

# 2021-2027年中国电子书阅读器市场深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2021-2027年中国电子书阅读器市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202010/16-368627.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子书阅读器是一种采用LCD、电子纸为显示屏幕的新式数字阅读器，可以阅读网上绝大部分格式的电子书比如PDF、CHM、TXT等。显示技术，提供类似纸张阅读感受的电子阅读产品。20世纪90年代产生，2007年亚马逊推出电子书阅读器Kindle，掀起了全球电子书阅读热潮。亚马逊的成功不仅在于终端服务，更在于内容服务，利用其丰富的电子书资源，使电子书产业有了新的商业模式。

在中国主要的电子书产品有汉王电纸书、盛大Bambook电子书。电子书阅读器比手机、PDA、笔记本电脑、PSP、MP3等的优越性:电子书阅读器与它们的区别是专业阅读与非专业阅读之分。电子书阅读器有自己的阅读格式，可以分章节、加书签；电池续航时间，阅读界面明显优越于手机、PDA等。阅读的舒适性、方便性和可持久性占优。电子书阅读器和软件电子书阅读器相比，软件通常需要安装在电脑上或者手机上才能阅读，不专业，不方便。而电子书阅读器是一个已经集成了阅读软件的硬件设备，随着发展，这一个设备所集成的功能也越来越多。比如手写、批注、朗读、网络等等！

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国电子书阅读器市场深度研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了电子书阅读器相关概念及发展环境，接着分析了中国电子书阅读器规模及消费需求，然后对中国电子书阅读器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子书阅读器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子书阅读器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 数字出版及电子书部分

