

2021-2027年中国大麦行业 研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国大麦行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202010/14-368298.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大麦也叫饭麦、倮麦、赤膊麦，为禾本科植物，在我国许多地区都有种植。栽培大麦以大麦穗的式样，可分为六棱大麦和二棱大麦。六棱大麦多用于制造麦曲，二棱大麦供制麦芽和酿造啤酒。栽培大麦又分为皮大麦（带壳的）和裸大麦（无壳的），农业生产上所称的大麦指皮大麦，裸大麦在不同地区有元麦、青稞、米大麦之称。

大麦是全球栽培的第四大禾谷类作物，栽培历史悠久，种植区域广阔。我国是最早栽培大麦的国家之一，青藏高原是栽培大麦的起源中心。大麦按有无稃片分为有稃大麦（皮大麦）和裸大麦。青稞是藏区对生长种植在青藏高原地区的裸大麦的一种传统叫法，青稞是当地农牧民的主要粮食作物。

大麦的用途相当广泛，大麦可以作为粮食工业和食品工业的重要原料，另外，在医药、纺织、核工业、编织工艺等方面有广泛的应用。

2019年1-6月中国大麦进口数量为308万吨，同比下降29.9%；2019年1-6月中国大麦进口金额为872592千美元，同比下降18.1%。2013-2019H1中国大麦进口数量及进口金额统计表

时间	大麦进口数量（万吨）		进口数量同比增长（%）	
	大麦进口金额（千美元）		进口金额同比增长（%）	
2013年	234	-7.6%	798557	
2.2%	2014年	541		
131.8%	1573914	97.1%	2015年	
1073	98.3%	2859433	81.7%	
2016年	500	-53.4%	1141938	
-60.1%	2017年	886	77.1%	
1816274	59.1%	2019年		
682	-23.1%	1690391	-6.9%	
2019年H1	308	-29.9%	872592	
-18.1%	数据来源：公开资料整理			

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国大麦行业研究与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了大麦行业市场发展环境、大麦整体运行态势等，接着分析了大麦行业市场运行的现状，然后介绍了大麦市场竞争格局。随后，报告对大麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了大麦行业发展趋势与投资预测。您若想对大麦产业有个系统的了解或者想投资大麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大麦产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 大麦行业发展生命周期分析

第二章 中国大麦产品发展环境分析

第一节 2017-2019年大麦行业经济环境分析

第二节 2017-2019年大麦行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2014-2019年大麦行业技术环境分析

一、大麦技术发展现状

二、大麦技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2014-2019年大麦行业上、下游产业链分析

第一节 大麦行业产业链概述

一、产业链定义

二、大麦行业产业链

第二节 2014-2019年大麦行业主要上游产业发展分析

一、2014-2019年上游产业发展现状

二、2014-2019年上游产业供给分析

三、2014-2019年上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2014-2019年大麦行业主要下游产业发展分析

- 一、2014-2019年下游（应用行业）产业发展现状
- 二、2014-2019年下游（应用行业）产业需求分析
- 三、2014-2019年下游（应用行业）主要需求企业分析
- 四、2014-2019年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2014-2019年大麦国内市场供需发展综述

第一节 2014-2019年大麦市场现状分析及预测

- 一、2014-2019年大麦市场现状分析
- 二、2021-2027年大麦市场规模回归模型预测

第二节 大麦产品产量分析及预测

- 一、2014-2019年大麦产品产量现状分析
- 二、2021-2027年大麦产品产量回归模型预测

第三节 2014-2019年大麦市场需求分析及预测

- 一、2014-2019年大麦行业需求市场现状分析
- 二、2021-2027年大麦行业需求市场回归模型预测

第四节 2014-2019年大麦行业市场价格走势分析

- 一、大麦行业市场价格走势影响因素
- 二、2014-2019年大麦行业价格走势

第五节 2014-2019年大麦行业发展存在的问题及对策分析

- 一、大麦行业存在的问题分析
- 二、大麦行业发展策略分析

第五章 2014-2019年我国大麦所属行业进出口市场分析

第一节 大麦所属行业进口分析

- 一、进口总额2013-2019H1中国大麦进口金额趋势图 数据来源：公开资料整理
- 二、进口总量2013-2019H1中国大麦进口数量趋势图 数据来源：公开资料整理
- 三、细分产品进口分析

第二节 大麦所属行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量
- 三、细分产品出口分析

第三节 大麦所属行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 大麦所属行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章 2014-2019年大麦行业竞争格局分析

第一节 大麦行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 大麦行业产品区域结构分析

一、大麦行业不同区域产品供给分析

二、大麦行业不同区域产品需求分析

第七章 大麦主要生产厂商、经销商介绍

第一节 阿克苏市天良粮油食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 安徽丰大股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 东莞市穗丰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 安阳市盛群麦芽有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 永昌县金穗麦芽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2014-2019年国内大麦拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2014-2019年国内大麦主要竞争对手动向

一、大麦行业单位规模情况分析

二、大麦行业人员规模状况分析

三、大麦行业总资产规模状况分析

第二节 中国大麦所属行业财务能力分析

一、大麦所属行业盈利能力分析

二、大麦所属行业偿债能力分析

三、大麦所属行业营运能力分析

四、大麦所属行业发展能力分析

第二节 2014-2019年国内大麦拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2014-2019年大麦行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第九章 2021-2027年大麦行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前大麦行业存在的问题

第二节 2021-2027年大麦行业前景分析

一、大麦行业环境发展趋势

二、大麦行业上下游发展趋势

三、大麦行业发展趋势

第三节 2021-2027年大麦行业投资前景分析

一、大麦行业供给预测

二、大麦行业需求预测

三、大麦所属行业进出口预测

第十章 大麦行业投资风险及防范措施

第一节 2021-2027年中国大麦行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国大麦行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 行业建议及防范措施

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202010/14-368298.html>