

2020-2026年中国医院连锁 经营市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国医院连锁经营市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202009/30-367367.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医院连锁经营是指在一个中心的领导下，将有着共同的经济利益，经营同类商品或从事同类医疗技术服务的众多医疗机构，通过连锁经营的形式，组织起一个联合经营的医疗服务群体，以医疗服务这个特殊商品与病人进行交换，更好地、更广泛地为病人服务。在连锁经营中，采取统一的医疗机构名称、统一标志、统一装饰、统一管理、统一进货、分散经营等方式，争取获得医院的最佳的规模效益。由于连锁经营往往“字号”知名度大，而被世人所熟知，故有较强的吸引力与竞争力，易于立足和发展。

经过十多年的发展，医院连锁经营取得了一定的经验，也有一定的教训。近几年，已不像前几年那样轰轰烈烈，各种形式的医疗联合体、横向联合明显降温，代之以等级相类似医院的合作，多处门诊部、分院的建立、职工医院与人民医院的联合办院、城市与农村的某项特色联合等。随着医疗服务市场的剧烈竞争，连锁经营的不断扩大，卫生资源潜力的不断挖掘，目前初步缓解了群众看病难、检查难、住院难的矛盾。但是连锁经营方面的管理混乱，不规范医疗行为的增加，主体与客体、主要工作与次要工作的关系不清，政府对连锁经营的约束机制不健全等，使医院连锁经营蒙上了阴影，希望能引起有关方面的重视。

目前医院在连锁经营上强调了同等级、同档次医院的联合。如南京鼓楼医院集团的出现，标志着医院连锁经营已向更高层次发展，改变了连锁经营初期那种三级医院与几十家甚至上百家一、二级医院连锁经营的状况，强调了连锁经营必须有利于共同发展，有利于质的飞跃，有利于更好地满足病人的需求，不能过分强调经济收益，必须以社会效益作为最高准则。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国医院连锁经营市场研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了医院连锁经营行业市场发展环境、医院连锁经营整体运行态势等，接着分析了医院连锁经营行业市场运行的现状，然后介绍了医院连锁经营市场竞争格局。随后，报告对医院连锁经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了医院连锁经营行业发展趋势与投资预测。您若想对医院连锁经营产业有个系统的了解或者想投资医院连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分医院连锁行业发展环境分析

第一章2019年全球医院连锁产业发展状况分析

第一节全球医院行业发展环境PEST分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、全球医疗管理体制
- 三、世界各国医院信息系统发展状况
- 四、医疗技术成为推动医院行业竞争的有力手段

第二节全球医院管理发展趋势

- 一、医院服务人本化
- 二、医疗保健社区化
- 三、医院经营企业化
- 四、全球医疗质量管理新趋势

第三节全球医院行业竞争现状及趋势

- 一、医院行业竞争要素
- 二、公立医院竞争优劣势SWOT分析
- 三、私立医院竞争优劣势SWOT分析
- 四、服务因素成为全球医院竞争的首要因素
- 五、全球医院竞争走向数字化

