

2021-2027年中国移动运营 商市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国移动运营商市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202010/10-367623.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动运营商（Mobile operator）是指提供移动通讯业务的服务部门，国内的三大通信运营商：中国移动，中国联通，中国电信。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国移动运营商市场深度研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了移动运营商行业市场发展环境、移动运营商整体运行态势等，接着分析了移动运营商行业市场运行的现状，然后介绍了移动运营商市场竞争格局。随后，报告对移动运营商做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动运营商行业发展趋势与投资预测。您若想对移动运营商产业有个系统的了解或者想投资移动运营商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 移动运营行业发展现状

第一章 移动通信与运营发展概述

第一节 移动通信行业定义与行业发展

一、移动通信定义

二、移动通信行业发展概况

第二节 中国移动通信行业发展现状

一、中国移动电话用户

二、移动通信业务量

三、移动通信收入

第二章 2015-2019年中国电信产业发展形势分析

第一节 国内电信经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国电信经济发展预测分析

第二节 中国中小学网络教育行业政策环境分析

第三章中国主要电信运营商运行走势分析

第一节 中国移动

一、企业简介

二、中国移动经营情况

第二节 中国联通股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第三节 中国电信

一、企业简介

二、中国电信经营情况

第二部分 3G行业发展态势分析

第四章 2015-2019年全球3G产业运行状况透视

第一节 全球3G商用现状及发展特征分析

一、全球3G商用稳步推进

二、3G商用呈现三大主要特征

三、无线技术融合成大势所趋

第二节 2015-2019年全球3G用户发展概况

一、2019年全球3G用户数量分析

二、3G业务种类不断丰富

三、2019年全球CDMA用户分析

四、2019年全球WCDMA用户预测

第三节 2015-2019年全球3G市场监测分析

一、3G管制

二、3G业务

三、3G运营

四、3G设备和终端

第五节 2015-2019年海外主要3G市场发展分析

- 一、北美3G市场
- 二、欧洲3G市场
- 三、韩国3G市场
- 四、日本3G市场

第六节 2015-2019年全球3G的发展趋势分析

- 一、全球3G的五大发展趋势
- 二、全球3G业务发展走势

第五章 2015-2019年全球3G主流技术标准综述及比较

第一节 2015-2019年全球主流3G标准概要

- 一、CDMA2000
- 二、WCDMA
- 三、TD-SCDMA

第二节 2015-2019年全球三种主流标准的比较分析

- 一、WCDMA与CDMA2000
- 二、TD-SCDMA

第三节 2015-2019年TD-SCDMA技术标准的发展及未来演进

- 一、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 二、TD-SCDMA技术标准发展演进历程
- 三、TD-LTE长期演进技术标准
- 四、4G (IMT-ADVANCED) TDD标准

第四节 2019年3G技术发展分析

- 一、2019年3G中国标准高速无线上网卡研制成功
- 二、2019年首家3G可视电话呼叫中心上线
- 三、2019年3G国际技术标准TD服务北京奥运
- 四、2019年3G核心网将引入ASON技术

