

# 2020-2026年中国物联网行业研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物联网行业研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202009/23-366005.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物联网（The Internet of Things，简称IOT）是指通过各种信息传感器、射频识别技术、全球定位系统、红外感应器、激光扫描器等各种装置与技术，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程，采集其声、光、热、电、力学、化学、生物、位置等各种需要的信息，通过各类可能的网络接入，实现物与物、物与人的泛在连接，实现对物品和过程的智能化感知、识别和管理。物联网是一个基于互联网、传统电信网等的信息承载体，它让所有能够被独立寻址的普通物理对象形成互联互通的网络。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国物联网行业研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了物联网行业市场发展环境、物联网整体运行态势等，接着分析了物联网行业市场运行的现状，然后介绍了物联网市场竞争格局。随后，报告对物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网产业有个系统的了解或者想投资物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物联网产业链概述

#### 1.1 物联网概念界定

##### 1.1.1 物联网的定义

##### 1.1.2 物联网的原理

##### 1.1.3 物联网的特征

#### 1.2 物联网的架构体系

##### 1.2.1 物联网的关键要素

##### 1.2.2 物联网网络架构

##### 1.2.3 物联网的标准体系

#### 1.3 物联网产业链简析

##### 1.3.1 物联网产业链架构

##### 1.3.2 物联网产业链上游传感网络

##### 1.3.3 物联网产业链中游传输网络

#### 1.3.4 物联网产业链下游应用网络

## 第二章 2015-2019年中国物联网所属行业总体分析

### 2.1 中国物联网产业总体概况

#### 2.1.1 发展综述

#### 2.1.2 发展特征

#### 2.1.3 主要商业模式

#### 2.1.4 示范应用成产业热点

#### 2.1.5 产业联盟纷纷成立

### 2.2 2015-2019年中国物联网产业运行状况

#### 2.2.1 我国智慧城市建设发展

#### 2.2.2 中国物联网产业规模分析

#### 2.2.3 中国物联网产业继续扩张

#### 2.2.4 中国物联网产业运行特征

#### 2.2.5 中国物联网产业发展重点

#### 2.2.6 中国物联网产业发展动态

### 2.3 2015-2019年中国物联网所属行业空间布局分析

#### 2.3.1 中国物联网产业区域分布状况

#### 2.3.2 我国物联网产业区域发展态势

#### 2.3.3 与信息产业布局特征基本吻合

#### 2.3.4 未来物联网产业空间演变趋势

### 2.4 2015-2019年中国物联网行业竞争分析

#### 2.4.1 物联网行业波特五力模型分析

#### 2.4.2 物联网行业进入退出壁垒分析

#### 2.4.3 物联网行业生命周期分析

#### 2.4.4 物联网行业国际竞争力分析

#### 2.4.5 物联网行业竞争趋势分析

### 2.5 2015-2019年物联网行业相关政策解读

#### 2.5.1 专项补贴助推物联网产业发展

#### 2.5.2 鼓励民资外资进入物联网领域

#### 2.5.3 信息消费刺激政策助推物联网发展

#### 2.5.4 出台新政推进物联网有序发展

2.5.5 2015-2019年物联网发展专项行动计划出台

2.5.6 中国物联网产业“十三五”政策导向

### 第三章 2015-2019年物联网产业链上游传感器市场分析

#### 3.1 国际传感器市场发展综述

3.1.1 世界传感器行业发展历程

3.1.2 国际传感器市场发展态势良好

3.1.3 智能机普及拉动传感器市场增长

3.1.4 全球应变式传感器市场竞争格局

3.1.5 世界传感器技术未来研发方向

#### 3.2 中国传感器市场发展现状

3.2.1 我国传感器行业取得较快发展

3.2.2 传统传感器产业处于转型发展期

