

# 2021-2027年中国商用WiFi市场前景研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国商用WIFI市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202010/19-368853.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用Wifi，即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业Wifi上网解决方案的公司。对于一家餐馆来说，要让整个经营区域覆盖Wifi，不但需要较强的专业知识还需要很高的硬件投入

当下，上网刷微信、朋友圈、看视频、玩游戏等已成为人们主要的娱乐方式，绿色实用的免费Wifi更加受到人们的追捧。大米迎合了大众需求，为人们创建了一个安全稳定的上网环境，使之成为众多用户首选的安全上网入口。同时大米以免费WIFI为切入点，打造一个吃喝玩乐的本地生活服务信息聚合平台，打通用户、商家、平台、政府四方利益链条，从而实现多方共赢互惠互利，创造了一种以免费为前提、高效为特征、便利为根本、服务为导向、可持续发展的无线城市新模式。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国商用WIFI市场前景研究与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了商用WIFI行业市场发展环境、商用WIFI整体运行态势等，接着分析了商用WIFI行业市场运行的现状，然后介绍了商用WIFI市场竞争格局。随后，报告对商用WIFI做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用WIFI行业发展趋势与投资预测。您若想对商用WIFI产业有个系统的了解或者想投资商用WIFI行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

第一节 商用Wi-Fi发展背景

一、商用Wi-Fi的概念

二、商用Wi-Fi兴起背景

（一）流量海啸引爆刚需

（二）移动网络的流量困扰

（三）电信设备发生机构性变化

第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点

二、商用Wi-Fi运营商难盈利

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用Wi-Fi品牌培养不易

### 第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

三、手机网民用户规模分析

四、平板电脑出货量规模

五、宽带发展速度分析

### 第四节 无线城市建设情况

一、政府对无线城市需求

二、企业对无线城市需求

三、无线城市运营模式

四、无线城市建设投资

## 第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

### 第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

一、美国Wi-Fi热点部署分析

二、加拿大Wi-Fi热点部署分析

三、英国Wi-Fi热点部署分析

四、韩国Wi-Fi热点部署分析

五、新加坡Wi-Fi热点部署分析

六、香港Wi-Fi热点部署分析

### 第二节 商用Wi-Fi市场发展分析

一、商用Wi-Fi市场规模分析

二、商用Wi-Fi盈利模式分析

三、商用Wi-Fi的大数据分析

四、商用Wi-Fi最新热点技术

### 第三节 商用Wi-Fi区域热点分布

一、广东商用Wi-Fi热点数量

二、浙江商用Wi-Fi热点数量

三、江苏商用Wi-Fi热点数量

四、北京商用Wi-Fi热点数量

五、上海商用Wi-Fi热点数量

六、四川商用Wi-Fi热点数量

七、福建商用Wi-Fi热点数量

八、辽宁商用Wi-Fi热点数量

九、重庆商用Wi-Fi热点数量

十、山东商用Wi-Fi热点数量

#### 第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析

##### 一、商用Wi-Fi竞争背景

(1) 入口之争

(2) 屏幕之争

##### 二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

##### 三、商用Wi-Fi竞争格局分析

##### 四、商用Wi-Fi竞争现状分析

### 第三章 商用Wi-Fi用户需求分析

#### 第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

##### 一、商用Wi-Fi用户性别比例

##### 二、商用Wi-Fi年龄分布分析

##### 三、商用Wi-Fi访客属性分析

##### 四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析

##### 五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

#### 第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

##### 一、Wi-Fi营销主要受众

##### 二、Wi-Fi营销主要功能

##### 三、Wi-Fi信息营销分析

##### 四、Wi-Fi精准定位分析

##### 五、Wi-Fi信息推送分析

##### 六、Wi-Fi商业展示分析

### 第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

- 一、室内定位
- 二、识别用户
- 三、基于LBS的推送
- 四、构建CRM体系
- 五、通过WiFi建立生态

## 第四章 商用Wi-Fi运营模式分析

### 第一节 商用WiFi商业模式分析

- 一、纯广告模式
- 二、广告+CRM二次营销模式
- 三、广告+APP分发模式
- 四、广告+多媒体
- 五、广告+API接口开放+APP+CRM模式
- 六、支付宝WiFi分享模式
- 七、射频监控+CRM模式+定位