第一章 电子书阅读器相关概述

第一节 电子书基础概述

一、电子书的特性

二、电子书构成要素

三、PC支持的常用电子书格式

四、掌上阅读器常用电子书格式

## 五、中文电子书的优势

### 第二节 电子书阅读器阐述

#### 一、电子书阅读器屏幕

#### 二、基于电子纸技术的阅读器

#### 三、基于LCD等技术的阅读器

#### 四、基于Android机器人系统的电子书阅读器

#### 五、电子书阅读器产业链构成现状

#### 六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

## 第二章 2015-2019年国内外数字出版业运行新形势透析

### 第一节 2015-2019年国外数字出版产业发展概况

#### 一、全世界数字出版都在摸着石头过河

#### 二、发展数字出版信念坚定

#### 三、国外数字出版市场空间较大

#### 四、全球数字出版面临两难抉择

### 第二节 2015-2019年中国数字出版业运行总况

#### 一、数字出版业迎来高速发展期

#### 二、收入规模持续增长

#### 三、用户数量增长迅猛

#### 四、出版业网站的发展

### 第三节 2015-2019年中国数字出版赢利模式分析

#### 一、赢利模式尚不清晰

#### 二、传统思维方式桎梏产业的发展

#### 三、内容加工水平与读者需求间的差距

#### 四、复合型人才匮乏

### 第四节 2015-2019年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

#### 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

#### 二、数字技术加快创新，阅读终端不断升级

#### 三、数字内容资源编校水平有待提高

### 第五节 2015-2019年中国数字出版业热点问题探讨

#### 一、没有形成具备规模效应的盈利模式。

#### 二、传统出版单位自主研发能力不足。

三、版权面临挑战。

四、网络作家饱受争议。

## 第六节 2015-2019年中国数字出版行业应对策略分析

## 第三章 2019年国内外电子书产业运行态势分析

### 第一节 2019年全球电子书产业运行透析

一、全球电子书产业链格局透析

二、台湾电子书产业投资过百亿

三、生产企业成投资者追逐的热点

四、2019年中国电子书产业进入快速增长期

### 第二节 2019年中国电子图书产业规模分析

一、中国电子书销量将占全球市场20%

二、中国电子书产业发展规模

三、电子书产业发展特点

四、手机阅读销售收入与利润情况分析

五、中国电子书产业发展主要问题解析

### 第三节 2019年中国电子图书产业剖析

一、电子图书市场规模

二、电子图书读者数量

### 第四节 2019年中国电子图书企业竞争力分析

一、方正阿帕比的发展和盈利现状

二、中文在线的发展和盈利现状

### 第五节 2019年中国电子图书用户行为分析

一、数字阅读渐成中国阅读新潮

二、中国电子图书读者规模与传统阅读方式读者所占比得

三、低学历读者和青年读者的增长明显

## 第二部分 电子书阅读器产业现状部分

## 第四章 2019年国际电子书阅读器产业运行态势分析

### 第一节 2019年国际电子书阅读器市场运行简况

一、国际电子书阅读器市场迅速崛起

二、全球电子书阅读器市场迅猛升温及影响因素

三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营

四、全球电子书阅读器市场竞争火热

五、全球电子书阅读器市场销量情况分析

## 第二节 美国

一、美国仍将是电子阅读器的最大市场

二、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业

三、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

## 第三节 台湾

一、台湾三大运营商抢攻手机电子书

二、台湾两年产值将增300亿

## 第四节 2021-2027年全球电子书阅读器产业前景预测

# 第五章 2015-2019年中国电子书阅读器产业运行环境解析

## 第一节 2015-2019年行业投资经济环境

一、工业生产变化及趋势

二、城镇固定资产投资变化及趋势

三、社会消费品零售总额变化及趋势

四、居民消费价格变化及趋势

五、工业品出厂价格变化及趋势

## 第二节 2015-2019年中国电子书阅读器产业政策环境分析

一、国家将强化网络出版相关法规管理

二、工信部为电子书产业指明发展方向

三、国家将进一步规范电子书产业发展

## 第三节 2015-2019年中国电子阅读产业社会环境分析

一、中国国民图书阅读情况

二、网络引领人类进入后阅读时代

三、电子书冲击传统阅读方式

# 第六章 2015-2019年中国电子书阅读器产业运行新形势透析

## 第一节 2015-2019年中国电子书阅读器产业发展概况

一、电子书阅读器在中国市场的生存态势

二、总署多方面推动电子阅读器产业发展

- 三、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬
- 四、电子书阅读器品牌与产品格局透析
- 五、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道

## 第二节 电子书阅读器产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
- 二、电子书阅读器新品突出轻薄特色
- 三、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

## 第三节 电子书阅读器产业存在的问题与对策

- 一、电子书阅读器推广普及的门槛
- 二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战
- 三、国产电子书阅读器发展的困扰
- 四、电子书阅读器市场快速发展的对策
- 五、电子书阅读器产品的市场突围策略

# 第七章 2015-2019年中国电子阅读器市场剖析

## 第一节 2015-2019年中国电子阅读器市场动态分析

- 一、中国出版集团公司推出其自主研发的电子阅读器
- 二、“书报刊数字化发展高峰论坛”亮点聚焦

## 第二节 2015-2019年中国电子阅读器市场现状综述

- 一、中国将成全球第二大电子阅读器市场
- 二、电子阅读一路飘红风光路上暗藏“危险漩涡”
- 三、国内专用手持式阅读终端市场规模
- 四、我国电子阅读器销量统计分析
- 五、国内电子阅读器价格分析

## 第三节 2015-2019年中国电子阅读器市场热点问题探讨

- 一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重
- 二、电子书阅读器发展需解决标准统一问题

# 第三部分 电子书阅读器产业竞争部分

## 第八章 2015-2019年中国电子书阅读器产业竞争新格局透析

### 第一节 2019年中国电子书阅读器市场竞争态势

- 一、国内电子书阅读器市场竞争升级

- 二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域
- 三、电子书阅读器市场群雄逐鹿
- 四、电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

## 第二节 电子书阅读器的替代者分析

- 一、手机电子书的发展概况
- 二、手机成为日本电子书阅读主要途径
- 三、智能手机在电子书市场大有可为
- 四、MP4分食国内电子图书阅读器市场

## 第九章 全球著名电子阅读器厂商透析

### 第一节 日本的索尼(sony)

- 一、公司简介
- 二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容
- 三、索尼电子书阅读器发展目标

### 第二节 荷兰飞利浦(Philips)旗下的iRex

### 第三节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、亚马逊强势推出升级版kindle
- 三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级
- 四、亚马逊重新调整电子书阅读器价格

