

# 2021-2027年中国模具市场 前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国模具市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202010/19-368877.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

模具（mold），工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来制作成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。素有“工业之母”的称号。

在外力作用下使坯料成为有特定形状和尺寸的制件的工具。广泛用于冲裁、模锻、冷镦、挤压、粉末冶金件压制、压力铸造，以及工程塑料、橡胶、陶瓷等制品的压塑或注塑的成形加工中。模具具有特定的轮廓或内腔形状，应用具有刃口的轮廓形状可以使坯料按轮廓线形状发生分离（冲裁）。应用内腔形状可使坯料获得相应的立体形状。模具一般包括动模和定模（或凸模和凹模）两个部分，二者可分可合。分开时取出制件，合拢时使坯料注入模具型腔成形。模具是精密工具，形状复杂，承受坯料的胀力，对结构强度、刚度、表面硬度、表面粗糙度和加工精度都有较高要求，模具生产的发展水平是机械制造水平的重要标志之一。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国模具市场前景研究与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了模具行业市场发展环境、模具整体运行态势等，接着分析了模具行业市场运行的现状，然后介绍了模具市场竞争格局。随后，报告对模具做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国模具行业发展环境分析

#### 1.1 模具行业发展综述

##### 1.1.1 模具行业概念及定义

##### 1.1.2 模具行业主要产品大类

##### 1.1.3 模具行业发展现状及特点

#### 1.2 模具行业统计标准

##### 1.2.1 模具行业统计部门和统计口径

### 1.2.2 模具行业统计方法

### 1.2.3 模具行业数据种类

## 1.3 模具行业面临的环境总结

### 1.3.1 最新政策动向及影响评析

### 1.3.2 经济走势预测及影响评析

### 1.3.3 技术创新动向及影响评析

#### (1) 逆向工程技术

#### (2) 快速成形技术

#### (3) 3D打印技术

### 1.3.4 关联行业发展及影响分析

#### (1) 高端装备制造业发展的影响

#### (2) 医疗器械行业发展的影响

#### (3) 节能环保产业发展的影响

#### (4) 信息技术产业发展的影响

#### (5) 新能源汽车行业发展的影响

#### (6) 新能源产业发展的影响

## 1.4 模具制造上游行业运行分析

### 1.4.1 模具行业产业链简介

### 1.4.2 模具行业基础原材料分析

#### (1) 钢铁市场供需及价格走势

#### (2) 有色金属市场供需及价格走势

#### (3) 塑料市场供需及价格走势

### 1.4.3 模具钢市场运行情况分析

#### (1) 模具钢市场供需情况分析

#### (2) 模具钢市场价格分析

### 1.4.4 模具制造设备发展分析

#### (1) 机床工具行业发展情况分析

#### (2) 切削工具行业发展情况分析

## 第2章：中国模具所属行业经济运行分析

### 2.1 中国模具所属行业经营指标分析

#### 2.1.1 模具所属行业经营效益分析

- 2.1.2 模具所属行业盈利能力分析
- 2.1.3 模具所属行业营运能力分析
- 2.1.4 模具所属行业偿债能力分析
- 2.1.5 模具所属行业发展能力分析
- 2.2 中国模具所属行业供需形势分析
  - 2.2.1 模具所属行业生产情况分析
    - (1) 模具所属行业产量增长趋势
    - (2) 模具所属行业产值增长趋势
  - 2.2.2 模具所属行业生产区域分布
    - (1) 模具所属行业产量地区分布
    - (2) 模具所属行业产值地区分布
  - 2.2.3 模具所属行业需求情况分析
    - (1) 模具所属行业收入增长趋势
    - (2) 模具所属行业销售产值分析
  - 2.2.4 模具所属行业需求区域分布
    - (1) 模具所属行业收入地区分布
    - (2) 模具所属行业销售产值分布
  - 2.2.5 模具所属行业供需平衡分析
- 2.3 中国模具所属行业进出口形势分析
  - 2.3.1 模具所属行业出口情况分析
    - (1) 模具所属行业出口总体情况
    - (2) 模具所属行业出口产品结构
  - 2.3.2 模具所属行业进口情况分析
    - (1) 模具所属行业进口总体情况
    - (2) 模具所属行业进口产品结构

### 第3章：中国模具行业竞争格局与并购机会剖析

- 3.1 国际模具市场竞争态势
  - 3.1.1 国际模具市场规模分析
  - 3.1.2 国际模具市场竞争格局
  - 3.1.3 国际模具市场发展趋势
- 3.2 模具跨国企业在华投资分析

