

# 2021-2027年中国家具及家居用品行业研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家具及家居用品行业研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202010/19-368988.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

泛指家具、床上用品、厨卫用具、室内配饰及日常生活需要的商品，统称为家居用品。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国家具及家居用品行业研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了家具及家居用品相关概念及发展环境，接着分析了中国家具及家居用品规模及消费需求，然后对中国家具及家居用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具及家居用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具及家居用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国家具及家居用品行业发展综述

#### 第一节 家具及家居用品行业发展概要

##### 一、我国古典家具的发展历史

##### 二、红木家具

##### 三、2019年家居卖场现状及发展趋势

##### 四、家具的选择及注意事项

#### 第二节 家具行业发展的政策分析

##### 一、儿童家具“新国标”分析

##### 二、红木家具“新国标”

##### 三、“十三五”家具行业的发展规划

##### 四、“以旧换新”政策

### 第二章 我国家具及家居用品行业的国际比较分析

#### 第一节 我国家具及家居用品行业市场环境比较分析

##### 一、国际家具市场环境

##### 二、国内家具市场环境

##### 三、家具市场发展空间预测

#### 第二节 国内家具行业发展状况分析

一、我国家具业发展现状

二、家具市场的发展动态

三、目前家具行业出现的主要问题

### 第三节 国内家具行业市场需求状况分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

### 第四节 全球家具及家居用品行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

## 第三章 欧美家具及家居市场发展分析

### 第一节 欧美国家家具及家居市场分析

一、欧美家具及家居市场发展分析

二、欧美家具及家居市场发展趋势分析

### 第二节 欧美家具及家居产品销售模式分析

一、产品营销模式

二、分销商形态

三、渠道架构

### 第三节 2015-2019年欧美家具及家居重点生产企业分析

一、法国罗杰集团

二、法国格郎世家

三、丹麦古诺凡希家具公司

四、维特拉

五、阿旺特

六、丹麦FH公司

七、意大利B&B公司

八、瑞典宜家（IKEA）公司

九、美国诺尔（Knoll）公司

十、米勒（Miller）公司

十一、彼尼索非亚

#### 第四节 欧美家具及家居消费市场情况分析

一、欧美家具消费市场情况

二、欧美家具市场发展分析

#### 第五节 欧美家具及家居发展趋势分析

一、欧洲家具流行趋势分析

二、欧洲家具设计五大发展趋势

三、欧美家具企业发展趋势

四、欧美家具工业的发展趋势

### 第四章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

一、家具及家居用品行业需求市场

二、家具及家居用品行业客户结构

三、家具及家居用品行业需求的地区差异

#### 第二节 2015-2019年家具行业供给分析

一、木质家具产量分析

二、金属家具产量分析

三、软体家具产量分析

#### 第三节 家具行业供求平衡分析及未来发展趋势

一、家具行业的需求预测

二、经济发展形势预测

三、市场价格走势分析

#### 第四节 2019年家具及家居产品进出口分析

一、家具及家居产品出口数据合计

二、家具及家居产品出口交货值数据合计

### 第五章 家具及家居用品产业链的分析

#### 第一节 行业集中度分析

一、商业资本主导

二、铸就优势品牌

## 第二节 家具行业的增值空间

### 一、家具企业提升品牌

### 二、改变房屋装修理念

## 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 一、进入壁垒

### 二、驱动因素

## 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 一、炒房对家居的影响

### 二、配套产品的影响

### 三、家具产业链发展预测

## 第六章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 一、长三角区域市场格局变化

#### 二、长三角区域市场未来主流

#### 三、长三角区域市场潜力领域

#### 四、长三角区域市场楼市影响

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 一、珠三角家具市场现状

#### 二、珠三角家具加速向西部八省转移

#### 三、广东省对珠三角家具行业发展的政策支持

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 一、环渤海家具产业区简介

#### 二、环渤海家居市场发展潜力分析

#### 三、环渤海家居市场的制约因素

### 第四节 家具及家居用品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

## 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

- 一、国内家具行业市场竞争现状
- 二、国内家具行业竞争企业集中度分布
- 三、国内主要省市家具市场竞争分析
- 四、提高我国家具产业竞争力对策建议

## 第七章 2019年家具市场需求分析

### 第一节 2019年家具及家居用品行业领域需求量

- 一、消费者年龄分布情况
- 二、消费者家庭年收入预测
- 三、装修时间预测
- 四、消费者主要房产装修状态
- 五、居室装修面积预测
- 六、消费者家庭装修预算分析
- 七、消费者选购家居产品的渠道分析

### 第二节 2019年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）功能预测

- 一、综合性价比分析
- 二、个性化需求分析
- 三、品牌意识分析
- 四、绿色环保分析
- 五、智能化趋势分析

### 第三节 2019年家具及家居用品行业需求产品（服务）市场格局预测

- 一、材质需求分析
- 二、风格需求分析
- 三、产品设计需求分析

## 第八章 家具及家居用品市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、资源与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、机遇分析

六、政府的作用

## 第四节 家具及家居用品行业主要企业竞争力分析

一、家具制造行业资产总计分析

二、家具制造行业从业人员分析

三、家具制造行业全年营业收入总体分析

四、家具制造行业综合竞争力分析

# 第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析

## 第一节 家具及家居用品行业细分市场分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先品牌排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家具及家居用品行业参与国际竞争的战略市场定位



## 第十章 前十大领先企业分析

### 第一节 香港皇朝家私集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 曲美家具集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 深圳天诚家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 双叶家具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 廊坊华日家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第六节 宜家中国

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第七节 大连华丰家具集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第八节 广东联邦家私集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九节 健威企业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十节 成都市双虎实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

# 第十一章 2019年中国家具及家居用品所属行业整体运行指标分析

## 第一节 中国家具及家居用品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

## 第二节 中国家具及家居用品所属行业产销分析

- 一、行业销售及利润情况总体分析
- 二、行业工业销售产值总体分析
- 三、家具制造行业存货及产成品总体分析

## 第三节 中国家具及家居用品所属行业财务指标总体分析

- 一、家具及家居用品所属行业基本经济
- 二、家具及家居用品所属行业盈利能力分析

- 三、家具及家居用品所属行业偿债能力分析
- 四、家具及家居用品所属行业营运能力分析
- 五、家具及家居用品所属行业成长能力分析
- 六、企业亏损与负债分析

## 第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节 未来竞争点对家具市场的影响分析

- 一、卖场业态分析
- 二、家具企业发展战略

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、需求变化趋势
- 二、新的商业机遇

### 第三节 家具行业市场发展趋势分析

- 一、智能家居市场的新趋势
- 二、家具行业的发展空间
- 三、家装的格局搭配潮流趋势
- 四、建材的国标及其发展趋势

### 第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、家具行业营销新趋势
- 二、设计营销计划的思路

### 第五节 中国家具及家居用品行业SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、弱点（Weakness）
- 三、机会（Opportunities）
- 四、威胁（Threats）

## 第十三章 2015-2019年家具及家居用品行业投资方向预测分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、我国家居产业发展的有利因素
- 二、我国家具行业发展仍面临不利因素

### 第二节 产业发展的空白点分析

- 一、家居市场的空白

二、高端家具市场空白

三、家具行业发展潜力分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

一、家具投资回报率惊人

二、全球家具建材投资方向分析

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、进口家具的市场营销

二、目标消费群体分析

三、营销策略分析制定

四、营销信息与服务系统

五、终端营销策略分析

六、家居设计是文化传承

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202010/19-368988.html>