### 第四节 三星电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、三星电子书阅读器登陆美国市场
- 三、三星发售SNE-60K全面抢占中国市场

## 第十章 中国电子阅读器竞争主体企业运行分析

### 第一节 汉王科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 第二节 北大方正集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第三节 大唐电信科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第四节 北京华旗资讯数码科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第五节 北京纽曼理想数码科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第六节 天津津科电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第四部分 电子阅读器产业相关产业部分分析

## 第十一章 2015-2019年中国电子纸产业运行探析

### 第一节 2015-2019年中国电子纸产业运行简况

- 一、视觉革命&mdash;电子纸走向成熟
- 二、电子纸&mdash;掀起纸与平板显示的双重革命
- 三、电子纸商品化应用渐次启动
- 四、电子纸产品市场成长的契机分析
- 五、中国电子纸行业应用现状分析

### 第二节 2015-2019年子纸技术动态分析

- 一、宁波日报在国内推出电子纸报纸
- 二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世
- 三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍
- 四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入
- 五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD
- 六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案
- 七、电子纸屏幕可卷曲，另类Rradius发布

### 第三节 2021-2027年中国电子纸产业前景预测

## 第十二章 2015-2019年中国电子阅读器芯片运行透析

### 第一节 电子阅读器芯片相关概述

- 一、电子书阅读器处理芯片与操作系统简介
- 二、第二代 UHF RFID阅读器芯片组为阅读器组件瘦身

### 第二节 2015-2019年中国电子阅读器芯片业研究

- 一、电子阅读器芯片成本
- 二、电子阅读器期待低价多媒体芯片
- 三、电子阅读器芯片方案研究

### 第三节 2021-2027年中国电子阅读器前景预测

## 第五部分 电子阅读器产业前景

## 第十三章 2021-2027年中国电子书阅读器市场发展前景分析

### 第一节 2021-2027年中国电子书阅读器市场发展前景预测

- 一、全球电子书阅读器市场发展前景光明
- 二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲

### 三、中国电子书阅读器市场规模预测

#### 第二节 2021-2027年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

##### 一、2019年中国电子书阅读器市场的主流趋向

##### 二、电子书阅读器市场发展趋势分析

##### 三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

### 第十四章 2021-2027年中国电子书阅读器产业投资战略研究

#### 第一节 2015-2019年中国电子书阅读器行业投资概况

##### 一、行业投资特性

##### 二、投资环境利好

#### 第二节 2021-2027年中国电子书阅读器投资机会分析

##### 一、投资热点

##### 二、投资吸引力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2021-2027年中国电子书阅读器投资风险预警

##### 一、技术风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、竞争风险分析

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年工业增加值增长速度

图表：2015-2019年工业主要产品产量及增长速度

图表：2015-2019年城镇固定资产投资情况

图表：2015-2019年各行业城镇投资情况

图表：2015-2019年社会消费品零售总额

图表：2015-2019年居民消费价格分类指数

图表：2015-2019年商品零售价格分类指数

图表：电子书阅读器十大品牌

图表：2015-2019年中国的电子阅读器销量

图表：2015-2019年中国的电子阅读器销量

图表：2019年我国数字出版总产值增长

图表：2015-2019年中国电子图书读者总数

图表：2015-2019年电子图书的用户比2009年增长

图表：2015-2019年中国电子图书网站总计

图表：2015-2019年中国专用手持式阅读终端总计

图表：索尼扩大电子书阅读器产品阵容

图表：2015-2019年汉王科技股份有限公司经济指标

图表：2015-2019年汉王科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2019年汉王科技股份有限公司偿债能力

图表：2015-2019年汉王科技股份有限公司运营能力分

图表：2015-2019年汉王科技股份有限公司成长能力

图表：2015-2019年北大方正集团经济指标

图表：2015-2019年北大方正集团盈利能力

图表：2015-2019年北大方正集团偿债能力

图表：2015-2019年北大方正集团运营能力

图表：2015-2019年北大方正集团成长能力

图表：2015-2019年大唐电信科技股份有限公司经济指标

图表：2015-2019年大唐电信科技股份有限公司盈利能力

图表：2015-2019年大唐电信科技股份有限公司偿债能力

图表：2015-2019年大唐电信科技股份有限公司偿债能力

图表：2015-2019年大唐电信科技股份有限公司成长能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202010/16-368627.html>