

2021-2027年中国抗老年痴 呆用药行业前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国抗老年痴呆用药行业前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202010/09-367427.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

老年痴呆危害老年人的身心健康，老年痴呆症主要分为三种，最常见的是阿尔茨海默病，其次是脑血管性痴呆，第三种是由感染、肿瘤、外伤等引起，仅占极少数。老年痴呆患者的认知能力和记忆功能会不断恶化，逐渐日常生活能力不能自理，还会出现各种神经精神症状和行为障碍等情况。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国抗老年痴呆用药行业前景研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国抗老年痴呆用药行业市场发展环境、抗老年痴呆用药整体运行态势等，接着分析了中国抗老年痴呆用药行业市场运行的现状，然后介绍了抗老年痴呆用药市场竞争格局。随后，报告对抗老年痴呆用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗老年痴呆用药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗老年痴呆用药产业有个系统的了解或者想投资中国抗老年痴呆用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗老年痴呆药的相关概述

第一节 老年痴呆症的概述

- 一、老年痴呆症的界定
- 二、老年痴呆的症状体征
- 三、老年痴呆的发病机制

第二节 抗老年痴呆药物概述

- 一、抗老年痴呆药的定义
- 二、抗老年痴呆药治疗药物分类介绍
- 三、抗老年痴呆药物的历程

第三节 抗老年痴呆药物临床应用的分类

- 一、化学药对老年痴呆症的治疗
- 二、中成药对老年痴呆症的治疗

第二章 2015-2019年国际抗老年痴呆药所属行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年国际抗老年痴呆药市场现状分析

- 一、国际抗老年痴呆药市场供需分析
- 二、国际抗老年痴呆药价格走势分析
- 三、国际抗老年痴呆药市场运行特征分析

第二节 2015-2019年国际抗老年痴呆药物所属行业市场运行分析

- 一、全球抗老年痴呆药物市场的发展概况
- 二、国际抗老年痴呆药物研发方向变明朗
- 三、世界老年痴呆药物市场区域格局分析

第三节 2015-2019年国际抗老年痴呆药部分国家及发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第四节 2021-2027年国际抗老年痴呆药发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国老年痴呆药所属行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国老年痴呆药行业政策环境分析

- 一、老年痴呆药的标准与要求
- 二、老年痴呆药政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2015-2019年中国老年痴呆药所属行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国医药所属行业发展状况透析

第一节 2015-2019年中国医药行业发展分析

- 一、贸易战形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业正处在转折时期

第二节 2015-2019年中国医药所属行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2015-2019年中国医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2015-2019年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、中国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2015-2019年中国医药行业发展对策分析

一、中国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、中国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业应对贸易战之策

第五章 2015-2019年中国老年痴呆药所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国老年痴呆药产业发展分析

一、我国抗老年痴呆药物市场发展基础

二、我国抗老年痴呆药市场发展总体概况

三、中国抗老年痴呆药物商品名及价格

四、药企瞄准200亿老年痴呆症防治药物市场

第二节 2015-2019年中国老年痴呆药产品技术分析

一、老年痴呆症的最新研究进展

二、抗老年性痴呆的天然药物研究进展

三、补肾活血法治疗老年性痴呆研究进展

四、中医治疗老年性痴呆临床研究进展

五、抗老年痴呆药物临床应用与进展

六、血管性痴呆中医研究进展

第三节 2015-2019年中国老年痴呆药产业发展存在问题分析

第六章 2015-2019年中国老年痴呆药所属行业市场分析

第一节 2015-2019年中国老年痴呆药市场规模分析

一、抗老年痴呆药物市场规模分析

二、抗老年痴呆药物各品种市场份额分析

三、抗老年痴呆药物生产厂家临床用药市场份额分析

四、抗老年痴呆药物各品种市场增长率分析

第二节 2015-2019年中国老年痴呆药市场结构分析

第三节 2015-2019年中国老年痴呆药市场特点分析

一、老年痴呆药行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对老年痴呆药行业的影响

三、中国老年痴呆药差异化分析

第七章 2015-2019年中国抗老年痴呆药物行业主要产品市场分析

第一节 神经节苷脂

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第二节 银杏叶制剂

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 奥拉西坦

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 小牛血去蛋白提取物

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 依达拉奉

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 长春西

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 鼠神经生长因子

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 灯盏花

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 尼麦角林

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 胞磷胆碱

一、市场规模及增长率

- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第八章 2015-2019年中国老年痴呆药地区销售分析

第一节 中国老年痴呆药区域销售市场结构变化

第二节 老年痴呆药“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 老年痴呆药“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 老年痴呆药“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 老年痴呆药“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 老年痴呆药“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 老年痴呆药“西南地区”销售分析

