）

图表22：主要城市CBD写字楼市场数据（单位：%）

图表23：国内外CBD用地、商务办公面积汇总（单位：万人，平方千米，万平方米）

图表24：中央商务区关联群体分析

图表25：中央商务区收益来源分析

图表26：南京中央商务区发展现状分析

图表27：2014-2017年国家级经济技术开发区和高新开发区数量（单位：个）

图表28：产业新城关键功能

图表29：产业新城生命力体系构成

图表30：产业新城生命力之城市地产综合体

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202009/22-365955.html>