

# 2021-2027年中国蔬菜种植 行业前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国蔬菜种植行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202010/10-367692.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一花一世界，一草一天地，在花的世界里，处处是令人惊喜的生命力！只要一根小草，就可以让你拥有一抹林间野趣。菜园可以成为家庭园景的完美补充。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国蔬菜种植行业前景研究与投资前景报告》共十三章。首先介绍了蔬菜种植相关概念及发展环境，接着分析了中国蔬菜种植规模及消费需求，然后对中国蔬菜种植市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜种植面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜种植有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界蔬菜种植业运行状况分析

#### 第一节 2019年全球蔬菜种植业运行概况

- 一、全球蔬菜种植规模
- 二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治
- 三、全球蔬菜产量与消费情况
- 四、全球蔬菜贸易情况分析

#### 第二节 美国蔬菜种植所属行业运行分析

- 一、无土栽培技术发展现状
- 二、环保蔬菜发展现状
- 三、保健蔬菜发展现状

#### 第三节 荷兰蔬菜种植所属行业运行分析

- 一、玻璃温室蔬菜种植技术发展
- 二、无公害蔬菜种植技术发展

#### 第四节 其它

- 一、西班牙
- 二、意大利

#### 第五节 2021-2027年全球蔬菜种植业新趋势探析

## 第二章 2019年中国蔬菜种植业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、对外贸易

### 第二节 2019年中国蔬菜产业政策环境分析

- 一、制定和完善绿色蔬菜生产政策
- 二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响
- 三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议
- 四、针对蔬菜出口政策的应对措施
- 五、部分地区蔬菜产业扶持政策

### 第三节 2019年中国蔬菜种植技术环境分析

### 第四节 2019年中国蔬菜种植社会环境分析

- 一、中国人口规模及集群分布
- 二、人们生活水平提高
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2019年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

### 第一节 2019年中国蔬菜种子市场运行状况分析

- 一、蔬菜种及菜苗市场销售情况
- 二、蔬菜种子质量现状
- 三、全国重点蔬菜种子市场价格分析
- 四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

### 第二节 2019年中国蔬菜种子重点市场运行分析

- 一、蔬菜种子之乡——新民
- 二、北京蔬菜种子市场分析
- 三、兰州蔬菜种子市场分析
- 四、吉安蔬菜种子市场分析

## 五、湖南蔬菜种子市场分析

### 第四章 2019年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

#### 第一节 2019年中国蔬菜产业热点聚焦

- 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展
- 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

#### 第二节 2019年中国蔬菜种植概况

- 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、中国蔬菜新品种情况分析
- 四、中国蔬菜种植业成本与收益

#### 第三节 2019年中国蔬菜种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

#### 第四节 2019年中国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

#### 第五节 2021-2027年中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

### 第五章 2019年中国蔬菜市场运行走势分析

#### 第一节 2019年中国蔬菜市场运行动态分析

- 一、瓜果蔬菜开始热销
- 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析
- 三、高山蔬菜拉低市场菜价两成
- 四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

#### 第二节 2019年中国蔬菜市场运行总况

- 一、中国蔬菜市场供给情况
- 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况

### 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

## 第六章 2019年中国食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2019年中国食用蔬菜、根及块茎所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2019年中国食用蔬菜、根及块茎所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2019年中国食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2019年中国食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2019年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

### 第一节 2019年中国大棚蔬菜种植现状

#### 一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大

#### 二、全国大棚蔬菜种植规模

#### 三、大棚蔬菜种植成本

##### 1、膜线

##### 2、大棚钢架

### 第二节 大棚设施栽培的四大优点。

#### 一、减轻种植业投资风险

#### 二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜

#### 三、满足城市消费群质量要求

#### 四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用

### 第三节 大棚蔬菜栽培管理技术

#### 一、栽培管理技术

##### 1、大棚膜

##### 2、大棚肥料

##### 3、大棚用水管理

##### 4、控制好大棚内的温湿度

## 二、其它管理

- 1、苗床管理
- 2、挂果蔬菜人工授粉
- 3、根外施肥
- 4、合理密植

### 第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法

- 一、主要病虫害
- 二、具体防治措施：

### 第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况

- 一、大棚蔬菜市场供给情况
- 二、大棚蔬菜市场销售情况
- 三、大棚蔬菜热点品种价格分析

## 第八章 2019年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

### 第一节 2019年中国有机蔬菜发展状况分析

- 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场
- 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