- 一、2015-2019年西南地区销售规模
- 二、西南地区“品牌”销售分析

第九章 2015-2019年中国抗老年痴呆用药行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国抗老年痴呆用药行业竞争格局概况

- 一、抗老年痴呆用药区域集中度

二、抗老年痴呆用药市场集中度分析

第二节 2015-2019年中国抗老年痴呆用药行业竞争态势分析

一、抗老年痴呆用药研发技术竞争

二、国内外抗老年痴呆用药市场竞争

三、抗老年痴呆用药价格竞争

四、抗老年痴呆用药品牌种类竞争

第三节 2015-2019年中国抗老年痴呆用药产业竞争力提升战略研究

第十章 中国抗老年痴呆用药行业部分企业运行分析

第一节 华润双鹤药业股份有限公司

第二节 江苏晨牌药业集团股份有限公司

第三节 浙江华海药业股份有限公司

第四节 上海医药集团股份有限公司

第五节 广州白云山和黄中药有限公司

第六节 扬子江药业集团有限公司

第七节 卫材（中国）药业有限公司

第八节 江苏豪森药业股份有限公司

第九节 山东罗欣药业股份有限公司

第十节 沧州那瑞化学科技有限公司

第十一章 2021-2027年中国老年痴呆药行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年世界老年痴呆药发展趋势

一、世界老年痴呆药市场发展趋势

二、2021-2027年全球肿瘤药物市场预测

第二节 2021-2027年中国老年痴呆药行业发展预测分析

一、中国肿瘤药物市场发展趋势

二、中国老年痴呆药的发展趋势

三、中国老年痴呆药行业发展思考

第三节 2021-2027年中国老年痴呆药市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国抗老年痴呆用药行业投资机遇与发展前景分析

第一节 2021-2027年中国抗老年痴呆用药投资机会分析

一、老年痴呆疾病带动药物市场需求

二、抗老年痴呆药物市场逐渐升温

三、抗老年痴呆药物存在的市场机遇

第二节 2021-2027年中国抗老年痴呆药物市场发展前景

一、世界抗老年痴呆药市场发展前景

二、我国抗老年痴呆特效药成未来研发热点

三、中国抗老年痴呆市场盈利预测分析

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 抗老年痴呆药物行业报告分析体系

图表 2015-2019年国际抗老年痴呆药物市场规模分析

图表 2015-2019年市场份额前10位抗老年痴呆药物种类

图表 2015-2019年市场份额前10位抗老年痴呆药物市场规模

图表 2015-2019年市场份额前10位抗老年痴呆药物销售增长率

图表 2015-2019年国内抗老年痴呆药物主要厂家市场销售规模

图表 2015-2019年国内抗老年痴呆药物主要厂家市场销售份额

图表 2015-2019年国内抗老年痴呆药物主要厂家销售收入增长率

图表 2015-2019年国内抗老年痴呆药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表 2015-2019年神经节苷脂市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表 2015-2019年神经节苷脂生产企业竞争格局（单位：%）

图表 2015-2019年神经节苷脂区域城市竞争格局（单位：%）

图表 2015-2019年神经节苷脂在抗老年痴呆药物中市场份额（单位：%）

图表 2015-2019年银杏叶制剂市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表 2015-2019年银杏叶制剂生产企业竞争格局（单位：%）

图表 2015-2019年银杏叶制剂区域城市竞争格局（单位：%）

图表 2015-2019年银杏叶制剂在抗老年痴呆药物中市场份额（单位：%）

图表 已上市的阿尔茨海默病治疗药物

图表 血管性痴呆治疗药物的类型及代表药物

图表 2015-2019年抗老年痴呆药物各品种市场份额（前20位）

图表 2015-2019年抗老年痴呆药物各生产厂家临床用药市场份额（前20位）

图表 2015-2019年抗老年痴呆药物各品种增长率

图表 2015-2019年银杏叶制剂临床用药市场主要生产厂家的竞争格局

图表 2015-2019年神经节苷脂临床用药市场厂家竞争格局

图表 2015-2019年奥拉西坦临床用药市场厂家竞争格局

图表 2015-2019年灯盏花临床用药市场厂家竞争格局

图表 2015-2019年长春西汀临床用药市场厂家竞争格局

图表 2015-2019年鼠神经生长因子临床用药市场厂家竞争格局

图表 2015-2019年尼麦角林临床用药市场厂家竞争格局

图表 2015-2019年甲氯芬酯临床用药市场厂家竞争格局

图表 中国抗老年痴呆药物市场价格

图表 2015-2019年抗老年痴呆药物销售规模与市场增长率

图表 2015-2019年抗老年痴呆临床用药市场份额前10位品牌

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202010/09-367427.html>