

# 2020-2026年中国廉价航空 行业深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国廉价航空行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202009/25-366516.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国廉价航空行业深度研究与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了廉价航空行业市场发展环境、廉价航空整体运行态势等，接着分析了廉价航空行业市场运行的现状，然后介绍了廉价航空市场竞争格局。随后，报告对廉价航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了廉价航空行业发展趋势与投资预测。您若想对廉价航空产业有个系统的了解或者想投资廉价航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 廉价航空的相关概述

#### 1.1 民用航空的基本介绍

##### 1.1.1 民用航空的概念

##### 1.1.2 民用航空的基本分类

##### 1.1.3 民用航空的主要构成

#### 1.2 廉价航空的基本介绍

##### 1.2.1 廉价航空的概念

##### 1.2.2 廉价航空的演变历程

##### 1.2.3 廉价航空公司的基本特征

#### 1.3 廉价航空的运营模式

##### 1.3.1 低价的市场定位

##### 1.3.2 简化的产品定位

##### 1.3.3 高效的运营定位

##### 1.3.4 低成本战略核心

### 第二章 2015-2019年国际廉价航空的发展分析

#### 2.1 2015-2019年全球廉价航空行业整体概述

##### 2.1.1 全球廉价航空发展的背景

##### 2.1.2 全球廉价航空获得高速发展

- 2.1.3 全球廉价航空盈利能力较强
- 2.1.4 廉价航空积极开发大都市市场
- 2.1.5 廉价航空倒逼传统航空改革
- 2.2 2015-2019年全球廉价航空的发展状况
  - 2.2.1 2017年全球低成本航空市场格局
  - 2.2.2 2019年全球最安全廉价航空公司
  - 2.2.3 2019年全球低成本航空运营情况
- 2.3 全球廉价航空的运营模式分析
  - 2.3.1 低廉的票价
  - 2.3.2 统一的机型
  - 2.3.3 有利的机场选择
  - 2.3.4 便捷的服务
  - 2.3.5 低廉的成本
  - 2.3.6 科学的航线设置
- 2.4 北美低成本航空业分析
  - 2.4.1 北美低成本航空公司市场份额上升
  - 2.4.2 美国低成本航空业发展概况
  - 2.4.3 美国低成本航空竞争态势
- 2.5 欧洲低成本航空业分析
  - 2.5.1 低成本航空发展现状分析
  - 2.5.2 低成本航空公司竞争力分析
- 2.6 亚洲低成本航空业分析
  - 2.6.1 低成本航空发展现状
  - 2.6.2 低成本航空公司财务分析
  - 2.6.3 低成本航空业发展潜力显现

### 第三章 2015-2019年中国廉价航空发展环境分析

- 3.1 廉价航空在民航业发展背景下腾飞
  - 3.1.1 民航业的发展状况回顾
  - 3.1.2 2019年民航业发展状况
  - 3.1.3 2019年民航业发展态势
  - 3.1.4 “十三五”民航业发展前景

- 3.1.5 民航业与廉价航空业互相促进
- 3.2 旅游业与廉价航空业进一步融合
  - 3.2.1 中国旅游业发展现状
  - 3.2.2 “航旅联合”的市场背景
  - 3.2.3 民航业与旅游业相互促进
  - 3.2.4 廉价航空推动区域旅游业发展
  - 3.2.5 廉价航空与旅游业的合作动态
- 3.3 廉价航空发展的政策环境分析
  - 3.3.1 民航运输业发展规划分析
  - 3.3.2 低成本航空迎来政策机遇
  - 3.3.3 政策为民用飞机产业加码
  - 3.3.4 低成本航空指导政策出台
- 3.4 廉价航空客运需求分析
  - 3.4.1 我国交通客运量持续增长
  - 3.4.2 我国航空客运市场需求扩大
  - 3.4.3 廉价航空成为飞行出游首选

#### 第四章 2015-2019年中国廉价航空行业的发展现状分析

- 4.1 2015-2019年中国廉价航空行业发展状况
  - 4.1.1 廉价航空获得快速发展
  - 4.1.2 廉价航空市场的扩张
  - 4.1.3 廉价航空业竞争加剧
  - 4.1.4 廉价航空的发展机遇
  - 4.1.5 廉价航空价格分析
- 4.2 2015-2019年中国低成本航空运营状况分析
  - 4.2.1 低成本航空公司运营现状
  - 4.2.2 低成本航空市场运行状况
  - 4.2.3 低成本航空国际竞争力分析
  - 4.2.4 低成本航空运营效率分析
  - 4.2.5 低成本航空市场航线网络特征
- 4.3 2015-2019年传统航空公司转型发展廉价航空态势
  - 4.3.1 转型发展是大势所趋

- 4.3.2 具备转型的优势条件
- 4.3.3 转型发展的模式选择
- 4.3.4 转型发展的具体措施
- 4.3.5 相关产业进一步融合
- 4.4 廉价航空发展存在的问题及对策
  - 4.4.1 廉价航空发展的限制
  - 4.4.2 廉价航空存在认识误区
  - 4.4.3 廉价航空的发展建议
  - 4.4.4 廉价航空的发展路径

