

# 2020-2026年中国外卖便当 行业前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国外卖便当行业前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202009/30-367210.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

便当一词最早源于中国南宋时期的俗语“便当”，本意是“便利的东西、方便、顺利”，一词传入日本后，曾以“便道”、“辨道”、“辨当”等表记，后反传入中国是源于日语“弁当”（音：bentou）专指盒装餐食，更多已简化翻译成Bento了。便当在大陆大部分地区习惯称为“盒饭”，即盒装餐食。在台湾地区一般称为便当，通常用于午餐、外卖、工作餐等场合。“便当”与“盒饭”在用法上无细微差异，仅为用语习惯不同。中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国外卖便当行业前景研究与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国外卖便当行业市场发展环境、外卖便当整体运行态势等，接着分析了中国外卖便当行业市场运行的现状，然后介绍了外卖便当市场竞争格局。随后，报告对外卖便当做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外卖便当行业发展趋势与投资预测。您若想对外卖便当产业有个系统的了解或者想投资中国外卖便当行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章外卖便当产业概述

第一节外卖便当定义和分类

第二节外卖便当行业特点

第三节外卖便当发展历程

第二章中国外卖便当行业运行环境分析

第一节中国外卖便当运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节中国外卖便当产业政策环境分析

一、外卖便当行业监管体制

二、外卖便当行业主要法规

三、主要外卖便当产业政策

### 第三节中国外卖便当产业社会环境分析

#### 一、人口规模及结构

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、居民收入及消费情况

### 第三章国际外卖便当所属行业发展态势分析

#### 第一节国际外卖便当市场发展现状分析

#### 第二节国外主要国家外卖便当市场现状

#### 第三节国际外卖便当行业市场前景展望

### 第四章中国外卖便当所属行业发展概述

#### 第一节2015-2019年中国外卖便当所属行业规模情况

##### 一、外卖便当所属行业市场规模状况

##### 二、外卖便当所属行业单位规模状况

##### 三、外卖便当所属行业人员规模状况

#### 第二节2015-2019年中国外卖便当所属行业财务能力分析

##### 一、外卖便当所属行业盈利能力分析

##### 二、外卖便当所属行业偿债能力分析

##### 三、外卖便当所属行业营运能力分析

##### 四、外卖便当所属行业发展能力分析

#### 第三节2015-2019年中国外卖便当行业热点动态

#### 第四节2019年中国外卖便当行业面临的挑战

### 第五章中国外卖便当所属行业重点地区市场调研

#### 第一节2015-2019年中国外卖便当行业重点城市竞争分析

##### 一、北京地区外卖便当行业发展现状及特点

##### 二、上海地区外卖便当发展现状及特点

##### 三、广州地区外卖便当发展现状及特点

##### 四、深圳地区外卖便当发展现状及特点

#### 第二节2015-2019年其他区域市场动态分析

## 第六章中国外卖便当所属行业价格走势及影响因素分析

### 第一节国内外卖便当行业价格回顾

### 第二节国内外卖便当行业价格走势预测

### 第三节国内外卖便当行业价格影响因素分析

## 第七章中国外卖便当行业细分市场调研分析

### 第一节外卖便当行业细分市场（一）调研

#### 一、行业现状

#### 二、行业发展前景预测

### 第二节外卖便当行业细分市场（二）调研

#### 一、行业现状

#### 二、行业发展趋势预测

## 第八章中国外卖便当行业客户调研

### 一、外卖便当行业客户偏好调查

### 二、客户对外卖便当品牌的首要认知渠道

### 三、外卖便当品牌忠诚度调查

### 四、外卖便当行业客户消费理念调研

## 第九章中国外卖便当行业竞争格局分析

### 第一节2013-2019年外卖便当行业集中度分析

#### 一、外卖便当市场集中度分析

#### 二、外卖便当企业集中度分析

### 第二节2013-2019年外卖便当行业竞争格局分析

#### 一、外卖便当行业竞争策略分析

#### 二、外卖便当行业竞争格局展望

#### 三、我国外卖便当市场竞争趋势

## 第十章中国外卖便当行业重点企业发展调研

### 第一节北京优粮生活科技有限公司（至味优粮）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第二节湖南叫个外卖科技有限公司（叫个外卖）

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第三节宅客外卖

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第四节小浣熊先森餐饮管理有限公司（小浣熊先森海鲜外卖）

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第五节天津匠芯饮时食品技术开发有限公司（抖香锅）

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第六节常州市肥得捞餐饮有限公司（豆捞坊外卖小火锅）

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第七节桃太郎火锅外卖

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第八节蜗居生活外卖平台

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 第九节江苏连城企业管理咨询有限公司（虾妞外卖麻辣小龙虾）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 第十节点我吧网络科技有限公司（点我吧外卖）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 第十一章2020-2026年中国外卖便当市场预测及发展建议

### 第一节2020-2026年中国外卖便当市场预测分析

- 一、中国外卖便当行业市场规模预测
- 二、中国外卖便当行业发展前景展望

### 第二节2020-2026年中国外卖便当企业发展策略建议

- 一、融资策略
- 二、人才策略

### 第三节2020-2026年中国外卖便当企业营销策略建议

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

## 第十二章外卖便当行业投资的建议及观点

### 第一节外卖便当行业投资效益分析

### 第二节外卖便当行业投资风险分析

- 一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节外卖便当行业应对策略

第四外卖便当行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202009/30-367210.html>