

# 2021-2027年中国儿童座椅 市场研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国儿童座椅市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202010/15-368578.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

不少家长误以为，将孩子揽入怀中坐在副驾驶位置是最安全的方式，其实护子心切的家长们往往低估了车辆碰撞时产生的冲击力强度，位于副驾驶的儿童往往容易被弹出的安全气囊压破内脏。而中国玩具和婴童用品协会会长石晓光此前接受采访时指出，正确使用儿童安全座椅可使儿童在车祸事件中的死亡率有效降低70%。当车速达到50km/h时（市内行驶的普通速度），一个体重40kg的儿童就相当于1吨的运动物体。而孩子在高速撞击中所产生的冲力相当于一个大象的重量。此时要抱住孩子，相当于用手去救一个从四层楼堕落的成人！

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国儿童座椅市场研究与前景趋势报告》共二十二章。首先介绍了儿童座椅行业市场发展环境、儿童座椅整体运行态势等，接着分析了儿童座椅行业市场运行的现状，然后介绍了儿童座椅市场竞争格局。随后，报告对儿童座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童座椅产业有个系统的了解或者想投资儿童座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 儿童座椅行业国内外发展概况

#### 1.1．全球儿童座椅行业发展概况

##### 1.1.1．全球儿童座椅行业发展现状

##### 1.1.2．主要国家和地区发展状况

##### 1.1.3．全球儿童座椅行业发展趋势

#### 1.2．中国儿童座椅行业发展概况

##### 1.2.1．中国儿童座椅行业发展历程与现状

##### 1.2.2．中国儿童座椅行业发展中存在的问题

### 第二章 行业发展环境（PEST分析模型）

#### 2.1．经济环境

##### 2.1.1．国内经济环境

##### 2.1.2．国际贸易环境

## 2.2 . 政策环境

### 2.2.1 . 产品相关标准

### 2.2.2 . 国家与地方对儿童座椅产业的规划和政策

## 2.3 . 社会环境

## 2.4 . 技术环境

## 第三章 市场分析

### 3.1 . 市场需求概述

### 3.2 . 市场规模

#### 3.2.1 . 2014-2019年中国儿童座椅行业市场规模及增速

#### 3.2.2 . 儿童座椅行业市场饱和度

#### 3.2.3 . 影响儿童座椅市场规模的因素

#### 3.2.4 . 儿童座椅行业市场潜力

#### 3.2.5 . 2021-2027年中国儿童座椅市场规模及增速预测

### 3.3 . 市场特点

#### 3.3.1 . 儿童座椅行业所处生命周期

#### 3.3.2 . 技术变革与行业革新对儿童座椅行业的影响

#### 3.3.3 . 差异化分析

## 第四章 区域市场分析

### 4.1 . 区域市场概况及分布

### 4.2 . 重点区域市场分析

#### 4.2.1 . 区域市场一

##### (1) 市场概况

##### (2) 消费规模及占比

##### (3) 市场需求特征

##### (4) 市场发展趋势

#### 4.2.2 . 区域市场二

##### (1) 市场概况

##### (2) 消费规模及占比

##### (3) 市场需求特征

##### (4) 市场发展趋势

#### 4.2.3 . 区域市场三

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

#### 4.3 . 儿童座椅行业区域市场发展趋势

### 第五章 细分行业分析

#### 5.1 . 儿童座椅行业细分产品结构

##### 5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

##### 5.3 . 细分产品二

5.3.1 . 市场规模

5.3.2 . 应用领域

5.3.3 . 前景预测

##### 5.4 . 细分产品三

5.4.1 . 市场规模

5.4.2 . 应用领域

5.4.3 . 前景预测

### 第六章 进出口分析

#### 6.1 . 出口分析

6.1.1 . 过去三年儿童座椅产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口国家和地区分布情况

6.1.3 . 影响儿童座椅产品出口的因素

6.1.4 . 未来三年儿童座椅行业出口形势预测

#### 6.2 . 进口分析

6.2.1 . 过去三年儿童座椅产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口儿童座椅产品的品牌结构

