

2020-2026年中国通航培训 市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国通航培训市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202009/29-367102.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

通用航空业是以通用航空飞行活动为核心，涵盖通用航空器研发制造、市场运营、综合保障以及延伸服务等全产业链的战略性新兴产业体系。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国通航培训市场研究与投资可行性报告》共十章。首先介绍了通航培训行业市场发展环境、通航培训整体运行态势等，接着分析了通航培训行业市场运行的现状，然后介绍了通航培训市场竞争格局。随后，报告对通航培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了通航培训行业发展趋势与投资预测。您若想对通航培训产业有个系统的了解或者想投资通航培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 2019年中国通航培训行业宏观环境分析

第一节 通航培训行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 通航培训行业宏观环境分析

一、政策环境

- 1、《通用航空飞行人员执照和训练的管理规定》
- 2、《通用航空飞行任务审批与管理规定》
- 3、《民用航空器驾驶员、飞行教员和地面教员合格审定规则》
- 4、《飞行训练中心合格审定规则》（CCAR-142）
- 5、《民用航空器维修单位合格审定规定》（CCAR - 145）
- 6、《关于加快通用航空发展的措施》
- 7、《低空空域使用管理规定（试行）》

8、通用航空机场主要政策

二、经济环境

- 1、2019年中国GDP增长情况分析
- 2、2019年工业经济发展形势分析
- 3、2019年社会固定资产投资分析
- 4、2019年全社会消费品零售总额
- 5、2019年城乡居民收入增长分析
- 6、2019年居民消费价格变化分析
- 7、2019年对外贸易发展形势分析

三、技术环境

四、社会环境

- 1、中国人口结构环境
- 2、中国城镇化率
- 3、航空文化教育现状

第二章 2015-2019年中国通航培训所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年通航培训所属行业发展概述

- 一、我国通航培训所属行业发展阶段
- 二、我国通航培训所属行业发展总体概况
- 三、我国通航培训所属行业发展特点分析
- 四、我国通航培训所属行业市场规模和增速分析

第二节 2015-2019年通航培训所属行业经济运行状况

- 一、通航培训所属行业企业数量分析
- 二、通航培训所属行业资产规模分析
- 三、通航培训所属行业销售收入分析
- 四、通航培训所属行业利润总额分析

第三节 2015-2019年通航培训所属行业成本费用分析

第四节 2015-2019年通航培训所属行业运营效益分析

- 一、通航培训所属行业盈利能力分析
- 二、通航培训所属行业运营能力分析
- 三、通航培训所属行业成长能力分析

第二部分 行业市场分析

第三章 2019年中国通航培训行业市场与竞争分析

第一节 通航培训行业上下游市场分析

一、通航培训行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、飞行教员

2、通用航空器

3、机场

4、空域

5、航空汽油

三、下游需求市场分析

1、全球通用航空发展概况分析

2、中国通用航空业发展概述

3、中国通用航空业的发展特点

4、中国通用航空运营企业及业务分析

5、通用航空产业基地建设情况分析

(1) 北方最大通用航空产业基地

(2) 昆明通用航空产业基地建设

(3) 石家庄市通用航空生产基地

(4) 山西青云通用航空产业基地

(5) 海口通用航空综合服务基地

(6) 福建福州通用航空产业基地

(7) 广汉商务通用航空维修基地

6、中国民营通用航空产业发展分析

(1) 民营资本涌入通用航空市场

(2) 中国民营通用航空政策支持分析

(3) 国内民营通用航空业新动向

(4) 民营进入通航所面临的挑战

(5) 民营资本进入通航相关策略

(6) 民营通用航空未来发展展望

7、通用航空业制约因素

(1) 通用航空业发展的机遇与挑战

(2) 通用航空业发展的政策性壁垒

(3) 通用航空业发展运营体制壁垒

8、我国通用航空细分应用领域发展形势分析

9、重点区域通用航空市场竞争形势分析

第二节 2019年通航培训行业市场供需分析

一、通航培训行业生产总量

二、通航培训行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

3、市场需求地区分布

三、通航培训行业产品价格分析

第三节 通航培训行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 通航培训行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国通航培训行业传统商业模式分析

第一节 通航培训行业原料采购模式

第二节 通航培训行业经营模式

第三节 通航培训行业盈利模式

第四节 民航培训市场“飞院模式”分析

第五节 通航培训机构建设研究

一、通航培训机构建设内容

二、通航培训机构规模测算方法

第五章 中国通航培训行业商业模式构建与实施策略

第一节 通航培训行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、飞行员培训商业模式

1、模拟机制造商模式

2、飞机制造商模式

3、航空公司模式

4、专业航校模式

第二节 通航培训行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

第三节 通航培训行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国通航培训行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下通航培训行业商业模式选择

一、通航培训行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下通航培训行业商业模式选择

第七章 2015-2019年中国通航培训行业细分市场分析

第一节 直升机飞行培训市场发展分析

一、直升机培训市场现状

二、直升机驾照培训流程分析

二、直升机飞行培训市场前景

第二节 私人飞机驾照培训发展分析

一、飞机驾照培训市场现状

二、私人飞机驾照培训费用

三、私人飞机驾照培训市场前景

第三节 航空飞行培训模拟器市场分析

一、航空飞行培训模拟器市场现状

二、航空飞行培训模拟机需求分析

三、航空飞行培训教练机需求分析

第三部分 行业竞争格局分析

第八章 2019年通航培训行业产品介绍与商业模式分析

第一节 飞行学院重庆通用航空培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、产品介绍分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第二节 中国民航飞行学院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、产品介绍分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第三节 湖北蔚蓝航校

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、产品介绍分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第四节 中国飞龙通用航空有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、产品介绍分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第五节 陕西凤凰国际飞行学院

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、产品介绍分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第六节 海南航空学校有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、产品介绍分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第七节 珠海中航飞行学校有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、产品介绍分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第八节 青岛九天国际飞行学院有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、产品介绍分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第九节 山东南山国际飞行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、产品介绍分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第十节 新疆天翔航空学院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、产品介绍分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四部分 行业发展前景分析

第九章 2020-2026年中国通航培训行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年通航培训行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2020-2026年通航培训行业发展前景预测

一、2020-2026年通航培训行业生产规模预测

二、2020-2026年通航培训行业市场规模预测

三、2020-2026年通航培训行业盈利前景预测

第十章 2020-2026年中国通航培训行业投融资战略规划分析

第一节 通航培训行业吸引力分析

第二节 通航培训行业投资壁垒分析

一、通航培训行业进入壁垒

二、通航培训行业退出壁垒

第三节 通航培训行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

七、资金短缺风险与规避

第四节通航培训行业融资渠道与策略

一、通航培训行业融资渠道分析

二、通航培训行业融资策略分析

部分图表目录：

图表 通用航空机场主要政策汇总

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 2019年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2019年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年全国固定资产投资（不含农户）情况分析

图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....：

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202009/29-367102.html>