第四节全球医院连锁行业现状及发展趋势

- 一、全球医院连锁行业发展历程
- 二、国际医院连锁行业成为医疗服务行业的重要形式
- 三、全球医院连锁的经营模式
- 四、连锁医院的竞争优劣势SWOT分析

第二章2019年全球主要国家地区医院连锁行业现状及趋势分析

第一节美国医院连锁行业现状及趋势分析

- 一、美国医院连锁行业发展历程
- 二、美国医院连锁行业宏观环境PEST分析
- 三、美国医院连锁行业竞争环境分析
- 四、美国医院连锁行业发展现状

第二节德国医院连锁行业现状及趋势分析

- 一、德国医院连锁行业环境PEST分析

二、德国医院连锁行业发展现状

第三节日本医院连锁行业发展历程

一、日本医院连锁行业宏观环境PEST分析

二、日本医院连锁行业发展现状

三、日本医院连锁行业发展趋势

第四节英国医院连锁行业现状及趋势分析

一、英国医院连锁行业宏观环境PEST分析

二、分行业竞争环境分析

三、英国医院服务行业发展特征

四、英国医院连锁行业发展趋势

第三章2019年中国医院连锁行业发展环境分析

第一节中国医院连锁行业宏观环境分析

一、人口人文环境

二、经济环境

三、技术环境

四、政治、法律环境

第二节中国医院连锁行业微观环境分析

一、医院结构

1、全国医疗卫生机构总数及构成

2、卫生人员总数

二、供应商

三、医疗服务使用者

四、竞争者与竞争策略

五、公众与媒体

第三节中国医院行业涉及医院改革的关键问题分析

一、重新审视目标

二、认识市场和计划的关系

三、放宽市场准入

四、社会资本投入重点及途径

五、鼓励转制

六、公立医院的定位问题

七、加强市场监管

第四节国有医院管理体制改革分析

- 一、目前中国国有医院存在的问题
- 二、国有医院管理体制改革的涉及的问题
- 三、国有医院管理体制改革的政策建议

第五节医院体制改革的分析

- 一、医院体制改革的基本成效及特点
- 二、医院体制改革前进中的问题
- 三、医院体制改革的目标模式及其依据
- 四、深化医院体制改革必须实现5个根本转变

第六节中国医疗卫生改革趋势及建议

第二部分医院连锁行业发展现状和趋势分析

第四章2019年中国医院连锁产业发展态势分析

第一节中国医院行业主要数据统计

- 一、医院等级
- 二、三级医院工作量
- 三、按床位数分组医院数
- 四、医院分科床位数及构成
- 五、政府办医院收入和支出
- 六、综合医院分科门诊人次数及构成
- 七、卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日
- 八、卫生部门医院、卫生院病床使用率