6.2.3 . 影响儿童座椅产品进口的因素

## 6.2.4 . 未来三年儿童座椅行业进口形势预测

## 第七章 行业生产分析

### 7.1 . 工艺技术

#### 7.1.1 . 全球儿童座椅行业工艺技术发展现状

#### 7.1.2 . 中国儿童座椅行业工艺技术水平

#### 7.1.3 . 行业最新技术动态

#### 7.1.4 . 儿童座椅行业工艺技术发展趋势

### 7.2 . 产能产量

#### 7.2.1 . 2014-2019年中国儿童座椅产品产量及增速

#### 7.2.2 . 行业产能及开工情况

#### 7.2.3 . 产业投资热度及拟在建项目

#### 7.2.4 . 2021-2027年中国儿童座椅产品产量及增速预测

### 7.3 . 儿童座椅产业区域分布

#### 7.3.1 . 中国儿童座椅企业数量规模

#### 7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

#### 7.3.3 . 重点省市儿童座椅产业发展特点

#### 7.3.4 . 重点省市儿童座椅产品产量及占比

## 第八章 行业供需平衡分析

### 8.1 . 儿童座椅行业供需平衡现状

#### 8.1.1 . 行业总体产销率

#### 8.1.2 . 细分产品产销率

### 8.2 . 影响儿童座椅行业供需平衡的因素

### 8.3 . 儿童座椅行业供需平衡趋势预测

## 第九章 企业研究

### 9.1好孩子（中国）商贸有限公司

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 企业优势分析

#### 9.1.3 产品/服务特色

#### 9.1.4 企业经营状况

## 9.2 麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司（Britax宝得适）

### 9.2.1 企业概况

### 9.2.2 企业优势分析

### 9.2.3 产品/服务特色

### 9.2.4 企业经营状况

## 9.3 基德儿童用品贸易（上海）有限公司

### 9.3.1 企业概况

### 9.3.2 企业优势分析

### 9.3.3 产品/服务特色

### 9.3.4 企业经营状况

## 9.4 麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司（宝贝第一Babyfist）

### 9.4.1 企业概况

### 9.4.2 企业优势分析

### 9.4.3 产品/服务特色

### 9.4.4 企业经营状况

## 9.5 阿普丽佳（上海）贸易有限公司（GRACO葛莱）

### 9.5.1 企业概况

### 9.5.2 企业优势分析

### 9.5.3 产品/服务特色

### 9.5.4 企业经营状况

## 9.6 瑞凯威儿童安全座椅公司

### 9.6.1 企业概况

### 9.6.2 企业优势分析

### 9.6.3 产品/服务特色

### 9.6.4 企业经营状况

## 9.7 康考德贸易（上海）有限公司

### 9.7.1 企业概况

### 9.7.2 企业优势分析

### 9.7.3 产品/服务特色

### 9.7.4 企业经营状况

## 9.8 好孩子(中国)商贸有限公司（CYBEX赛百斯）

### 9.8.1 企业概况

9.8.2企业优势分析

9.8.3产品/服务特色

9.8.4企业经营状况

9.9 广州智乐商业有限公司 ( Maxi-Cosi迈可适 )

9.9.1企业概况

9.9.2企业优势分析

9.9.3产品/服务特色

9.9.4企业经营状况

9.10巧儿宜 ( 中国 ) 有限公司

9.10.1企业概况

9.10.2企业优势分析

9.10.3产品/服务特色

9.10.4企业经营状况

## 第十章 行业竞争格局

10.1 . 重点儿童座椅企业市场份额 ( 2019年 )