### 第二节 运营商模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、适用对象分析
- 四、投资门槛分析
- 五、模式的优缺点

### 第三节 互联网模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、适用对象分析
- 四、投资门槛分析
- 五、模式的优缺点

### 第四节 媒体模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、适用对象分析

#### 四、投资门槛分析

#### 五、模式的优缺点

### 第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

#### 第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

##### 一、家用Wi-Fi发展起因

##### 二、家用Wi-Fi应用场景

##### 三、家用Wi-Fi需求特点

##### 四、家用Wi-Fi需求现状

#### 第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

##### 一、企业Wi-Fi发展起因

##### 二、企业Wi-Fi应用场景

##### 三、企业Wi-Fi需求特点

##### 四、企业Wi-Fi需求现状

#### 第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

##### 一、商用Wi-Fi发展起因

##### 二、商用Wi-Fi应用场景

##### 三、商用Wi-Fi需求特点

##### 四、商用Wi-Fi需求现状

### 第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

#### 第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

##### 一、Wi-Fi建设现状分析

##### 二、Wi-Fi铺设情况分析

##### 三、Wi-Fi商业价值分析

##### 四、Wi-Fi应用前景分析

#### 第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

##### 一、Wi-Fi建设现状分析

##### 二、Wi-Fi铺设情况分析

##### 三、Wi-Fi商业价值分析

##### 四、Wi-Fi应用前景分析

#### 第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设情况分析
- 三、Wi-Fi商业价值分析
- 四、Wi-Fi应用前景分析

#### 第四节 酒店商用Wi-Fi应用前景

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设情况分析
- 三、Wi-Fi商业价值分析
- 四、Wi-Fi应用前景分析

#### 第五节 商超商用Wi-Fi应用前景

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设情况分析
- 三、Wi-Fi商业价值分析
- 四、Wi-Fi应用前景分析

#### 第六节 公共交通商用Wi-Fi应用前景

- 一、公交商用Wi-Fi应用前景
  - (一) Wi-Fi建设现状分析
  - (二) Wi-Fi铺设情况分析
  - (三) Wi-Fi商业价值分析
  - (四) Wi-Fi应用前景分析
- 二、其他交通领域商用Wi-Fi应用前景
  - (一) 飞机商用Wi-Fi应用
  - (二) 高铁商用Wi-Fi应用
  - (三) 地铁商用Wi-Fi应用