3.2.3 我国传感器行业下游需求分析

3.2.4 物联网传感器产业的发展特点

#### 3.3 2015-2019年中国传感器市场发展态势

3.3.1 市场规模分析

3.3.2 经济效益向好

3.3.3 利好政策频出

3.3.4 技术研发进展

3.3.5 标准化进程

#### 3.4 中国传感器细分市场投资机会分析

3.4.1 通用位置传感器市场

3.4.2 图像传感器市场

3.4.3 温度传感器市场

3.4.4 压力传感器市场

3.4.5 指纹传感器市场

#### 3.5 传感器市场发展前景展望

3.5.1 中国传感器产业发展前景广阔

3.5.2 国内传感器市场需求前景分析

3.5.3 传感器行业未来发展趋势

3.5.4 智能传感器技术发展方向

## 第四章 2015-2019年中国物联网产业链上游智能芯片市场分析

### 4.1 国际智能芯片市场发展综述

#### 4.1.1 国际芯片市场发展态势

#### 4.1.2 全球智能芯片市场格局

#### 4.1.3 国际芯片市场竞争渐趋深化

### 4.2 中国智能芯片市场发展综述

#### 4.2.1 国内芯片市场现状

#### 4.2.2 本土芯片厂商崛起

#### 4.2.3 芯片进口贸易

#### 4.2.4 芯片自主化进展

#### 4.2.5 国家政策资金扶植

### 4.3 中国移动智能终端芯片市场投资机会分析

#### 4.3.1 发展现状

#### 4.3.2 竞争格局

#### 4.3.3 市场调整

#### 4.3.4 投资机会

#### 4.3.5 风险因素

#### 4.3.6 投资建议

### 4.4 中国智能卡芯片市场投资机会分析

#### 4.4.1 智能卡产业综述

#### 4.4.2 本土制造商竞争优势

#### 4.4.3 主要厂商及产品介绍

#### 4.4.4 金融智能卡芯片市场前景

### 4.5 其他智能芯片市场投资机会

#### 4.5.1 TD-LTE终端芯片市场

#### 4.5.2 CMMB芯片市场

#### 4.5.3 LED芯片

#### 4.5.4 平板电脑芯片

#### 4.5.5 卫星导航芯片市场

#### 4.5.6 机顶盒芯片市场

### 4.6 中国智能芯片业发展面临的挑战

- 4.6.1 过于依赖进口
- 4.6.2 产品集中于中低端
- 4.6.3 扶持政策不到位
- 4.6.4 折旧费过高影响盈利

## 第五章 2015-2019年中国物联网产业链上游射频识别（RFID）市场分析

### 5.1 射频识别（RFID）技术应用分析

- 5.1.1 主要应用领域
- 5.1.2 应用市场格局
- 5.1.3 应用成本分析

### 5.2 中国射频识别（RFID）市场发展综述

- 5.2.1 产业发展阶段
- 5.2.2 总体市场规模
- 5.2.3 细分市场规模
- 5.2.4 RFID企业分布
- 5.2.5 RFID专利分析
- 5.2.6 物联网拉动RFID需求

### 5.3 中国射频识别（RFID）市场竞争分析

- 5.3.1 整体市场竞争格局
- 5.3.2 读写机具市场竞争状况
- 5.3.3 中间件市场竞争状况
- 5.3.4 系统集成商市场竞争状况
- 5.3.5 行业低成本竞争分析

### 5.4 中国射频识别（RFID）市场投资潜力分析

- 5.4.1 政策机遇
- 5.4.2 发展空间
- 5.4.3 投资风险
- 5.4.4 投资建议

## 第六章 中国物联网产业链上游典型企业竞争力分析

### 6.1 福建新大陆电脑股份有限公司

- 6.1.1 企业整体实力

- 6.1.2 企业经营状况
- 6.1.3 企业主营业务
- 6.1.4 客户及供应商
- 6.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
  - 6.2.1 企业整体实力
  - 6.2.2 企业经营状况
  - 6.2.3 企业主营业务
  - 6.2.4 客户及供应商
- 6.3 杭州新世纪信息技术股份有限公司
  - 6.3.1 企业整体实力
  - 6.3.2 企业经营状况
  - 6.3.3 企业主营业务
  - 6.3.4 客户及供应商
- 6.4 厦门信达股份有限公司
  - 6.4.1 企业整体实力
  - 6.4.2 企业经营状况
  - 6.4.3 企业主营业务
  - 6.4.4 客户及供应商
- 6.5 同方股份有限公司
  - 6.5.1 企业整体实力
  - 6.5.2 企业经营状况
  - 6.5.3 企业主营业务
  - 6.5.4 物联网业务
- 6.6 上海贝岭股份有限公司
  - 6.6.1 企业整体实力
  - 6.6.2 企业经营状况
  - 6.6.3 企业主营业务
  - 6.6.4 企业核心竞争力