### 第二节 2019年中国有机蔬菜重点产区分析

- 一、山东
  - 1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
  - 2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
  - 3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速
- 二、其它地区有机蔬菜运行分析
  - 1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军
  - 2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
  - 3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
  - 4、“**太白山**”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
  - 5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

### 第三节 2019年中国有机蔬菜所属行业市场运行分析

- 一、中国有机蔬菜市场供应情况
- 二、中国市场有机蔬菜质量情况

三、中国有机蔬菜市场消费情况

四、中国有机蔬菜价格走势分析

第四节 2019年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

二、有机蔬菜期盼行业标准

三、发展有机蔬菜的对策分析

第九章 2019年中国蔬菜产业竞争态势分析

第一节 2019年中国蔬菜产业竞争总况

一、中国蔬菜产业的国际竞争力

二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准

三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒

1、蔬菜产业化水平低

2、蔬菜制品附加值水平低

第二节 2019年中国蔬菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019年中国蔬菜提高竞争力策略

一、提高农产品的科技含量

二、转变蔬菜种植业的产业结构

第四节 2021-2027年中国蔬菜产业竞争趋势分析

第十章 国内蔬菜种植重点企业分析

第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司销售策略

四、公司竞争力分析

第二节 建文蔬菜栽培有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司销售策略



#### 四、公司竞争力分析

#### 第三节 云麟蔬菜种植公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司销售策略

##### 四、公司竞争力分析

#### 第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司销售策略

##### 四、公司竞争力分析

#### 第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司销售策略

##### 四、公司竞争力分析

#### 第六节 天津市六福蔬菜种植有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司销售策略

##### 四、公司竞争力分析

### 第十一章 2021-2027年国内外蔬菜种植行业前景预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国蔬菜种植业前景预测

##### 一、中国蔬菜种植规模预测

##### 二、观赏蔬菜种植前景广阔

##### 三、特种蔬菜种植前景好

#### 第二节 2021-2027年中国蔬菜种植技术趋势分析

#### 第三节 2021-2027年中国蔬菜市场预测分析

##### 一、中国蔬菜市场供需预测分析

##### 二、中国蔬菜进出口贸易预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国蔬菜种植行业投资战略研究

### 第一节 2019年中国蔬菜种植业投资概况

#### 一、蔬菜种植投资环境分析

#### 二、蔬菜种植投资价值链分析

### 第二节 2021-2027年中国蔬菜种植业投资机会分析

#### 一、投资品种分析

#### 二、投资规模分析

#### 三、销售渠道分析

### 第三节 2021-2027年中国蔬菜种植风险及风险规避

#### 一、财务风险

#### 二、蔬菜种植过程的技术风险

#### 三、蔬菜制品的销售风险

## 第十三章 2021-2027年中国蔬菜种植行业投资建议

### 第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种

#### 一、选取市场需求量大的品种

#### 二、充分考虑市场潜在的风险

### 第二节 防止信息不对称带来的财务损失

#### 一、利用好信息工具及时得到相关数据

#### 二、不能忽视潜在的因素和危机

### 第三节 蔬菜产品要及时升级

### 部分图表目录：

图表 1 2015-2019年全球蔬菜种植面积及产量变化

图表 2 2015-2019年全球有机蔬菜种植面积发展情况

图表 3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2015-2019年我国食用蔬菜、根及块茎进口金额

图表 8 2015-2019年我国食用蔬菜、根及块茎出口金额

图表 9 2015-2019年我国食用蔬菜、根及块茎行业进口来源

图表 10 2015-2019年我国食用蔬菜、根及块茎行业出口去向

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202010/10-367692.html>