

2009-2012年PC(聚碳酸酯)行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年PC(聚碳酸酯)行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201001/11-36903.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚碳酸酯（简称PC）是分子链中含有碳酸酯基的高分子聚合物，根据酯基的结构可分为脂肪族、芳香族、脂肪族-芳香族等多种类型。其中由于脂肪族和脂肪族-芳香族聚碳酸酯的机械性能较低，从而限制了其在工程塑料方面的应用。目前仅有芳香族聚碳酸酯获的了工业化生产。聚碳酸酯是一种性能优异的通用工程塑料，自问世以来迅速在发达国家形成产业化生产，且技术持续发展，装置规模不断扩大。由于聚碳酸酯光学透明性好、抗冲击强度高，并具有优良的热稳定性、耐蠕变性、抗寒性、电绝缘性和阻燃性等特点，使之在透明建筑板材、电子电器、光盘媒介、汽车工业等领域得到广泛应用。聚碳酸酯的应用开发是向高复合、高功能、专用化、系列化方向发展，目前已推出了光盘、汽车、办公设备、箱体、包装、医药、照明、薄膜等多种产品各自专用的品级牌号。我国在聚碳酸酯研发上虽起步较早，先后有不少企业进行研发生产，但由于工艺技术落后、生产装置规模较小、产能低、产品质量差，目前仅剩一家企业维持生产，国内市场所需的聚碳酸酯不得不大量依赖进口。因此，大力加强聚碳酸酯研发，加速实现其规模产业化，已成为国家的重要战略需求。我国聚碳酸酯长期依赖国外进口，2000年进口量为23万吨，到2008年增至101.7万吨，增长了近4倍，2008年国内聚碳酸酯的表观消费量接近80万吨，未来几年将保持10-15%的增长率。中国聚碳酸酯的产能仅为26万吨，而且绝大部分为合资或独资企业，对外依存度非常高。对我国聚碳酸酯生产企业来讲，加快技术进步已刻不容缓。

由于世界金融市场处于混乱状态，2009年亚洲双酚A(BPA)市场，将继续面临困难时期的挑战，除非经济走势上行，来自下游环氧树脂和聚碳酸酯(PC)工业的需求才会稍有提升。一家亚洲贸易商表示，要使双酚A(BPA)市场上扬，至少在今后6个月以后。随着双酚A(BPA)现货的急剧下滑，该工业处于不景气状态。截至2008年12月，双酚A(BPA)价格与当年7月相比、下降了近40%。由于全球金融市场恶化和经济衰退带来的影响，来自聚碳酸酯(PC)和环氧树脂工业需求的疲软，而导致双酚A(BPA)市场的不振，将可能会持续到年底。虽然新的环氧树脂和聚碳酸酯(PC)，生产装置已于2008年投运，但经济的下行趋势和竞争的加剧，已大大挤压了一些公司的边际利润，迫使一些生产商降低开工率或延长装置停工期。双酚A(BPA)发展在2008年也受到一些负面的影响，来自与双酚A(BPA)接触的健康危害的争论，已促使一些国家如加拿大在食品容器应用中禁用这种化学品。鉴于终端用户减少购买量，亚洲地区一些双酚A(BPA)生产商纷纷降低开工率，以减少这种高成本材料不断增多的库存。中国大多数环氧树脂装置，目前开工率都在50~60%。中国石化集团公司-三井化学公司合资的，10万吨/年双酚A(BPA)装置于2008年12月投产后，又使该地区新增了供应量，预计双酚A(BPA)价格一度会下跌至底线。另外贸易商和终端用户的调查指出，如果需求继续疲软，则对双酚A(BPA)价格的支撑会很小。2009年也会出现一些新的贸易动向，中国与东南亚国家联盟(ASEAN)成员国

之间的自由贸易协定(FTA)将实施，按照新的法则，双酚A(BPA)从ASEAN出口将执行零关税。东南亚国家联盟(ASEAN)有2家主要的双酚A(BPA)生产商：拜耳公司在泰国拥有16万吨/年装置，三井化学公司在新加坡拥有23万吨/年装置。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国塑料加工工业协会、中国不饱和聚酯树脂行业协会、中国环氧树脂行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及聚碳酸酯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对聚碳酸酯相关企业的实地调查，对我国聚碳酸酯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了聚碳酸酯行业的前景与风险。报告揭示了聚碳酸酯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球聚碳酸酯行业发展分析

第一节 国际聚碳酸酯行业发展轨迹综述

- 一、国际聚碳酸酯行业发展历程
- 二、国际聚碳酸酯行业发展面临的问题
- 三、国际聚碳酸酯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界聚碳酸酯行业市场情况