- 3.2.1 德国海拉集团
- 3.2.2 瑞士乔治费歇尔集团
- 3.2.3 芬兰贝尔罗斯公司
- 3.2.4 美国哈斯自动化公司
- 3.3 国内模具市场竞争格局分析
  - 3.3.1 模具行业竞争格局分析
  - 3.3.2 模具行业五力竞争分析
    - (1) 上游议价能力分析
    - (2) 下游客户议价能力分析
    - (3) 新进入者威胁
    - (4) 替代品威胁
    - (5) 行业竞争现状分析
    - (6) 竞争情况总结
  - 3.4 模具行业并购重组机会分析
    - 3.4.1 模具行业并购重组特征
    - 3.4.2 模具行业并购重组动向
    - 3.4.3 模具行业投资机遇分析

## 第4章：中国模具行业细分产品市场机会分析

- 4.1 模具热点产品市场潜力分析
  - 4.1.1 智能模具市场潜力分析
    - (1) 智能模具概述与特点
    - (2) 智能模具市场需求及潜力
    - (3) 智能模具发展现状分析
    - (4) 智能模具发展中存在的问题
  - 4.1.2 精密模具市场潜力分析
    - (1) 精密模具市场潜力分析
    - (2) 精密模具市场发展现状
    - (3) 精密模具新技术进展
    - (4) 精密模具市场竞争格局
- 4.2 不同应用领域模具产品市场分析
  - 4.2.1 汽车模具市场机会分析

- (1) 汽车制造行业发展现状
- (2) 汽车模具市场需求规模
- (3) 汽车模具市场发展特点
- (4) 汽车模具市场竞争格局
- (5) 汽车模具市场前景预测

#### 4.2.2 IT模具市场机会分析

- (1) IT行业发展现状分析
- (2) IT模具市场需求规模
- (3) IT模具市场发展特点
- (4) IT模具市场竞争格局
- (5) IT模具发展前景预测

#### 4.2.3 家电模具市场机会分析

- (1) 家电行业发展现状分析
- (2) 家电模具市场需求规模
- (3) 家电模具市场发展特点
- (4) 家电模具市场竞争格局
- (5) 家电模具发展前景预测

#### 4.2.4 OA设备模具市场机会分析

- (1) OA设备行业发展现状分析
- (2) OA设备模具市场需求规模
- (3) OA设备模具市场发展特点
- (4) OA设备模具市场竞争格局
- (5) OA设备模具发展前景预测

#### 4.2.5 医疗器械模具市场机会分析

- (1) 医疗器械行业发展现状分析
- (2) 医疗器械模具市场需求规模
- (3) 医疗器械模具市场发展特点
- (4) 医疗器械模具市场竞争格局
- (5) 医疗器械模具发展前景预测

#### 4.2.6 金模具市场机会分析

- (1) 五金行业发展现状分析
- (2) 五金模具市场需求规模

(3) 五金模具市场发展特点

(4) 五金模具市场竞争格局

(5) 五金模具发展前景预测

#### 4.3 按成型材料分类产品市场分析

##### 4.3.1 塑料模具市场规模及前景

(1) 塑料模具市场需求分析

(2) 塑料模具行业区域分布

(3) 塑料模具发展趋势分析

##### 4.3.2 金属模具市场规模及前景

##### 4.3.3 无机非金属模具市场前景

(1) 国家政策鼓励无机非金属模具发展

(2) 下游需求拉动无机非金属模具发展

#### 4.4 按成型方法分类产品市场分析

##### 4.4.1 注塑模市场规模及前景

##### 4.4.2 冲压模市场规模及前景

##### 4.4.3 压铸模市场规模及前景

### 第5章：中国模具产业园区投资建设及运营策略

#### 5.1 模具产业园区建设运营情况分析

##### 5.1.1 模具产业园区建设背景

##### 5.1.2 模具产业园区建设现状

##### 5.1.3 模具产业园区分布情况

##### 5.1.4 模具产业园区运营效益

#### 5.2 典型模具产业园区运营管理分析

##### 5.2.1 江苏（昆山）模具工业实验区园区

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区建设运营模式

(4) 园区配套扶持政策

(5) 园区服务平台分析

(6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

## 5.2.2 成都模具工业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区配套扶持政策
- (4) 园区服务平台分析
- (5) 园区招商引资情况
- (6) 园区发展规模及效益