## 第七章 2015-2019年中国物联网产业链中游传输网络分析

### 7.1 2015-2019年中国三网融合发展现状

#### 7.1.1 发展历程



- 7.1.2 运行特征
- 7.1.3 产业规模
- 7.1.4 产业链结构
- 7.1.5 发展新格局
- 7.1.6 消费者特征分析
- 7.1.7 各层面进展状况
- 7.2 电信网络运营商物联网业务分析
  - 7.2.1 电信运营商在物联网中的定位
  - 7.2.2 运营商在物联网产业链中的商机
  - 7.2.3 电信运营商物联网发展的SWOT分析
  - 7.2.4 三大电信运营商抢占物联网发展制高点
  - 7.2.5 电信运营商发展物联网的思考
- 7.3 广电网络运营商物联网业务分析
  - 7.3.1 中国广播电视业总体规模
  - 7.3.2 物联网发展影响广电市场格局
  - 7.3.3 广电运营商物联网业务SWOT分析
  - 7.3.4 广电运营商物联网业务路径
  - 7.3.5 广电运营商物联网业务建议
- 7.4 4G时代的物联网业务
  - 7.4.1 中国4G产业进入黄金发展期
  - 7.4.2 4G引领国内信息消费市场洗牌
  - 7.4.3 4G发牌对国内通信市场的影响
  - 7.4.4 4G网络提速物联网产业发展
  - 7.4.5 4G产业链投资机会分析
- 7.5 运营商发展物联网的问题及策略
  - 7.5.1 运营商发展物联网存在的问题
  - 7.5.2 运营商物联网业务发展策略
  - 7.5.3 运营商物联网平台发展策略

## 第八章 中国物联网产业链中游典型企业竞争力分析

- 8.1 中国移动通信集团公司
  - 8.1.1 企业整体实力

- 8.1.2 企业经营状况
- 8.1.3 企业核心竞争力
- 8.1.4 物联网业务进展
- 8.2 中国联合网络通信集团有限公司
  - 8.2.1 企业整体实力
  - 8.2.2 企业经营状况
  - 8.2.3 企业核心竞争力
  - 8.2.4 物联网业务进展
- 8.3 中国电信集团公司
  - 8.3.1 企业整体实力
  - 8.3.2 企业经营状况
  - 8.3.3 企业核心竞争力
  - 8.3.4 物联网业务进展
- 8.4 中视传媒股份有限公司
  - 8.4.1 企业整体实力
  - 8.4.2 企业经营状况
  - 8.4.3 企业核心竞争力
  - 8.4.4 企业风险因素
- 8.5 上海东方明珠（集团）股份有限公司
  - 8.5.1 企业整体实力
  - 8.5.2 企业经营状况
  - 8.5.3 企业核心竞争力
  - 8.5.4 企业风险因素
- 8.6 湖南电广传媒股份有限公司
  - 8.6.1 企业整体实力
  - 8.6.2 企业经营状况
  - 8.6.3 企业核心竞争力
  - 8.6.4 企业风险因素
- 8.7 北京歌华有线电视网络股份有限公司
  - 8.7.1 企业整体实力
  - 8.7.2 企业经营状况
  - 8.7.3 企业风险因素

#### 8.7.4 企业发展方向

### 第九章 2015-2019年中国物联网产业链下游移动支付市场分析

#### 9.1 移动支付市场发展概况

- 9.1.1 全球移动支付市场迅速壮大
- 9.1.2 国内移动支付市场不断升温
- 9.1.3 国内移动支付市场规模分析
- 9.1.4 移动支付开启物联网应用新局面
- 9.1.5 移动支付成支付行业现结构性拐点
- 9.1.6 移动支付技术标准体系渐趋完善

#### 9.2 中国移动支付市场竞争分析

- 9.2.1 竞争格局
- 9.2.2 竞争主体
- 9.2.3 银联阵营
- 9.2.4 运营商阵营
- 9.2.5 第三方支付阵营

#### 9.3 中国移动支付发展模式分析

- 9.3.1 移动支付的三种模式
- 9.3.2 我国移动支付商业化模式
- 9.3.3 我国移动支付应用模式
- 9.3.4 移动支付模式与支付服务商

#### 9.4 第三方移动支付市场发展综述

- 9.4.1 第三方移动支付市场规模
- 9.4.2 第三方移动支付细分市场分析
- 9.4.3 第三方移动支付市场发展态势
- 9.4.4 第三方移动支付为银行开辟新市场