- 一、2008年世界聚碳酸酯产业发展现状
- 二、2009年国际聚碳酸酯产业发展态势
- 三、2009年国际聚碳酸酯行业研发动态
- 四、2009年全球聚碳酸酯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区聚碳酸酯行业发展状况

- 一、2008-2009年美国聚碳酸酯行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲聚碳酸酯行业发展分析

三、2008-2009年日本聚碳酸酯行业发展分析

四、2008-2009年韩国聚碳酸酯行业发展分析

第二章 我国聚碳酸酯行业发展现状

第一节 中国聚碳酸酯行业发展概述

一、中国聚碳酸酯行业发展历程

二、中国聚碳酸酯行业发展面临问题

三、中国聚碳酸酯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国聚碳酸酯行业发展状况

一、2008年中国聚碳酸酯行业发展回顾

二、2008年聚碳酸酯行业发展情况分析

三、2008年我国聚碳酸酯市场特点分析

四、2009年我国聚碳酸酯市场发展分析

第三节 中国聚碳酸酯行业供需分析

一、2008年中国聚碳酸酯市场供给总量分析

二、2008年中国聚碳酸酯市场供给结构分析

三、2009年中国聚碳酸酯市场需求总量分析

四、2009年中国聚碳酸酯市场需求结构分析

五、2009年中国聚碳酸酯市场供需平衡分析

第三章 中国聚碳酸酯行业经济运行分析

第一节 2009年聚碳酸酯行业运行情况

一、2009年聚碳酸酯行业经济指标分析

二、2009年聚碳酸酯行业收入前十家企业

第二节 2009年聚碳酸酯行业产量分析

一、2009年我国聚碳酸酯产品产量分析

二、2009年我国聚碳酸酯产品产量预测

第三节 2009年聚碳酸酯行业进出口分析

一、2009年聚碳酸酯行业进口总量及价格

二、2009年聚碳酸酯行业出口总量及价格

三、2009年聚碳酸酯行业进出口数据统计

四、2009-2012年聚碳酸酯进出口态势展望

第四章 中国聚碳酸酯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区聚碳酸酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区聚碳酸酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区聚碳酸酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区聚碳酸酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区聚碳酸酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区聚碳酸酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区聚碳酸酯行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 聚碳酸酯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年聚碳酸酯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 聚碳酸酯行业投资机会分析

- 一、聚碳酸酯投资项目分析
- 二、可以投资的聚碳酸酯模式
- 三、2009年聚碳酸酯投资机会
- 四、2009年聚碳酸酯细分行业投资机会
- 五、2009年聚碳酸酯投资新方向

第三节 聚碳酸酯行业发展前景分析

- 一、聚碳酸酯市场发展前景分析
- 二、我国聚碳酸酯市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下聚碳酸酯市场的发展前景
- 四、2009年聚碳酸酯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年聚碳酸酯市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 聚碳酸酯行业竞争格局分析

第一节 聚碳酸酯行业集中度分析

一、聚碳酸酯市场集中度分析

二、聚碳酸酯企业集中度分析

三、聚碳酸酯区域集中度分析

第二节 聚碳酸酯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 聚碳酸酯行业竞争格局分析

一、2008年聚碳酸酯行业竞争分析

二、2008年中外聚碳酸酯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外聚碳酸酯竞争分析

四、2008-2009年我国聚碳酸酯市场竞争分析

五、2008-2009年我国聚碳酸酯市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要聚碳酸酯企业动向

第七章 2009-2012年中国聚碳酸酯行业发展形势分析

第一节 聚碳酸酯行业发展概况

一、聚碳酸酯行业发展特点分析

二、聚碳酸酯行业投资现状分析

三、聚碳酸酯行业总产值分析

四、聚碳酸酯行业技术发展分析

第二节 2008-2009年聚碳酸酯行业市场情况分析

一、聚碳酸酯行业市场发展分析

二、聚碳酸酯市场存在的问题

三、聚碳酸酯市场规模分析

第三节 2008-2009年聚碳酸酯产销状况分析

一、聚碳酸酯产量分析

二、聚碳酸酯产能分析

三、聚碳酸酯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国聚碳酸酯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国聚碳酸酯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国聚碳酸酯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国聚碳酸酯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 聚碳酸酯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年聚碳酸酯原材料价格走势

二、2008-2009年聚碳酸酯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年聚碳酸酯行业产销情况

二、2008-2009年聚碳酸酯行业库存情况

三、2008-2009年聚碳酸酯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年聚碳酸酯行业价格走势

二、2008-2009年聚碳酸酯行业营业收入情况

- 三、2008-2009年聚碳酸酯行业毛利率情况
- 四、2008-2009年聚碳酸酯行业赢利能力
- 五、2008-2009年聚碳酸酯行业赢利水平
- 六、2009-2012年聚碳酸酯行业赢利预测