10.2 . 儿童座椅行业市场集中度

10.3 . 行业竞争群组

10.4 . 潜在进入者

10.5 . 替代品威胁

10.6 . 供应商议价能力

10.7 . 用户议价能力

10.8 . 儿童座椅行业竞争关键因素

10.8.1 . 资金

10.8.2 . 技术

10.8.3 . 人才

## 第十一章 产品价格分析

11.1 . 儿童座椅行业价格特征

11.2 . 中国儿童座椅产品历史价格回顾

11.3 . 儿童座椅产品当前市场价格评述

11.4 . 影响儿童座椅产品价格的因素



## 11.5 . 主流企业儿童座椅产品价位及价格策略

## 第十二章 上游供应状况

### 12.1 . 上游产业发展现状

### 12.2 . 上游产业生产情况

### 12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

### 12.4 . 上游产业对儿童座椅行业生产成本的影响

## 第十三章 下游应用领域

### 13.1 . 下游应用领域概述

#### 13.2 . 应用领域一

##### 13.2.1 . 需求特征

##### 13.2.2 . 市场容量

##### 13.2.3 . 竞争现状

##### 13.2.4 . 需求趋势

#### 13.3 . 应用领域二

##### 13.3.1 . 需求特征

##### 13.3.2 . 市场容量

##### 13.3.3 . 竞争现状

##### 13.3.4 . 需求趋势

#### 13.4 . 应用领域三

##### 13.4.1 . 需求特征

##### 13.4.2 . 市场容量

##### 13.4.3 . 竞争现状

##### 13.4.4 . 需求趋势

## 第十四章 替代品

### 14.1 . 替代品种类

### 14.2 . 替代品对儿童座椅行业的影响

### 14.3 . 替代品发展趋势

## 第十五章 互补品

- 15.1 . 互补品种类
- 15.2 . 互补品对儿童座椅行业的影响
- 15.3 . 互补品发展趋势

## 第十六章 渠道研究

- 16.1 . 儿童座椅行业主流渠道介绍
- 16.2 . 各类渠道对比
- 16.3 . 主要儿童座椅企业渠道策略

## 第十七章 儿童座椅所属行业盈利能力分析

- 17.1 . 2014-2019年儿童座椅所属行业销售毛利率
- 17.2 . 2014-2019年儿童座椅所属行业销售利润率
- 17.3 . 2014-2019年儿童座椅所属行业总资产利润率
- 17.4 . 2014-2019年儿童座椅所属行业净资产利润率
- 17.5 . 2014-2019年儿童座椅所属行业产值利税率
- 17.6 . 2021-2027年儿童座椅所属行业盈利能力指标预测

## 第十八章 儿童座椅所属行业成长性分析

- 18.1 . 2014-2019年儿童座椅所属行业销售收入增长率
- 18.2 . 2014-2019年儿童座椅所属行业总资产增长率
- 18.3 . 2014-2019年儿童座椅所属行业固定资产增长率
- 18.4 . 2014-2019年儿童座椅所属行业净资产增长率
- 18.5 . 2014-2019年儿童座椅所属行业利润增长率
- 18.6 . 2021-2027年儿童座椅所属行业成长性指标预测

## 第十九章 儿童座椅所属行业偿债能力分析

- 19.1 . 2014-2019年儿童座椅所属行业资产负债率
- 19.2 . 2014-2019年儿童座椅所属行业速动比率
- 19.3 . 2014-2019年儿童座椅所属行业流动比率
- 19.4 . 2014-2019年儿童座椅所属行业利息保障倍数
- 19.5 . 2021-2027年儿童座椅所属行业偿债能力指标预测

## 第二十章 儿童座椅所属行业营运能力分析

20.1 . 2014-2019年儿童座椅所属行业总资产周转率

20.2 . 2014-2019年儿童座椅所属行业净资产周转率

20.3 . 2014-2019年儿童座椅所属行业应收账款周转率

20.4 . 2014-2019年儿童座椅所属行业存货周转率

20.5 . 2021-2027年儿童座椅所属行业营运能力指标预测

## 第二十一章 投资机会及经营策略建议

21.1 . 儿童座椅行业总体发展前景预测

21.2 . 投资机会

21.2.1 . 细分产业

21.2.2 . 区域市场

21.2.3 . 产业链

21.2.4 . 特定项目

21.3 . 企业经营策略建议

21.3.1 . 产品定位与定价

21.3.2 . 营销策略与渠道建设

21.3.3 . 技术创新

21.3.4 . 成本控制

21.3.5 . 投融资建议

## 第二十二章 风险提示

22.1 . 环境风险（国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等）

22.2 . 产业政策风险

22.3 . 产业链风险

22.4 . 市场风险

22.5 . 企业内部风险

部分图表目录：

图表：中国儿童座椅市场所处生命周期

图表：2014-2019年中国儿童座椅产品市场规模及增长率（单位：数量，亿元，%）

图表：2019年中国市场主要儿童座椅细分产品市场规模及占比（单位：数量，亿元，%）

图表：2019年中国儿童座椅市场不同用户需求规模及占比（单位：数量，亿元，%）

图表：2019年中国主要地区儿童座椅产品消费规模及占比（单位：数量，亿元，%）

图表：2021-2027年中国儿童座椅产品市场规模及增长率预测（单位：数量，亿元，%）

图表：2016-2019年中国儿童座椅产品出口规模及增长率（单位：美元，%）

图表：2016-2019年中国儿童座椅产品出口量及增长率（单位：数量，%）

图表：2019年中国儿童座椅产品主要出口目的地出口规模及占比（单位：美元，%）

图表：2019年中国儿童座椅产品主要出口目的地出口量及占比（单位：数量，%）

图表：2019年中国儿童座椅产品主要出口厂商列表（单位：亿元，%，数量，%）

图表：2019-2021年中国儿童座椅产品出口规模及增长率预测（单位：美元，%）

图表：2019-2021年中国儿童座椅产品出口量及增长率预测（单位：数量，%）

图表：中国儿童座椅市场总体供应结构（单位：数量，%）

图表：2014-2019年中国儿童座椅产量及增长率（单位：数量，%）

图表：中国近期儿童座椅拟在建项目概况

图表：2021-2027年中国儿童座椅产量及增长率预测（单位：数量，%）

图表：中国儿童座椅企业区域分布情况

图表：中国儿童座椅产业集群

图表：重点省市儿童座椅产量及占比（单位：数量，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202010/15-368578.html>