#### 9.5 中国移动支付市场投资潜力分析

- 9.5.1 移动支付顺应大势所趋
- 9.5.2 移动支付市场投资风险
- 9.5.3 移动支付市场投资建议
- 9.5.4 移动支付市场将高速增长
- 9.5.5 移动支付行业发展方向

## 第十章 2015-2019年中国物联网产业链下游智能交通市场分析

### 10.1 中国智能交通市场发展现状

#### 10.1.1 物联网在交通领域的应用

#### 10.1.2 智能交通应用推广情况

#### 10.1.3 智能交通的产业链构成

#### 10.1.4 物联网智能交通应用前景展望

### 10.2 中国智能交通市场竞争格局

#### 10.2.1 市场集中度

#### 10.2.2 竞争态势

#### 10.2.3 主要竞争对手

#### 10.2.4 跨国公司布局情况

### 10.3 车联网市场投资机会分析

#### 10.3.1 车联网产业链分析

#### 10.3.2 车联网产业发展现状

#### 10.3.3 车联网产业主导力量

#### 10.3.4 车联网产业的竞争格局

#### 10.3.5 车联网行业盈利模式

#### 10.3.6 车联网市场前景展望

### 10.4 车载导航市场投资机会分析

#### 10.4.1 智能交通市场的导航需求

#### 10.4.2 车载导航市场发展迅猛

#### 10.4.3 前装车载导航市场规模

#### 10.4.4 后装车载GPS市场规模

#### 10.4.5 车载GPS发展趋势

### 10.5 智能交通产业投资风险及策略

#### 10.5.1 投资风险

#### 10.5.2 产业链投资建议

#### 10.5.3 设备市场投资建议

#### 10.5.4 项目融资建议

## 第十一章 2015-2019年中国物联网产业链下游智能家居市场分析

- 11.1 中国智能家居市场发展综述
  - 11.1.1 发展阶段
  - 11.1.2 运行特征
  - 11.1.3 品牌格局
  - 11.1.4 价格分析
  - 11.1.5 合作模式
- 11.2 中国智能家居市场竞争分析
  - 11.2.1 竞争格局
  - 11.2.2 中外竞争
  - 11.2.3 IT厂商搅局
  - 11.2.4 经销商与厂商的竞争
- 11.3 智能家居市场营销分析
  - 11.3.1 智能家居零售模式
  - 11.3.2 智能家居线上营销方式
  - 11.3.3 智能家居企业的品牌营销
  - 11.3.4 智能家居产品营销策略
- 11.4 中国智能家居市场投资潜力分析
  - 11.4.1 市场需求
  - 11.4.2 产品趋势
  - 11.4.3 风险因素
  - 11.4.4 投资建议

## 第十二章 2015-2019年中国物联网产业链下游其他应用市场分析

- 12.1 智能电网
  - 12.1.1 物联网在电力领域的应用
  - 12.1.2 我国电力物联网建设进展
  - 12.1.3 智能电网建设规划目标
  - 12.1.4 电网智能化投资规模
  - 12.1.5 智能电网产业投资机遇
  - 12.1.6 智能电表市场投资机会
- 12.2 智慧医疗
  - 12.2.1 物联网在智慧医疗系统的应用

- 12.2.2 我国智慧医疗产业发展现状
- 12.2.3 智慧医疗推广应用进展
- 12.2.4 智慧医疗打造医疗健康产业链
- 12.2.5 大数据时代智慧医疗发展提速
- 12.2.6 智慧医疗市场未来发展趋势
- 12.2.7 智慧医疗细分市场投资潜力
- 12.3 物流信息化
  - 12.3.1 物流行业物联网应用综述
  - 12.3.2 物联网在物流领域应用进展
  - 12.3.3 物联网对物流企业发展的影响
  - 12.3.4 物联网技术助力物流业信息化
  - 12.3.5 2019年物流业物联网应用展望
- 12.4 环境监测领域
  - 12.4.1 物联网技术广泛用于环境监测
  - 12.4.2 物联网环境监测应用市场规模
  - 12.4.3 发布室内环境监测物联网系统
  - 12.4.4 智能化物联网环境监测成主流趋势
- 12.5 安防领域
  - 12.5.1 物联网建设促进安防业发展
  - 12.5.2 物联网催生安防业发展亮点
  - 12.5.3 安防业物联网业务SWOT分析
  - 12.5.4 物联网安防领域应用前景