第十章 聚碳酸酯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国聚碳酸酯行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国聚碳酸酯行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国聚碳酸酯行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国聚碳酸酯行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 聚碳酸酯重点企业发展分析

第一节 帝人聚碳酸酯（嘉兴）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 拜耳（上海）聚合物有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 GE塑料上海有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 大连齐化化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 重庆长风化工厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 甘肃银光化学工业集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 聚碳酸酯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 聚碳酸酯行业投资效益分析

一、2009年聚碳酸酯行业投资状况分析

二、2009年聚碳酸酯行业投资效益分析

三、2009-2012年聚碳酸酯行业投资方向

四、2009-2012年聚碳酸酯行业投资建议

第四节 聚碳酸酯行业投资策略研究

一、2008年聚碳酸酯行业投资策略

二、2009年聚碳酸酯行业投资策略

三、2009-2012年聚碳酸酯行业投资策略

四、2009-2012年聚碳酸酯细分行业投资策略

第十三章 聚碳酸酯行业投资风险预警

第一节 影响聚碳酸酯行业发展的主要因素

一、2009年影响聚碳酸酯行业运行的有利因素

二、2009年影响聚碳酸酯行业运行的稳定因素

三、2009年影响聚碳酸酯行业运行的不利因素

四、2009年我国聚碳酸酯行业发展面临的挑战

五、2009年我国聚碳酸酯行业发展面临的机遇

第二节 聚碳酸酯行业投资风险预警

一、2009-2012年聚碳酸酯行业市场风险预测

二、2009-2012年聚碳酸酯行业政策风险预测

三、2009-2012年聚碳酸酯行业经营风险预测

四、2009-2012年聚碳酸酯行业技术风险预测

五、2009-2012年聚碳酸酯行业竞争风险预测

六、2009-2012年聚碳酸酯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 聚碳酸酯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国聚碳酸酯市场趋势分析

一、2008-2009年我国聚碳酸酯市场趋势总结

二、2009-2012年我国聚碳酸酯发展趋势分析

第二节 2009-2012年聚碳酸酯产品发展趋势分析

一、2009-2012年聚碳酸酯产品技术趋势分析

二、2009-2012年聚碳酸酯产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国聚碳酸酯行业供需预测

一、2008-2012年中国聚碳酸酯供给预测

二、2009-2012年中国聚碳酸酯需求预测

三、2009-2012年中国聚碳酸酯价格预测

第四节 2009-2012年聚碳酸酯行业规划建议

一、聚碳酸酯行业“十一五”总体规划

二、聚碳酸酯行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年聚碳酸酯行业规划建议

第十五章 聚碳酸酯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、聚碳酸酯价格策略分析

二、聚碳酸酯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高聚碳酸酯企业竞争力的策略

一、提高中国聚碳酸酯企业核心竞争力的对策

二、聚碳酸酯企业提升竞争力的主要方向

三、影响聚碳酸酯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高聚碳酸酯企业竞争力的策略

第四节 对我国聚碳酸酯品牌的战略思考

一、聚碳酸酯实施品牌战略的意义

二、聚碳酸酯企业品牌的现状分析

三、我国聚碳酸酯企业的品牌战略

四、聚碳酸酯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：聚碳酸酯产业链分析

图表：聚碳酸酯行业生命周期

图表：2008-2009年中国聚碳酸酯行业市场规模

图表：2008-2009年全球聚碳酸酯产业市场规模

图表：2008-2009年聚碳酸酯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国聚碳酸酯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国聚碳酸酯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国聚碳酸酯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国聚碳酸酯竞争力分析

图表：2009-2012年中国聚碳酸酯市场前景预测

图表：2009-2012年中国聚碳酸酯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国聚碳酸酯发展前景预测

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业资产分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业负债分析

图表：2008-2009年11月聚碳酸酯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年1-11月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年1月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年1月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年2月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年2月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年3月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年3月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年上半年我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年上半年我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年4月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年4月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年5月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年5月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年6月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年6月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年2季度我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年2季度我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年7月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年7月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年8月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年8月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年9月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年9月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年3季度我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年3季度我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年10月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年10月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年11月我国聚碳酸酯产品进口数据

图表：2009年11月我国聚碳酸酯产品出口数据

图表：2009年1-11月中国聚碳酸酯产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚碳酸酯产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚碳酸酯产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚碳酸酯产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚碳酸酯产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚碳酸酯产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚碳酸酯产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚碳酸酯产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月聚碳酸酯产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201001/11-36903.html>