第六章 2015-2019年中国3G 业务应用分析

第一节 2015-2019年3G业务应用现状分析

- 一、3G引领手机产业可持续发展
- 二、3G环境下的数据业务经营
- 三、3G业务特性分析

四、移动互联网将成3G业务收入增长点

五、3G增值业务增长强劲

六、日韩3G增值业务成功应用对中国的借鉴

七、3G移动电视技术和业务发展及分析

第二节 2015-2019年3G网络运维需求分析

一、3G客户特点分析

二、3G业务特点分析

三、3G网络特点分析

四、3G运维需求总结

第三节 2015-2019年3G业务的实现及发展趋势

一、3G业务实现体系结构

二、业务平台

第四节 2015-2019年中国3G业务的分阶段发展策略

一、3G业务的基本分类及评估方法

二、通信类业务分阶段发展策略

三、信息内容类业务发展策略

四、交易类业务发展策略

五、娱乐类业务发展策略

第七章 2015-2019年电信重组后3G市场发展现状及发展趋势分析

第一节 2019年3G产业发展分析

一、3G推动国内外运营商合作

二、电信业重组加快中国3G产业的发展

三、中国3G市场蛋糕15万亿

四、2021-2027年中国3G用户数量及预测

第二节 2015-2019年3G市场发展分析

一、3G及其产业市值分析

二、2019年中国3G手机市场正式启动

三、2019年3G市场发展分析

四、2019年3G格局

第三节 2019年3G牌照发放时间分析

第四节 2015-2019年3G时代增值业务分析

- 一、3G时代10大增值业务分析
- 二、3G时代增值业务优质资源将成竞争重点
- 三、3G时代增值业务重视营销策略

第五节 2015-2019年中国3G行业发展趋势分析

- 一、宽带化
- 二、网络融合
- 三、3G终端发展趋势分析
- 四、3G业务发展趋势分析

第六节 未来中国电信行业3G市场发展趋势分析

- 一、“十二五”调整电信竞争格局发展3G
- 二、2019年电信行业发展趋势
- 三、2019年3G行业发展预测
- 四、2019年3G手机电视市场发展预测

第三部分 移动增值业务及FMC市场分析

第八章 2021-2027年中国移动增值业务分析及预测

第一节 2015-2019年增值业务市场分析

- 一、2015-2019年市场规模
- 二、2015-2019年用户规模
- 三、业务发展现状

第二节 2015-2019年中国移动增值业务市场竞争现状分析

- 一、WAP市场集中度提升，传统互联网厂商分流势力加剧
- 二、移动增值业务区域集中度高，各地区发展仍不平衡
- 三、移动增值市场竞争加剧，SP利润减少谋求转型

第三节 未来增值业务前景预测分析

- 一、产业合作、业务创新及商业模式探索成主题
- 二、未来移动增值市场发展特点

第四节 短信息市场分析

- 一、短消息市场规模分析
- 二、2021-2027年中国短信用户规模及预测
- 三、2015-2019年中国彩信市场规模分析

第五节 2015-2019年中国移动智能网分析

一、移动智能网的现状

二、移动智能网的未来发展

第六节 2015-2019年中国移动数据业务分析

一、移动数据业务的特点

二、中国移动数据业务发展

三、移动数据业务发展需要产业合作

四、中国的移动数据业务前景展望

第九章 2015-2019年中国FMC业务市场发展现状及趋势

第一节 FMC的产生背景

第二节 2015-2019年中国FMC业务发展情况

一、利用电话卡支持移动业务

二、统一账号计费业务

三、综合VPN业务

四、同号业务

五、移动、固定短消息业务

第三节 2015-2019年中国融合业务市场的发展情况

第四节 2015-2019年中国FMC发展中存在的问题及未来发展趋势

第四部分中国移动通信资费趋势研究

第十章 2015-2019年国外移动资费标准研究

第一节 美国

一、基本收费方式是包月制

二、手机没有国内长途费

三、单向收费已成趋势

四、资费计划可以临时更改

第二节 日本

第三节 法国

第四节 比利时

第五节 马来西亚

第六节 阿根廷

第十一章 2015-2019年中国移动通信资费研究

第一节 2015-2019年中国现行移动通信资费现状

- 一、通信资费持续下降
- 二、移动通信资费还有下降余地
- 三、手机单项收费将全面铺开
- 四、《关于规范电信资费方案管理的指导意见》

第二节 2021-2027年中国移动资费改革方向

第五部分 中国移动通信业竞争格局

第十二章 2015-2019年中国移动通信行业竞争格局构成分析

第一节 2015-2019年中国移动通信市场竞争状况分析

- 一、移动通信市场竞争现状
- 二、移动通信运营商竞争策略

第二节 2015-2019年中国移动通信业竞争格局

- 一、移动通信运营的竞争格局
- 二、中国移动通信需求现状与问题

第三节 2015-2019年中国移动通信领域竞争趋势分析

- 一、以客户为中心的产品与服务满足能力将成为竞争制胜关键
- 二、行业客户将成为竞争焦点
- 三、资源整合能力成为核心竞争力

第十三章 2021-2027年新竞争格局下移动通信运营商研究

第一节 电信重组对行业的影响

- 一、竞争有可能加剧
- 二、竞合将成为主流
- 三、电信重组将加速固网和移动网的融合

第二节 新格局下三大运营商分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通

第六部分 未来中国移动通信的发展展望

第十四章 2021-2027年中国移动通信运营商发展展望分析

第一节 2021-2027年中国移动通信技术发展趋势

一、网络业务数据化、分组化

二、网络技术的宽带化

三、网络技术的智能化

四、更高的频段

五、更有效利用频率

六、网络趋于融合，走向统一

第二节 2021-2027年中国移动通信运营趋势分析

一、中国移动通信产业发展方向

二、移动通信运营发展方向

三、移动通信制造业发展方向

第三节 2021-2027年中国移动运营商发展策略分析

图表目录（部分）：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202010/10-367623.html>