## 第十三章 中国物联网产业链下游典型企业竞争力分析

- 13.1 大唐电信科技股份有限公司
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 企业核心竞争力
  - 13.1.3 经营效益分析
  - 13.1.4 业务经营分析
- 13.2 浙大网新科技股份有限公司
  - 13.2.1 公司简介
  - 13.2.2 企业核心竞争力

- 13.2.3 经营效益分析
- 13.2.4 业务经营分析
- 13.3 航天信息股份有限公司
  - 13.3.1 公司简介
  - 13.3.2 企业核心竞争力
  - 13.3.3 经营效益分析
  - 13.3.4 业务经营分析
- 13.4 奥维通信股份有限公司
  - 13.4.1 公司简介
  - 13.4.2 企业核心竞争力
  - 13.4.3 经营效益分析
  - 13.4.4 业务经营分析
- 13.5 银江股份有限公司
  - 13.5.1 公司简介
  - 13.5.2 企业核心竞争力
  - 13.5.3 经营效益分析
  - 13.5.4 业务经营分析
- 13.6 长城信息产业股份有限公司
  - 13.6.1 公司简介
  - 13.6.2 企业核心竞争力
  - 13.6.3 经营效益分析
  - 13.6.4 业务经营分析

## 第十四章 2020-2026年中国物联网产业链前景预测

- 14.1 2020-2026年物联网行业前景预测
  - 14.1.1 全球物联网产业前景展望
  - 14.1.2 中国物联网行业前景广阔
  - 14.1.3 中国物联网产业市场规模预测
  - 14.1.4 中国物联网产业未来增长预期
- 14.2 2020-2026年物联网产业链上游前景预测
  - 14.2.1 物联网产业链上游产业需求预测
  - 14.2.2 物联网产业链上游产业规模预测

- 14.2.3 物联网产业链上游产业增长预期
- 14.3 2020-2026年物联网产业链中游前景预测
  - 14.3.1 物联网产业链中游产业需求预测
  - 14.3.2 物联网产业链中游产业规模预测
  - 14.3.3 物联网产业链中游产业增长预期
- 14.4 2020-2026年物联网产业链下游前景预测
  - 14.4.1 物联网产业链下游产业需求预测
  - 14.4.2 物联网产业链下游产业规模预测
  - 14.4.3 物联网产业链下游产业增长预期

部分图表目录：

- 图表 物联网发展的关键要素
- 图表 物联网产业的网络架构
- 图表 物联网制造业产业体系
- 图表 物联网服务业产业体系
- 图表 物联网企业投融资概况
- 图表 物联网产业链投融资情况
- 图表 各类型物联网投融资企业数量分布
- 图表 中国物联网产业结构
- 图表 中国物联网市场应用结构
- 图表 中国物联网产业地图
- 图表 环渤海地区物联网产业发展概览
- 图表 长三角地区物联网产业发展概览
- 图表 珠三角地区物联网产业发展概览
- 图表 中西部地区物联网产业发展概览
- 图表 中国物联网产业重点城市分布情况
- 图表 物联网行业生命周期
- 图表 关键技术创新工程
- 图表 标准化推进工程
- 图表 “十区百企”产业发展工程
- 图表 重点领域应用示范工程
- 图表 公共服务平台建设工程



图表 国内传感器应用领域分布  
图表 国内传感器行业工业总产值及占GDP比重  
图表 便携式GPS市场电子地图品牌销量分布状况  
图表 车载后装GPS市场电子地图品牌销量分布状况  
图表 智能交通项目周期中对资金的需求  
图表 我国智能家居的市场品牌  
图表 “十二五”电网智能化逐年投资比例  
图表 分环节智能化投资  
图表 “十三五”电网智能化各环节投资情况  
图表 我国物流企业物联网技术应用情况  
图表 我国物流行业各类感知技术应用情况  
图表 我国物流行业网络技术应用情况  
图表 我国车联网技术实际应用比例  
图表 我国物联网环境监测应用市场销量  
图表 我国物联网环境监测应用市场销售额  
图表 我国物联网环境监测应用细分市场  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202009/23-366005.html>