

2020-2026年中国虚拟运营 商行业研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国虚拟运营商行业研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202009/24-366373.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虚拟运营商(VNO—Virtual Network Operator)，是指拥有某种或者某几种能力（如技术能力、设备供应能力、市场能力等）与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系的合作伙伴，电信运营商按照一定的利益分成比例，把业务交给虚拟运营商去发展，其自身则腾出力量去做最重要的工作，同时电信运营商自己也在直接发展用户。

虚拟运营商就像是代理商，他们从移动、联通、电信三大基础运营商那里承包一部分通讯网络的使用权，然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系把通信服务卖给消费者。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国虚拟运营商行业研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了虚拟运营商行业市场发展环境、虚拟运营商整体运行态势等，接着分析了虚拟运营商行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟运营商市场竞争格局。随后，报告对虚拟运营商做了重点企业经营状况分析，最后分析了虚拟运营商行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟运营商产业有个系统的了解或者想投资虚拟运营商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章虚拟运营商行业发展概述

第一节虚拟运营商相关概述

一、定义

二、概述

三、主要特点

第二节虚拟运营商发展概述

一、发展情况

二、发展推力

第三节运行模式

第四节网络信息服务商及其服务流程概述

一、网络信息服务概述网络信息服务

二、网络信息服务商

三、网络信息服务商提供服务的内容

四、网络信息服务商的网络信息服务流程

第二章虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴

第一节移动虚拟运营商的商业模式

一、国外移动虚拟运营商的发展规律

二、移动虚拟运营商的市场定位

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

四、成功运营企业的共同特征

五、结束语

第二节美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱

第三节荷兰移动虚拟运营商发展迅猛

第三章虚拟运营商行业政策环境及影响分析

第一节2019年虚拟运营商行业政策出台情况分析

一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作

二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告

三、《移动通信转售业务试点方案》

四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》

五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境

第二节2019年虚拟运营商行业政策影响分析

一、提供差异化服务

二、双重条件限制资格

三、冲击不大改变会有

第三节移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读

一、MVNO概念及发展概况

二、国际MVNO管制经验

三、试点方案解读及未来政策建议

第四章2019年中国虚拟运营商行业发展分析

第一节虚拟运营商出现带来的影响分析

一、虚拟运营商对行业的影响

二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例

第二节2019年中国移动虚拟运营商发展分析

一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔

二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁

第三节2019年全球移动虚拟运营商发展之路

一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物

二、全球移动虚拟运营商发展的规律

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

四、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

第四节2019年中国虚拟运营商获利能力分析

一、流量业务正取代话音成营运重心

二、运营竞争转向流量经营比拼

三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度

第五章中国虚拟运营商行业牌照分析

第一节2019年虚拟运营商发牌在即

一、哪些民企能“入围”；

二、电信业改革取得实质性进展

三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合

四、消费者权益得到更大保障

第二节2019年渠道商将获首批牌照分析

一、定位“补缺者”；

二、渠道商的两大竞争优势

三、惟有差异化才是竞合关键

第三节2019年虚拟运营商牌照存在的问题

一、虚拟运营商牌照“靴子落地”；

二、方案的樊篱

三、狼来了的曲折

四、理想太过丰满

第六章中国电信虚拟运营商所属行业整体运行状况

第一节2019年三大运营商启动虚拟运营商改革

第二节2019年电信虚拟运营商发展分析

一、虚拟运营的运营商效用

二、电信用户能否获益

三、对电信业的影响

四、虚拟运营商机会

