

2021-2027年中国模具行业 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国模具行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202010/19-368876.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具（mold），工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来制作成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。素有“工业之母”的称号。

在外力作用下使坯料成为有特定形状和尺寸的制件的工具。广泛用于冲裁、模锻、冷镦、挤压、粉末冶金件压制、压力铸造，以及工程塑料、橡胶、陶瓷等制品的压塑或注塑的成形加工中。模具具有特定的轮廓或内腔形状，应用具有刃口的轮廓形状可以使坯料按轮廓线形状发生分离（冲裁）。应用内腔形状可使坯料获得相应的立体形状。模具一般包括动模和定模（或凸模和凹模）两个部分，二者可分可合。分开时取出制件，合拢时使坯料注入模具型腔成形。模具是精密工具，形状复杂，承受坯料的胀力，对结构强度、刚度、表面硬度、表面粗糙度和加工精度都有较高要求，模具生产的发展水平是机械制造水平的重要标志之一。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国模具行业深度研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了模具行业市场发展环境、模具整体运行态势等，接着分析了模具行业市场运行的现状，然后介绍了模具市场竞争格局。随后，报告对模具做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 模具行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具——工业之母

1.1.2 模具的种类

1.1.3 模具的生产流程

1.1.4 模具设计的概念

1.2 模具的相关概念

- 1.2.1 模具材料
- 1.2.2 模具种类及其分类
- 1.2.3 模具的生产流程
- 1.2.4 模具的设计原理及常用软件
- 1.2.5 模具使用性能标准
- 1.3 最近3-5年模具行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 国内外模具行业发展比较分析
 - 1.4.1 国外模具行业发展综述
 - 1.4.2 国内模具行业发展综述

第二章 模具行业市场特点概述

- 2.1 模具行业市场概况
 - 2.1.1 模具行业现状
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入模具行业的主要壁垒
 - 2.2.1 技术和工艺壁垒
 - 2.2.2 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒
 - 2.2.3 品牌和资质壁垒
 - 2.2.4 资金壁垒
- 2.3 行业的周期性
 - 2.3.1 模具行业进入成熟期
 - 2.3.2 模具的行业布局
 - 2.3.3 模具产业迎来新的发展期

2.4 我国模具生产基地分析

2.4.1 浙江——塑料模具比重大

2.4.2 上海——信息产业和汽车行业模具为主导

2.4.3 江苏——外资、民营为主力

2.4.4 安徽——正在崛起的新生力量

2.4.5 广东——整体实力领跑全国

第三章 2019年中国模具行业发展环境分析

3.1 模具行业政治法律环境

3.1.1 模具产业“十三五”规划

3.1.2 中国制造2025

3.1.3 国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见

3.1.4 产业结构调整指导目录

3.1.5 装备制造业调整和振兴规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 模具行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 模具行业社会环境分析

3.3.1 模具产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 模具行业技术环境分析

3.4.1 模具技术分析

3.4.2 模具技术创新动向及影响评析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球模具行业发展概述

- 4.1 2019年全球模具行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球模具行业发展现状
 - 4.1.2 全球模具行业发展特征
 - 4.1.3 全球模具行业市场规模
- 4.2 2019年全球主要地区模具行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲模具行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国模具行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本模具行业发展情况概述
 - 4.2.4 韩国模具行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球模具行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球模具行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球模具行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球模具行业发展趋势分析

第五章 中国模具行业发展概述

- 5.1 中国模具行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国模具行业发展阶段
 - 5.1.2 中国模具行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国模具行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年模具行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国模具行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国模具行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国模具企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国模具行业发展趋势
 - 5.3.1 模具精度越来越高
 - 5.3.2 大型模具扩大化
 - 5.3.3 热流道技术应用常态化
 - 5.3.4 复合模具功能化
 - 5.3.5 模具零件标准化

第六章 中国模具所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国模具所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国模具所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国模具所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国模具所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国模具所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国模具所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国模具所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国模具所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国模具所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国模具所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 模具所属行业盈利能力分析
 - 6.4.2 模具所属行业偿债能力分析
 - 6.4.3 模具所属行业营运能力分析
 - 6.4.4 模具所属行业发展能力分析