## 第五章 2015-2019年中国支线航空发展分析

- 5.1 支线航空的基本介绍
  - 5.1.1 支线航空的概念
  - 5.1.2 支线飞机的定义
  - 5.1.3 支线机场的介绍
  - 5.1.4 支线航空的特点
- 5.2 支线航空的发展意义
  - 5.2.1 缩小地区发展差距
  - 5.2.2 增强航空公司实力
  - 5.2.3 迎合城市化的需要
  - 5.2.4 推动航空运输大众化
  - 5.2.5 构建国家综合交通体系
  - 5.2.6 其他发展意义
- 5.3 2015-2019年中国支线航空发展现状
  - 5.3.1 支线航空发展环境
  - 5.3.2 支线航空运行情况
  - 5.3.3 支线航空机队数量
  - 5.3.4 支线航空市场特征
  - 5.3.5 支线低成本航空分析
  - 5.3.6 支线航空航班频率
- 5.4 支线航空发展存在的问题
  - 5.4.1 经济发展问题

- 5.4.2 飞机供应问题
- 5.4.3 支线网络问题
- 5.4.4 支线政策问题
- 5.4.5 地方政府问题
- 5.4.6 消费观念问题
- 5.5 支线航空发展建议
  - 5.5.1 政府管制放松化
  - 5.5.2 基础设施规范化
  - 5.5.3 政府补贴灵活化
  - 5.5.4 飞机制造国产化
  - 5.5.5 运营模式多元化
- 5.6 支线航空发展的前景展望
  - 5.6.1 市场需求不断扩大
  - 5.6.2 航空市场有待挖掘
  - 5.6.3 整体发展潜力较好

## 第六章 国内外廉价航空重点企业发展分析

- 6.1 西南航空公司
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 企业发展模式
  - 6.1.3 企业运营状况
  - 6.1.4 企业经营战略
- 6.2 亚洲航空公司
  - 6.2.1 企业发展概况
  - 6.2.2 企业合作伙伴
  - 6.2.3 SWOT分析
  - 6.2.4 企业经营概况
  - 6.2.5 企业盈利模式
- 6.3 瑞安航空公司
  - 6.3.1 企业发展概况
  - 6.3.2 企业低成本模式
  - 6.3.3 企业运营状况

#### 6.3.4 竞争能力分析

### 6.4 春秋航空公司

#### 6.4.1 企业发展概况

#### 6.4.2 企业运营特点

#### 6.4.3 经营效益分析

#### 6.4.4 业务经营分析

#### 6.4.5 财务状况分析

#### 6.4.6 企业竞争力分析

#### 6.4.7 企业发展战略

#### 6.4.8 未来前景展望

### 6.5 西部航空公司

#### 6.5.1 企业发展概况

#### 6.5.2 企业经营模式

#### 6.5.3 企业经营战略

#### 6.5.4 企业发展规划

### 6.6 中联航空公司

#### 6.6.1 企业发展概况

#### 6.6.2 企业航线开辟

#### 6.6.3 企业战略动向

#### 6.6.4 企业发展规划

## 第七章 2015-2019年中国廉价航空的相关行业分析

### 7.1 民用飞机制造业

#### 7.1.1 飞机制造业的发展现状

#### 7.1.2 飞机制造业面临的挑战

#### 7.1.3 飞机制造业前景广阔

### 7.2 机场行业

#### 7.2.1 机场行业发展现状

#### 7.2.2 机场行业发展趋势

#### 7.2.3 机场商业开发模式

### 7.3 酒店行业

#### 7.3.1 酒店行业整体综述



### 7.3.2 酒店行业现状分析

### 7.3.3 酒店行业发展趋势

## 第八章 中国廉价航空行业投资潜力分析

### 8.1 民航业进入壁垒

#### 8.1.1 政策壁垒

#### 8.1.2 资金壁垒

#### 8.1.3 技术与人才壁垒

### 8.2 行业投资机遇

#### 8.2.1 市场机遇

#### 8.2.2 政策机遇

#### 8.2.3 产业机遇

### 8.3 企业投资动态

#### 8.3.1 春秋航空

#### 8.3.2 西部航空

#### 8.3.3 吉祥航空

#### 8.3.4 九元航空

### 8.4 行业投资风险

#### 8.4.1 租赁风险

#### 8.4.2 经营风险

#### 8.4.3 安全风险

#### 8.4.4 人力风险

## 第九章 中国廉价航空行业前景及趋势预测

### 9.1 中国廉价航空业发展面临的挑战

#### 9.1.1 传统航空巨头的压制

#### 9.1.2 廉价航空的安全问题

#### 9.1.3 廉价航空面临价格战

### 9.2 中国廉价航空市场未来前景展望

#### 9.2.1 中国民航业整体发展展望

#### 9.2.2 中国廉价航空发展前景广阔

#### 9.2.3 中国人口庞大拉动乘机指数

- 9.2.4 政策促进未来廉价航空发展
- 9.3 中国廉价航空市场的发展预测
  - 9.3.1 中国航空市场整体需求预测
  - 9.3.2 中国廉价航空旅客运输量预测
  - 9.3.3 中国廉价航空运营成本预测
  - 9.3.4 2020-2026年廉价航空市场规模预测
- 9.4 中国廉价航空行业发展趋势分析
  - 9.4.1 廉价航空市场份额增加
  - 9.4.2 廉价航空发展势头迅猛
  - 9.4.3 廉价航空未来路径选择

部分图表目录：

- 图表 廉价航空公司的基本特征
  - 图表 低成本航空的战略核心
  - 图表 航空旅游增长与国内生产总值
  - 图表 全球机场数量增长情况
  - 图表 有潜力扩展长途航线的亚洲廉航公司财务表现
  - 图表 亚洲廉航的成本优势（单位成本VS航线长度）
  - 图表 全球低成本航空客运区域分布
  - 图表 美洲低成本航空公司前十位
  - 图表 欧洲低成本航空公司前十位
  - 图表 亚太低成本航空公司前十位
  - 图表 全球低成本航空运营收入前十位
  - 图表 全球低成本航空公司净利润前十位
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202009/25-366516.html>