第二节中国医院连锁行业发展现状

- 一、连锁业态在中国发展现状
- 二、中国医院连锁竞争环境分析
- 三、中国医院连锁盈利现状
- 四、中国医院连锁运营模式分析

第三节中国医院连锁经营可行性分析

- 一、中国医院连锁经营与国情分析
- 二、中国公立医院连锁经营可行性分析
- 三、中国民营医院连锁经营可行性分析

四、中国专科医院连锁经营可行性分析

五、中国中小医院连锁经营可行性分析

第四节中国医院连锁经营关键因素分析

一、医院连锁经营管理机制

二、医院连锁直营与加盟模式的优劣势

三、医院连锁的品牌优势

四、医院连锁的市场化运作理念

第五节中国医疗服务行业发展趋势

一、医疗服务人本化

二、医疗服务多元化

三、医院管理专业化

第五章2019年中国医院连锁细分行业连锁现状及趋势

第一节中国民营医院连锁现状及趋势

一、民营医院连锁发展现状

二、民营连锁医院主要企业

三、民营连锁医院竞争力SWOT分析

四、民营连锁医院并购重组现状

第二节中国公立医院连锁现状及趋势

一、公立医院连锁经营现状

二、主要公立连锁医院发展现状

三、公立连锁医院竞争力SWOT分析

四、公立医院并购重组现状

第三节专科医院

一、专科医院连锁经营现状

二、主要专科连锁医院发展现状

三、专科医院组织结构体系的发展趋势

四、专科连锁医院竞争力SWOT分析

第四节女子医院

一、女子医院连锁经营现状

二、女子医院市场分析

三、主要女子连锁医院经营现状

四、女子连锁医院竞争力SWOT分析

第五节口腔医院

一、口腔医院连锁经营现状

二、主要口腔连锁医院经营现状

三、口腔连锁医院竞争力SWOT分析

第六节骨科医院

一、骨科医院连锁经营现状

二、主要骨科连锁医院经营现状

三、骨科连锁医院竞争力SWOT分析

第七节眼科医院

一、眼科医院连锁经营现状

二、主要眼科连锁医院经营现状

三、眼科连锁医院竞争力SWOT分析

第三部分医院连锁行业并购重组现状及趋势分析

第六章2019年中国医院连锁行业并购重组现状及趋势分析

第一节中国医院连锁行业并购重组动因分析

一、中国医疗市场巨大

二、医疗市场竞争加剧

三、民营资本介入医院行业的方式

第二节中国医院行业并购重组特点分析

一、医院并购过多倾向于财务并购，而忽视战略并购

二、资本进入的公立医院外部环境尚不完善

三、剥离改制医院处于不利的交易地位

第三节中国医院连锁行业并购重组方式分析

一、中外合资

二、特许经营

三、委托经营

四、股权投资

第四节中国医院连锁行业并购重组问题分析

一、医院并购尚无相关法律可依

二、缺失医院并购后的整合活动

三、土地使用费问题突出

第七章2019年主要省市医院连锁行业并购重组分析

第一节北京医院连锁行业并购重组分析

一、医院市场规模现状及预测

二、医院连锁发展环境分析

三、连锁医院竞争分析

四、医院连锁行业并购现状及趋势

第二节上海医院连锁行业并购重组分析

一、医院市场规模现状及预测

二、医院连锁发展环境分析

三、连锁医院竞争分析

四、医院连锁行业并购现状及趋势

第三节深圳医院连锁行业并购重组分析

一、医院连锁发展环境分析

二、连锁医院竞争分析

三、医院连锁行业并购现状及趋势

第四节天津医院连锁行业并购重组分析

一、医院市场规模现状及预测

二、医院连锁发展环境分析

三、连锁医院竞争分析

四、医院连锁行业并购现状及趋势

第五节重庆医院连锁行业并购重组分析

一、医院连锁发展环境分析

二、连锁医院竞争分析

三、医院连锁行业并购现状及趋势

第六节武汉医院连锁行业并购重组分析

一、医院连锁发展环境分析

二、连锁医院竞争分析

三、医院连锁行业并购现状及趋势

第八章中国和国际医院连锁行业改革与并购重组分析

第一节中国医院产权改革

- 一、大企业的投资机会分析
- 二、民营企业成为探路先锋
- 三、企业对医院产权改革分析

第二节国外医院连锁研究分析

- 一、比利时和法国医院连锁分析
- 二、美国医院特性的分析
- 三、美国医院连锁并购重组财务分析

第九章中国医院连锁行业并购重组案例分析

第一节中国医院连锁行业并购重组概述

- 一、并购重组概述
- 二、医院并购的概念和类型分析
- 三、医改背景下医院并购与重组的机遇

第二节典型案例分析

- 一、医院改制与并购法律问题
- 二、马应龙投资连锁专科医院
- 三、长安信息与汇丰等多家机构共同投资医院连锁
- 四、奥理德投资湛江奥理德眼科医院
- 五、爱尔眼科医疗集团投资眼科专科医院
- 六、凤凰医院集团投资深圳凤凰医院
- 七、凤凰医院集团投资北京健宫医院
- 八、凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院
- 九、凤凰医院集团委托经营无锡新区医院
- 十、同仁医院直营与加盟方式发展连锁医院

第十章医院连锁行业国际主体企业并购重组趋势

第一节美国HCA

- 一、公司经营规模
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

五、公司并购重组分析

第二节TENET连锁医院

第十一章医院连锁行业国内主体企业并购重组趋势

第一节同仁医院

一、公司经营效益

二、公司核心竞争力分析

三、公司发展战略

四、公司并购重组趋势

第二节现代女子医院

一、现代女子医院的概况分析

二、医院品牌连锁经营模式实例分析

第三节肛泰肛肠医院

第四节维多利亚妇产医院

第五节华美整形美容医院

第六节爱尔眼科医院

一、爱尔眼科收购北京英智眼科医院股权的可行性研究

二、爱尔眼科拟收购两医院项目

第四部分医院连锁行业并购重组机会及风险分析

第十二章2015-2019年中国医院连锁行业并购重组机会与风险分析

第一节2019年中国医院连锁投资经营投资概况

一、医院连锁投资特性

二、医院连锁主要投资模式

三、医院连锁投资的具体方式

第二节2015-2019年中国医院连锁投资机会分析

一、医院领域拥有广阔投资空间

二、区域投资潜力分析

三、投资价值研究

四、与产业政策调整相关的投资机会

第三节2015-2019年中国医院连锁风险分析

一、政策风险

二、连锁经营管理风险

三、财务风险

四、产权风险

第四节投资战略指导

部分图表目录：

图表：日本人口老龄化趋势

图表：2015-2019年全国人口总数

图表：2015-2019年全国人口文化程度统计

图表：2015-2019年全国人口年龄统计

图表：2019年各月份经济指标情况

图表：2015-2019年GDP同比增长情况

图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增长情况

图表：2015-2019年社会消费品零售总额情况

图表：2019年全国及各省市GDP数据统计

图表：2019年城镇单位就业人数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202009/30-367367.html>