## 5.2.3 大连模具工业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区建设运营模式
- (4) 园区配套扶持政策
- (5) 园区服务平台分析
- (6) 园区招商引资情况
- (7) 园区发展规模及效益

## 5.2.4 宁波模具产业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区建设运营模式
- (3) 园区配套扶持政策
- (4) 园区服务平台分析
- (5) 园区招商引资策略

## 5.3 模具产业园区开发运营策略

### 5.3.1 模具产业园区开发定位

### 5.3.2 模具产业园区开发模式

### 5.3.3 模具产业园区规划设计

### 5.3.4 模具产业园区建设与实施

### 5.3.5 模具产业园区运营管理

- (1) 模具产业园区招商策略
- (2) 模具产业园区资产管理

## 5.4 模具产业园区区域投资机会

### 5.4.1 浙江模具产业园投资分析

### 5.4.2 广东模具产业园投资分析

- 5.4.3 江苏模具产业园投资分析
- 5.4.4 川模具产业园投资分析
- 5.4.5 湖南模具产业园投资分析
- 5.4.6 湖北模具产业园投资分析
- 5.4.7 安徽模具产业园投资分析
- 5.4.8 山东模具产业园投资分析

## 第6章：中国模具行业转型升级及电商运用策略

### 6.1 模具行业当前面临的困境

- 6.1.1 制造企业需求不旺
- 6.1.2 生产成本持续提高
  - (1) 受原材料影响较大
  - (2) 加工制造成本逐年升高
- 6.1.3 企业同质化现象严重
- 6.1.4 企业创新能力薄弱

### 6.2 模具行业转型升级路径

- 6.2.1 生产过程的转型升级路径
- 6.2.2 产品的转型升级路径
- 6.2.3 企业功能的转型升级路径
- 6.2.4 商业模式创新的升级路径
- 6.2.5 企业管理与运营的升级路径
- 6.2.6 产业集聚化的转型升级路径

### 6.3 模具企业电子商务运用分析

- 6.3.1 模具企业发展电商的迫切性
- 6.3.2 模具企业电子商务应用方式
- 6.3.3 模具企业电子商务发展模式
- 6.3.4 模具企业电子商务应用技巧
- 6.3.5 模具行业电商平台发展简介

## 第7章：中国模具行业标杆企业经营分析

- 7.1 模具制造企业总体状况分析
- 7.2 汽车模具领域标杆企业经营分析

### 7.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络分析

### 7.2.2 巨轮模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

### 7.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

### 7.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

### 7.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

### 7.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

## 7.3 其它领域标杆模具企业经营分析

### 7.3.1 龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 7.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 产品销售渠道与网络

#### 7.3.4 友成控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 7.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 7.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 产品销售渠道与网络

### 第8章：中国模具行业发展前景预测与投资建议

#### 8.1 模具行业发展趋势前瞻

## 8.2 模具行业发展前景预测

### 8.2.1 模具行业发展有利因素分析

- (1) 政策扶持力度大
- (2) 关联产业发展迅猛
- (3) 模具工业发展前景广阔

### 8.2.2 模具行业发展不利因素分析

- (1) 高素质技术人才相对缺乏
- (2) 技术水平亟待提升
- (3) 专业模具生产呈弱化态势

### 8.2.3 2021-2027年行业前景预测

- (1) 2021-2027年行业产量预测
- (2) 2021-2027年行业收入预测
- (3) 2021-2027年行业效益预测

## 8.3 模具行业投资特性分析

### 8.3.1 模具行业进入壁垒分析

- (1) 技术和工艺壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 资质壁垒
- (4) 品牌壁垒
- (5) 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒
- (6) 资金壁垒

### 8.3.2 模具行业盈利模式分析

### 8.3.3 模具行业盈利因素分析

- (1) 相关行业的景气程度
- (2) 成本因素
- (3) 竞争因素

### 8.3.4 模具行业经营模式案例

## 8.4 模具行业投资机会及建议

### 8.4.1 模具行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险

#### (4) 关联产业风险

##### 8.4.2 模具行业投资机会梳理

##### 8.4.3 模具行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2015-2019年中国模具行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表2：2015-2019年中国模具行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2015-2019年中国模具行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2015-2019年中国模具行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表5：2015-2019年中国模具行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2015-2019年模具产量变化趋势（单位：万套，%）

图表7：2015-2019年模具行业工业产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年模具行业产量前十名地区（单位：万套，%）

图表9：2015-2019年模具行业工业产值前十名省份（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年模具行业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年模具行业销售收入前十名省份（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202010/19-368877.html>