### 第七章 Wi-Fi应用智能路由器分析

#### 第一节 路由器产品分析

- 一、路由器产品定义
- 二、路由器主要功能
- 三、路由器工作原理
- 四、路由器体系结构
- 五、路由器主要技术



## 六、路由器分类应用

### 第二节 智能路由器分析

#### 一、国外智能路由器概述

#### 二、智能路由器产业链条

#### 三、智能路由器竞争焦点

### 第三节 智能路由器品牌分析

#### 一、极路由

##### （一）产品技术参数

##### （二）产品主要功能

##### （三）产品测评分析

##### （四）产品价格定位

##### （五）产品特色分析

#### 二、小度路由

##### （一）产品技术参数

##### （二）产品主要功能

##### （三）产品测评分析

##### （四）产品价格定位

##### （五）产品特色分析

#### 三、小米路由

##### （一）产品技术参数

##### （二）产品主要功能

##### （三）产品测评分析

##### （四）产品价格定位

##### （五）产品特色分析

#### 四、360安全路由器

##### （一）产品技术参数

##### （二）产品主要功能

##### （三）产品测评分析

##### （四）产品价格定位

##### （五）产品特色分析

#### 五、魔豆路由器

##### （一）产品技术参数

- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

## 六、如意云路由器

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

## 第八章 商用Wi-Fi供应商竞争力分析

### 第一节 迈万迪

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

### 第二节 WifiSong

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

### 第三节 潮WiFi

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析

## 六、企业最新发展动向

### 第四节 杭州树熊

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

#### 三、产品应用场景分析

#### 四、产品的优劣势分析

#### 五、营销推广模式分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第五节 螺光科技

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

#### 三、产品应用场景分析

#### 四、产品的优劣势分析

#### 五、营销推广模式分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第六节 芝麻科技

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

#### 三、产品应用场景分析

#### 四、产品的优劣势分析

#### 五、营销推广模式分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第七节 Abloomy

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

#### 三、产品应用场景分析

#### 四、产品的优劣势分析

#### 五、营销推广模式分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第八节 华思通信

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第九节 DLINK

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十节 畅无线

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第九章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

#### 第一节 商用WIFI行业发展趋势预测

一、智能路由器发展趋势预测

二、商用Wi-Fi热点增长趋势

三、商用Wi-Fi营销创新趋势

四、4G时代Wi-Fi运营新模式

#### 第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

一、商用Wi-Fi创新之无线城市

二、商用Wi-Fi创新之带宽共享

三、商用Wi-Fi创新之无线媒介

四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

#### 第三节 商用WIFI行业投资机会分析

一、商用Wi-Fi投资门槛分析

## 二、商用Wi-Fi投资效益分析

## 三、商用Wi-Fi投资对策建议

部分图表目录：

图表：迈万迪发展概况分析

图表：迈万迪Wi-Fi热点数量分析

图表：迈万迪产品应用场景分析

图表：迈万迪产品的优劣势分析

图表：迈万迪营销推广模式分析

图表：迈万迪最新发展动向

图表：WifiSong发展概况分析

图表：WifiSongWi-Fi热点数量分析

图表：WifiSong产品应用场景分析

图表：WifiSong产品的优劣势分析

图表：WifiSong营销推广模式分析

图表：WifiSong最新发展动向

图表：潮WiFi发展概况分析

图表：潮WiFiWi-Fi热点数量分析

图表：潮WiFi产品应用场景分析

图表：潮WiFi产品的优劣势分析

图表：潮WiFi营销推广模式分析

图表：潮WiFi最新发展动向

图表：杭州树熊发展概况分析

图表：杭州树熊Wi-Fi热点数量分析

图表：杭州树熊产品应用场景分析

图表：杭州树熊产品的优劣势分析

图表：杭州树熊营销推广模式分析

图表：杭州树熊最新发展动向

图表：螺光科技发展概况分析

图表：螺光科技Wi-Fi热点数量分析

图表：螺光科技产品应用场景分析

图表：螺光科技产品的优劣势分析

图表：螺光科技营销推广模式分析

图表：螺光科技最新发展动向

图表：芝麻科技发展概况分析

图表：芝麻科技Wi-Fi热点数量分析

图表：芝麻科技产品应用场景分析

图表：芝麻科技产品的优劣势分析

图表：芝麻科技营销推广模式分析

图表：芝麻科技最新发展动向

图表：Abloomy发展概况分析

图表：AbloomyWi-Fi热点数量分析

图表：Abloomy产品应用场景分析

图表：Abloomy产品的优劣势分析

图表：Abloomy营销推广模式分析

图表：Abloomy最新发展动向

图表：华思通信发展概况分析

图表：华思通信Wi-Fi热点数量分析

图表：华思通信产品应用场景分析

图表：华思通信产品的优劣势分析

图表：华思通信营销推广模式分析

图表：华思通信最新发展动向

图表：DLINK发展概况分析

图表：DLINKWi-Fi热点数量分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202010/19-368853.html>