第三节2019年电信运营商如何面对虚拟运营

一、虚拟运营无处不在

二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战

三、移动互联网可虚拟运营的项目

四、作为省级公司如何面对虚拟运营

第七章中国电信所属行业整体运行状况

第一节2019年全国电信业统计分析

一、总体情况

二、电信用户

三、业务使用情况

四、经济效益

五、电信能力建设

六、村通工程与农村信息化建设

七、2019年电信业主要指标分省情况

第二节2019年份通信业经济运行情况分析

一、总体情况

二、电信用户发展情况

三、电信业务使用情况

四、电信经济效益

五、地区发展情况

第三节4G成为2019产业发展主动力

一、4G投资效应拉动产业复苏

二、信息消费催化大信息产业

三、民资进入激活通信市场

第八章2019年中国互联网所属行业整体运行状况

第一节2019年网民规模与结构特征

一、网民规模

二、网民属性

三、接入方式

第二节2019年互联网基础资源

一、基础资源概述

二、IP地址

三、域名

四、网站

五、网络国际出口带宽

第三节2019年网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

二、手机网民应用状况

第九章我国虚拟运营商行业市场竞争分析

第一节虚拟运营商会颠覆格局

第二节虚拟运营商竞争分析

一、虚拟运营商迟来近14年

二、争议无碍60家企业申请

三、业务如何创新成发展关键

第三节虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值

一、机会窗口

二、政策博弈

三、“玻璃门”隐忧

四、谁将入局

第四节虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争

第五节移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛

第十章中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析

第一节虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素

第二节虚拟运营商以品牌赢取市场先机

第三节虚拟运营商求存，差异化竞争策略

- 一、清晰的战略定位是成功的第一步
- 二、虚拟运营商细分市场的选择的原则
- 三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源

第十一章2020-2026年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析

第一节2020-2026年中国虚拟运营商行业发展前景

- 一、中国MVNO启动环境成熟
- 二、中国的移动虚拟运营商的发展预判
- 三、移动虚拟运营商市场投资机会分析

第二节2020-2026年中国虚拟运营商市场规模预测

- 一、虚拟运营商市场规模预测
- 二、三大运营商遭遇新技术冲击

第三节2020-2026年中国民企的虚拟运营商机遇

- 一、民企投资新通道
- 二、苏宁准备最充分

第十二章2020-2026年中国虚拟运营商行业发展策略

第一节2020-2026年中国虚拟运营商行业发展策略

- 一、欧美结果，中国开花
- 二、移动通信业务分析
- 三、低价是必要条件
- 四、运营商策略
- 五、新形势下存在多赢发展空间

第二节2020-2026年移动虚拟运营商面临的挑战与建议

- 一、欧洲与北美成功经验借鉴
- 二、2020-2026年移动虚拟运营商面临的挑战
- 三、2020-2026年移动虚拟运营商发展建议

第十三章2020-2026年中国虚拟运营商行业经营管理策略

第一节全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴

- 一、VirginMobile是全球首家虚拟运营商

二、VirginMobile在美国运营策略

第二节虚拟运营商成功运营法则

部分图表目录：

图表：2015-2019年电信综合价格水平下降情况

图表：2015-2019年电话用户到达数和净增数

图表：2015-2019年移动电话用户所占比重

图表：2015-2019年移动电话用户各月净增比较

图表：2019年主要移动增值业务发展情况

图表：2015-2019年固定电话用户各月净增比较

图表：2015-2019年无线市话用户所占比重

图表：2015-2019年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表：2015-2019年网民数和互联网普及率

图表：2015-2019年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较

图表：2015-2019年移动电话去话通话时长

图表：2015-2019年固定本地电话通话量

图表：2015-2019年固定传统长途电话通话时长

图表：2015-2019年IP电话发起方式

图表：2015-2019年移动短信和彩信业务发展情况

图表：2019年电信业务收入构成

图表：2015-2019年电信固定资产投资

图表：2019年主要电信能力指标增长情况

图表：2019年电信业务总量、收入、投资分省情况

图表：2019年电信用户分省情况

图表：2019年电信能力、电话普及率分省情况

图表：2015-2019年各月电信主营业务收入比较

图表：2015-2019年固定电话用户各月净增比较

图表：2015-2019年2G用户和3G用户净增比较

图表：2015-2019年固定互联网宽带接入用户各月净增比较

图表：2015-2019年手机上网用户和无线上网卡用户比较

图表：2015-2019年固定本地和长途电话MOU值各月比较

图表：2015-2019年移动本地和长途去话MOU值各月比较

图表：2015-2019年移动短信业务量和彩信业务量各月比较

图表：2015-2019年移动互联网接入流量各月比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202009/24-366373.html>