第七章 模具行业细分市场分析

- 7.1 模具行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 模具热点产品市场分析
 - 7.2.1 智能模具
 - 7.2.2 精密模具
- 7.3 不同应用领域模具产品市场分析
 - 7.3.1 汽车模具
 - 7.3.2 IT模具
 - 7.3.3 家电模具
 - 7.3.4 OA设备模具

7.3.5 医疗器械模具

7.3.6 五金模具

7.4 按成型方法分类产品市场分析

7.4.1 注塑模具

7.4.2 冲压模具

7.4.3 压铸模具

第八章 中国模具行业上、下游产业链分析

8.1 模具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 模具行业产业链

8.2 模具行业基础原材料分析

8.2.1 钢铁市场供需及价格走势

8.2.2 有色金属市场供需及价格走势

8.2.3 塑料市场供需及价格走势

8.3 模具行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业发展现状

8.3.2 电子信息产业需求分析

8.3.3 汽车覆盖件模具需求企业分析

8.3.4 大型及精密模具市场前景分析

第九章 中国模具行业市场竞争格局分析

9.1 中国模具行业竞争格局分析

9.1.1 模具行业区域分布格局

9.1.2 模具行业企业规模格局

9.1.3 模具行业企业性质格局

9.2 中国模具行业竞争五力分析

9.2.1 模具行业上游议价能力

9.2.2 模具行业下游议价能力

9.2.3 模具行业新进入者威胁

9.2.4 模具行业替代产品威胁

9.2.5 模具行业现有企业竞争

9.3 中国模具行业竞争SWOT分析

9.3.1 模具行业优势分析

9.3.2 模具行业劣势分析

9.3.3 模具行业机会分析

9.3.4 模具行业威胁分析

第十章 中国模具行业领先企业竞争力分析

10.1 天津汽车模具股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 山东豪迈机械科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 江南模塑科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 苏州胜利精密制造科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 深圳市昌红科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 四川成飞集成科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 铜陵中发三佳科技股份有限公司

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 深圳市银宝山新科技股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营情况分析
- 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 宁波舜宇模具股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业经营情况分析
- 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 烟台泰利汽车模具股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业经营情况分析
- 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国模具行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国模具市场发展前景
- 11.1.1 2021-2027年模具市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2027年模具市场发展前景展望
- 11.2 2021-2027年中国模具市场发展趋势预测
- 11.2.1 2021-2027年模具行业发展趋势
- 11.2.2 2021-2027年模具市场规模预测
- 11.2.3 2021-2027年模具行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国模具行业供需预测
- 11.3.1 2021-2027年中国模具行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国模具行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国模具供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国模具行业投资前景

- 12.1 模具行业投资现状分析
- 12.1.1 模具行业投资规模分析

- 12.1.2 模具行业投资资金来源构成
- 12.1.3 模具行业投资项目建设分析
- 12.1.4 模具行业投资资金用途分析
- 12.1.5 模具行业投资主体构成分析
- 12.2 模具行业投资特性分析
 - 12.2.1 模具行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 模具行业盈利模式分析
 - 12.2.3 模具行业盈利因素分析
- 12.3 模具行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 模具行业投资风险分析
 - 12.4.1 模具行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 模具行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 模具行业投资潜力分析
 - 12.5.2 模具行业最新投资动态
 - 12.5.3 模具行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国模具企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 模具企业战略规划制定依据
 - 13.1.1 国家政策支持
 - 13.1.2 行业发展规律
 - 13.1.3 企业资源与能力
 - 13.1.4 可预期的战略定位

13.2 模具企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 模具行业发展战略研究

13.3.1 实施科学的发展战略

13.3.2 建立合理的治理结构

13.3.3 实行严明的企业管理

13.3.4 培养核心的竞争实力

13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：模具行业的分类

图表：模具产品的分类方法

图表：产业链模型介绍

图表：模具产品应用领域

图表：模具产业链示意图

图表：模具行业SWOT分析

图表：按照工艺性质和使用对象的模具产品分类

图表：2015-2019年模具行业市场规模分析

图表：2021-2027年模具行业市场规模预测

图表：模具行业产业链

图表：中国模具行业竞争格局

图表：中国模具行业兼并收购动态

图表：我国模具行业的统计划分范围

图表：模具钢产品结构

图表：2015-2019年模具重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国模具行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国模具行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国模具行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国模具竞争力分析

图表：2021-2027年中国模具产能预测

图表：2021-2027年中国模具消费量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202010/19-368876.html>